



Original Article

The Effect of Perceived Crowding on Women's Participation in Sports Activities: The Mediating Role of Perceived Risk

Fatemeh Taghavi Sangdehi¹, Seyed Reza Hosseini Nia² , Houriyeh Dehghanpouri³

1. MSc in Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Faculty of Physical Education, Shahrood University of Technology, Shahrood, Iran.

2. Assistant Professor in Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Faculty of Physical Education, Shahrood University of Technology, Shahrood, Iran.

3. Assistant Professor in Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Faculty of Physical Education, Shahrood University of Technology, Shahrood, Iran.

Received: 29.04.2024, Revised: 21.07.2024, Accepted: 26.08.2024

Abstract

Introduction: The purpose of this study was to investigate the effect of crowding on women's participation in sports activities in Sari city, with the mediating role of perceived risk. **Method:** This study is applied in purpose and descriptive in nature, using a survey method. It is cross-sectional in terms of time. The statistical population consisted of all women who participated in sports activities in Sari city in 2021, with a sample of 200 women selected using the convenience sampling method. The research utilized three standard questionnaires: the Sports Participation Questionnaire by Sharkley (1999), the Perceived Crowding Questionnaire by Kim and Kang (2021), and the Risk Perception Questionnaire by Hong and Cho (2014). The face and content validity of these questionnaires were confirmed by experts, while construct validity was established using convergent and divergent validity criteria. To investigate the research hypotheses, variance-based structural equation modeling was employed. **Results:** The results indicated that perceived crowding has a direct and negative effect on participation. Perceived crowding directly and positively affects perceived risk, while perceived risk directly and negatively affects participation. Moreover, perceived risk successfully mediates the relationship between perceived crowding and women's participation in sports activities. **Conclusion:** It can be stated that crowding and perceived risk may vary depending on individual characteristics; therefore, different approaches should be adopted to address these issues. Adopting healthy lifestyle management methods tailored to individual lifestyles and healthcare standards is essential.

Keywords: Leisure Time, Risk Perception, Women, Distance, Sports Activity



* Corresponding Author Seyed Reza Hosseini Nia, Tel: 09138088290, E-mail: H.dehghanpouri@shahroodut.ac.ir, <https://orcid.org/0000-0002-6294-5689>

How to Cite: Taghavi Sangdehi, F; Hosseini Nia, S. R.; Dehghanpouri, H. (2024). The Effect of Perceived Crowding on Women's Participation in Sports Activities: The Mediating Role of Perceived Risk. *Research on Women's Sport*, 1(2), 235-54. In Persian.

Extended Abstract

Introduction

The participation of women, as a crucial component of a society's human capital, can significantly contribute to the development of countries. When environments are conducive to women's social activities, their abilities become more evident, and their impact on society becomes more pronounced (Scheidler & Wagstaff, 2018). Today, women's sports are evolving due to the growing expansion of human knowledge. Accordingly, it is crucial to create an environment that fosters the development of a scientific sports culture within women's living spaces, allowing sports to become an integral part of their lives. (Rasekh, 2021). One of the most common social, psychological and physical effects is the perception of crowding among participants in sports activities. This perception is defined as an individual's mental assessment of the level of crowding in a particular area. (Sanobar, Ghasemi & Haghverdizadeh, 2019). identified as a significant threat and a consistent predictor of such behaviors. (Petrie, Faasse & Thomas, 2016). Crowding and perceived risk are critical concerns for sports management, necessitating the implementation of strategies to reduce social conflicts. Given the significance of this issue, the primary focus of this study is to investigate the impact of crowding on women's engagement in recreational sports activities, with perceived risk serving as a mediating factor.

Method

The present study is characterized by its purpose-driven, applied approach, utilizing survey methods for data collection. The data analysis method is descriptive-correlational, and the research is cross-sectional in terms of time. The participants consist of all women participating in sports activities in Sari city in 2021. Since the exact size of the population was unknown, the sample size was estimated based on Kline's (2014) theory. According to Kline's theory (2014) on structural equation modeling, the recommended sample size should be at least twice the number of items and no fewer than 200 participants. Therefore, in this research, 200 women who participated in sports activities in Sari city were selected using the convenience sampling method. Data collection was conducted in two phases: library research and fieldwork. The library section involved the use of books, articles, and theses, while the field section relied on questionnaires. To gather information, a comprehensive questionnaire consisting of four sections was employed. The first section of the questionnaire gathered demographic information. The second section featured Sharkley's Sports Participation Questionnaire (1999), consisting of 2 items. The third section included the standard Perceived Crowding Questionnaire by Kim and Kang (2021), which contained 3 items. The fourth section of the questionnaire included the standard Risk Perception Evaluation Questionnaire by Hong and Cho (2014), which contained 4 items. The formal and

content validity of the questionnaires were confirmed by the experts, while the construct validity was established using convergent and divergent validity criteria. The reliability of the questionnaires was verified using Cronbach's alpha and composite reliability indices. The research implementation process was quantitative. Descriptive statistical indices were used to describe the demographic characteristics of the participants. The Kolmogorov-Smirnov test was employed to determine the normality of the data distribution. To examine the research hypotheses, variance-based structural equation modeling was used. SPSS version 24 software was used to test all hypotheses at a significance level of $\alpha = 0.05$, while Smart pls software was used for structural equation modeling.

Results

The results show that the majority of the statistical sample consisted of individuals under 25 years old (72 people). Additionally, singles made up the largest portion of the sample, with 124 participants. A total of 109 participants, equivalent to 54.5%, held a bachelor's degree. The highest frequency was observed among working individuals and students (67 participants). Additionally, 48.5% of the sample reported engaging in moderate physical activity, and 61.0% of the participants performed their physical activities in an indoor environment. The statistical description of the research variables indicated that the averages for all dimensions of the study were above the mean level. The hypothesis test results revealed that perceived crowding directly and negatively affects women's participation in sports activities. Additionally, perceived crowding directly and positively influences women's perceived risk. Perceived risk directly and

negatively affects women's participation. As well, perceived risk successfully mediates the relationship between perceived crowding and women's participation. Specifically, 28.5% of the impact of perceived crowding on women's participation is explained indirectly through the mediating variable of perceived risk.

Conclusion: This study generally confirmed the impact of crowding and perceived risk on women's participation in sports activities. The findings revealed that perceived risk, by reducing sports activities due to concerns about contracting diseases through crowding, has an indirect effect on decreasing participation. diminish participants' interest in sports due to increased waiting times and reduced enjoyment caused by the crowd. Therefore, it is important to promote the belief among women that even in crowded sports environments, the space can still be safe and enjoyable for an engaging experience. This underscores the importance of addressing perceived crowding in sports activity spaces. The practical implication of this finding is that, given people's perception of crowding and awareness of potential dangers, social distancing measures should be adjusted to better align with individual sports activities.

Ethical Considerations

Compliance with Ethical Guidelines

All ethical guidelines have been adhered to this research.

Funding

There was not funding or financial support for the study.

Authors' Contribution

Conception and design of study: S.R.H; data collection: E.T; Data analysis and/or interpretation: S.R.H; Drafting of

manuscript and/or critical revision: H.D;
Approval of final version of manuscript:
H.D.

Conflict of Interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments

The present study is part of an MS thesis in
Physical Education and Sports Sciences at

Shahrood University of Technology. The
authors extend their appreciation to all the
women participating in sports activities in
Sari city for their participation and
cooperation in conducting this study.



پژوهش در ورزش زنان

Journal homepage: <https://spsyj.ssric.ac.ir>



نوع مقاله: پژوهشی

تأثیر ازدحام بر مشارکت بانوان در فعالیتهای ورزشی با نقش میانجی ریسک ادراک شده

فاطمه تقوی‌سنگدهی^۱، سیدرضا حسینی‌نیا^۲ ID، حوریه دهقان‌پوری^۳

۱. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران.
۲. استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران.
۳. استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه صنعتی شاهرود، شاهرود، ایران.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۲/۱۰، تاریخ اصلاح: ۱۴۰۳/۰۴/۳۱، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۶/۰۵

چکیده

مقدمه: هدف این پژوهش بررسی تأثیر ازدحام بر مشارکت بانوان شهر ساری در فعالیتهای ورزشی با نقش میانجی ریسک ادراک شده بود. روش‌شناسی: این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی و از نوع پیمایشی بود و به لحاظ زمانی مقطعی می‌باشد. جامعه آماری کلیه بانوان شرکت‌کننده در فعالیتهای ورزشی شهر ساری در سال ۱۴۰۰ بودند که به روش در دسترس تعداد ۲۰۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار تحقیق ۳ پرسشنامه استاندارد مشارکت در ورزش شارکلی (۱۹۹۹)، ازدحام درک شده کیم و کانگ (۲۰۲۱) و ریسک ادراک شده هانگ و چو (۲۰۱۴) بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه‌ها توسط صاحب‌نظران، روایی سازه نیز با استفاده از معیارهای روایی همگرا و واگرا تأیید شد. پایایی پرسشنامه‌ها نیز با شاخص‌های آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی مورد تأیید قرار گرفت. از مدلسازی معادله ساختاری واریانس‌محور جهت بررسی فرضیه‌های تحقیق استفاده شد. یافته‌ها: نتایج نشان داد که ازدحام ادراک شده به‌طور مستقیم و منفی بر مشارکت تأثیر می‌گذارد. ازدحام ادراک شده به‌طور مستقیم و مثبت بر ریسک ادراک شده تأثیر می‌گذارد. ریسک ادراک شده به‌طور مستقیم و منفی بر مشارکت تأثیر می‌گذارد. همچنین ریسک ادراک شده توانسته است بین ازدحام ادراک شده و مشارکت بانوان نقش میانجی داشته باشد. بحث: می‌توان اظهار کرد که ازدحام و ریسک ادراک شده ممکن است بسته به خصوصیات افراد متفاوت باشد؛ بنابراین، باید رویکردهای متفاوتی برای حل آن اتخاذ کرد. اتخاذ روش‌های مدیریت سبک زندگی سالم بر اساس سبک زندگی فردی و استانداردهای مراقبت‌های بهداشتی ضروری است.

واژگان کلیدی: اوقات فراغت، درک خطر، زنان، فاصله‌گذاری، فعالیت ورزشی.

* Corresponding Author: Seyed Reza Hosseini Nia, Tel: 09138088290, E-mail: H.deghanpouri@shahroodut.ac.ir, <https://orcid.org/0000-0002-6294-5689>

How to Cite: Taghavi Sangdehi, F; Hosseini Nia, S. R.; Deghanpouri, H. (2024). The Effect of Perceived Crowding on Women's Participation in Sports Activities: The Mediating Role of Perceived Risk. *Research on Women's Sport*, 1(2), 235-54. In Persian.



مقدمه

زایش و بالندگی فرهنگ علمی ورزش در محیط زندگی زنان فراهم کرد، به گونه‌ای که ورزش جزو لاینفک زندگی آنان شود (راسخ، ۲۰۲۱). چرا که مشارکت بانوان در فعالیت‌های ورزشی یکی از راه‌های مهم تأمین سلامت و اوقات فراغت آن‌هاست. محققان تحقیقات بسیاری در مورد عوامل مؤثر بر مشارکت ورزشی به‌ویژه ورزش بانوان انجام داده‌اند. بعضی از این عوامل در بین همه محققان مشترک و بعضی متفاوت می‌باشد. اکثریت بر این عقیده‌اند که انگیزه‌های مختلف نظیر پر کردن اوقات فراغت، تعامل اجتماعی، لذت و نشاط، پیشگیری و درمان، کاهش فشارهای روانی، کنترل وزن، روابط شغلی و زندگی، سلامتی و آمادگی جسمانی و غیره باعث گرایش زنان به ورزش می‌شود (مرادی سیاسری، کاشغر، سالار و قبادی، ۱۳۹۹).

تحقیقات نشان داده است که افزایش اضطراب، رفتارهای محافظت‌کننده از سلامت را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد (بیش و میچی، ۲۰۱۰). عدم رعایت مسائل بهداشتی در اماکن عمومی می‌تواند ریسک و اضطراب درک شده را افزایش دهد. چنین رفتاری می‌تواند اثرات منفی و ماندگاری از جمله عدم اطمینان در تعامل افراد با یکدیگر و کاهش مشارکت عمومی در برنامه‌های ورزشی داشته باشد. افزون بر این، یکی از رایج‌ترین تأثیرات اجتماعی، روان‌شناختی و فیزیکی، درک ازدحام شرکت‌کنندگان در فعالیت‌های ورزشی فراغتی است که به ارزیابی ذهنی از سطح تراکم در محدوده‌ای خاص تعریف می‌شود (صنوبر، قاسمی و حق‌وردی زاده، ۲۰۱۹).

در فرهنگ لغت، واژه ازدحام به انبوه شدن، انبوه جمعیت و مزاحمت معنا شده است (دهخدا، ۱۹۹۸). ازدحام یا شلوغی به وضعیتی گفته می‌شود که در آن تعداد زیادی از افراد به دلیل تراکم جمعیت دچار آشفتگی و سردرگمی شوند. ازدحام به عنوان یک واکنش عاطفی منفی به محیط‌های با تراکم بالا

ورزش به‌عنوان مقوله‌ای مهم برای ملت‌ها و دولت‌ها، به‌عنوان اهرمی برای توسعه به کار گرفته شده است. در کشورهای مختلف دنیا، مدل‌های مختلفی برای مشارکت و توسعه ورزش استفاده شده است (میرشکاران، بحرالعلوم و باقری ۲۰۲۰). در ایران نیز طرح جامع توسعه ورزش مبتنی بر افزایش مشارکت افراد از سطح ورزش پرورشی و فراغتی تا رسیدن به سطح قهرمانی و سپس حرفه‌ای را مد نظر قرار داده است (قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۳). همچنین مشارکت بانوان به عنوان بخش مهمی از سرمایه انسانی هر جامعه در عرصه ورزش، می‌تواند به توسعه کشورها کمک کند. هر جا محیط برای فعالیت‌های اجتماعی زنان مهیا باشد، قابلیت آنان بروز بیشتری می‌یابد و تأثیراتشان در جامعه بیشتر آشکار می‌شود (شودر و وگستف، ۲۰۱۸). با این حال، هنوز نگاه عموم به موضوع سرگرمی و اوقات فراغت‌شان متفاوت است (محمدامینی، احمدی و سلیمانی، ۱۳۹۰). در سال - های اخیر ورزش زنان بطور فزاینده‌ای محبوبیت یافته و مشارکت آن‌ها در برنامه‌های ورزشی همواره در حال رشد است. ورزش بانوان در گذشته‌های دور به شکل ورزش‌های سنتی و بازی‌های محلی وجود داشته است (فرزادفر، یوسفی و بهرامی، ۲۰۱۹). با این حال، بررسی میزان رشد ورزش بانوان در عرصه‌های فراغتی و قهرمانی این واقعیت را آشکار می‌کند که در مقایسه با ورزش مردان، این حوزه رشد خوبی نداشته است. هنوز بسیاری از زنان از تشویق و حمایت خانواده‌ها برای حضور در برنامه‌های ورزشی برخوردار نیستند و به اماکن ورزشی استاندارد در زمان‌های تمرینی مناسب دسترسی ندارند. از این‌رو، زنان در جایگاه فردی علاقه‌مند به فعالیت‌های ورزشی فراغتی، مشکلات عدیده‌ای را پیش روی خود دارند (افروزه، نیکنام شیری و مهری، ۲۰۲۲). امروزه ورزش زنان در نتیجه رشد روزافزون دانش‌های بشری در حال دگرگونی است. بر همین اساس باید فضای لازم را برای

6. Afrozeh, Niknam Shiri & Mehri, 2022
7. Rasekh, 2021
8. Moradi Siasari, Kashgar, Salar & Ghabadi, 2020
9. Bish & Michie, 2010
10. Sanobar, Ghasemi & Haghverdizadeh, 2019
11. Dehkhoda, 1998

1. Mirshekaran, Bahrololoum & Bagheri, 2020
2. Law of the fourth program of economic, social and cultural development of the Islamic Republic of Iran, 2004
3. Scheadler & Wagstaff, 2018
4. Mohammadamini, Ahmadi & Solymani, 2021
5. Farzadfar, Yoosefy & Bahrami, 2019

زیادی می‌کنند و برخی دیگر چنین احساسی ندارند. علاوه بر این، متغیرهای اثرگذار دیگری نیز وجود دارد که موجب می‌شود احساس منفی ناشی از ازدحام کاهش یابد یا حتی، با وجود ازدحام، افراد احساس رضایت داشته باشند. از این متغیرها می‌توان به تنظیم هیجان (مظلوم زاده، اصغری ابراهیم آباد، شیرخانی، زمانی طاووسی و سلاسانی، ۱۳۹۰^۹) و ظرفیت تحمل افراد در برابر ازدحام و تجارب احساسی آن‌ها اشاره کرد (صنوبر، قاسمی و حق‌وردی زاده، ۲۰۱۹^{۱۰}).

ریسک ادراک شده نیز به عنوان یک تهدید و یک پیش‌بینی‌کننده ثابت در چنین رفتارهایی مطرح شده است (پتری، فاسه و توماس، ۲۰۱۶^{۱۱}). ریسک درک شده یک سازه رایج در مطالعات مختلف روانشناختی و رفتاری است. هنگامی که مردم یک خطر یا بحران خارجی را درک کنند، یک واکنش محافظتی از خود نشان می‌دهند (اروگلو، مکلیت و بار، ۲۰۰۵^{۱۲}). ریسک ادراک شده عبارتست از احساس و تفکر کلی در زمینه پیامدهای منفی یک موقعیت؛ به عبارت دیگر، میزان عدم اطمینان در یک تجربه جدید که موجب احساس ریسک در فرد می‌شود (علیزاده، فرزنان و رضوی، ۲۰۱۴^{۱۳}).

نظریه ریسک، به طور گسترده‌ای در پژوهش‌های روانشناسی مورد مطالعه و تحقیق قرار گرفته است. نتایج این تحقیقات حاکی از آن است افرادی که ریسک را درک می‌کنند، انتظار دارند که برخی مزایا را از دست بدهند (فاسه و نیویی، ۲۰۲۰^{۱۴}). همچنین ریسک را نمی‌توان به‌طور کامل از بین برد، بلکه می‌توان با آینده‌نگری آن را کاهش داد و یا به درستی مدیریت و هدایت کرد. بنابراین ریسک ادراک شده بطور غیرقطعی قابل سنجش و اندازه‌گیری است (علیزاده، فرزنان و رضوی، ۲۰۱۴^{۱۵}).

در همین رابطه این سوال مطرح می‌شود که سطح ریسک انجام فعالیت‌های ورزشی در اماکن عمومی و فراغتی چقدر است؟ در پاسخ به این سوال و بر اساس مطالعات انجام شده، فعالیت‌های با ریسک بالاتر اموری هستند که در محیط‌های بسته

تعریف می‌شود (کیم و کنگ، ۲۰۲۱^۱). واژه ازدحام با تراکم که معیاری عینی از تعداد افراد در واحد سطح (۱ متر مکعب) است، متمایز می‌باشد (گیفورد، ۲۰۱۷^۲). در واقع، ازدحام به دلیل تأثیرات روانشناختی اجتماعی، امری ادراکی است که ممکن است درک آن در افراد مختلف متفاوت باشد (ساوریادس، ۲۰۰۱^۳). مسائل مربوط به ازدحام به دلیل تأثیرات جدی آن‌ها بر امنیت، رضایت و وفاداری به طور مداوم مورد توجه قرار گرفته است، چرا که ازدحام درک شده می‌تواند یک عامل اساسی برای انتخاب باشد (بین، چنگ، بی و نی، ۲۰۲۰^۴).

استکلز (۱۹۷۲) برای اولین بار مفهوم ازدحام را در مطالعه خود در مورد احساسات روانشناختی فاصله فیزیکی مطرح کرد. در یک فضای محدود، افراد ادراک روانشناختی ایجاد می‌کنند، به این معنی که آیا به دیگران نزدیک هستند یا خیر و این احساس را ازدحام ادراک شده می‌گویند. اما این تصور برای افراد مختلف معانی مختلفی دارد. به عنوان مثال، اگر فردی به زندگی در یک فضای بزرگ عادت کرده باشد و به فضای کوچکتر نقل مکان کند، احساس ازدحام درک شده را تجربه خواهد کرد. برعکس، اگر فردی در یک فضای بسیار کوچک ساکن شود و به یک فضای بسیار بزرگ نقل مکان کند، احساس ازدحام درک نمی‌شود. از دیدگاه هارل و هات^۵ (۱۹۷۶) نیز ازدحام ادراک شده، احساس در مورد فضا است. به طور خاص، "ازدحام ادراک شده" به وضعیت روانی افراد در موقعیت‌های فضایی خاص اشاره دارد (هوپی و بتسون، ۱۹۹۱^۶). ازدحام درک شده به معنای کشف میزان ازدحام در یک محیط است (مکلیت، کلاریس و اروگلو، ۱۹۹۴^۷) و به طور خاص‌تر، احساس ذهنی و منفی مهار شدن به دلیل محرک‌های محیطی بیش از حد خارجی است (گلبریچ و ساتلر، ۲۰۱۴^۸؛ لی و کیم، ۲۰۱۵^۹).

وقتی افراد ازدحام را درک کنند، در آن محیط احساس ناراحتی می‌کنند. این احساس ناراحتی تحت تأثیر عوامل فردی، محیطی و فرهنگی قرار می‌گیرد؛ به‌طوری که عده‌ای احساس ازدحام

9. Mazloomzadehm, Asghari Ebrahim Abad, Shirkhani, Zamani Tavousi & Salayani, 2021
10. Sanobar, Ghasemi & Haghverdizadeh, 2019
11. Petrie, Faasse & Thomas, 2016
12. Eroglu, Machleit & Barr, 2005
13. Alizade, Frzan & Razavi, 2014
14. Faasse & Newby, 2020
15. Alizade, Frzan & Razavi, 2014

1. Kim & Kang, 2021
2. Gifford, 2017
3. Saveriades, 2001
4. Yin, Cheng, Bi & Ni, 2020
5. Harrell and Hutt, 1976
6. Hui & Bateson, 1991
7. Machleit, Kellaris & Eroglu, 1994
8. Gelbrich & Sattler, 2014; Lee & Kim, 2015

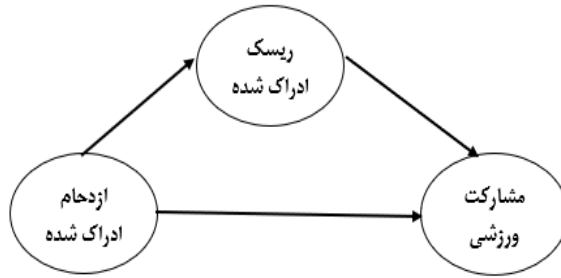
بنابراین با توجه به کاهش تحرک و فعالیت بدنی، ضرورت گنجاندن برنامه‌های ورزشی در اوقات فراغت بیش از پیش ایجاب می‌شود و انجام مستمر و منظم فعالیت بدنی امری حیاتی به‌نظر می‌رسد. از این‌رو، باید با رفتارهای بهداشتی و اجرای طرح‌های خلاقانه، توسعه مشارکت ورزشی در اوقات فراغت افراد به ویژه بانوان را در اولویت کار قرار داد. در این رابطه، مشارکت عمومی در ورزش با رفتارهای محافظت‌کننده از سلامت، به عنوان یکی از مهم‌ترین راهبردها برجسته شده است (بانل و همکاران، ۲۰۲۰^۵). از این‌رو، ازدحام و ریسک ادراک شده موضوعی مهم برای مدیریت ورزشی و اجرای راهبردهای کاهش‌دهنده تعارضات اجتماعی به شمار می‌رود. لذا باتوجه به اهمیت موضوع، در همین راستا، سؤال اصلی پژوهش حاضر این است که ازدحام بر مشارکت بانوان در فعالیتهای ورزشی فراغتی با نقش میانجی ریسک ادراک شده چه تأثیری دارد؟ با توجه به مبانی نظری و پیشینه پژوهش، این تحقیق اولین اثری است که اثر میانجی ریسک ادراک شده را در رابطه بین ازدحام درک شده بانوان و مشارکت در ورزش بررسی می‌کند. چارچوب نظری پژوهش در شکل شماره یک ارائه شده است. در این چارچوب، ازدحام ادراک شده^۶ به عنوان متغیر مستقل، "مشارکت در فعالیتهای ورزشی" به عنوان متغیر وابسته و "ریسک ادراک شده" به عنوان متغیر میانجی در نظر گرفته شده‌اند.

بدیهی است که نتایج این پژوهش ممکن است قابل استفاده باشگاه‌ها و سالن‌های ورزشی، اماکن تفریحی-ورزشی، استخرها و مراکز آموزشی باشد. همچنین می‌تواند به عنوان یک نقطه مرجع برای محققان و اندیشمندان حیطه‌های مطالعاتی ورزش زنان و اعضای هیأت علمی مراکز آموزشی و پژوهشی به‌منظور سوق دادن دانشجویان تحصیلات تکمیلی به انجام تحقیقات کیفی و کاربردی در حیطه فعالیتهای ورزشی فراغتی زنان مفید باشد. لذا، با پرداختن به نقش ریسک و ازدحام ادراک شده بر میزان مشارکت بانوان در ورزش، لازم دانسته شد تا زمینه‌ها برای حضور بیشتر این قشر از جامعه در فعالیتهای بدنی فراهم آید.

و دارای سیستم تهویه ضعیف و با حضور افراد زیادی انجام می‌شوند. در مقابل، فعالیتهای کوتاه‌مدت خارج از محیط‌های بسته که با رعایت فاصله اجتماعی مناسب انجام می‌گیرند، کمترین میزان ریسک را دارند (رئیزی، آقابابا، روحانی و نبیل‌پور، ۱۳۹۰). از این‌رو، با افزایش تعداد شرکت‌کنندگان در فعالیتهای ورزشی فراغتی پدیده "ازدحام" به وجود می‌آید که به عنوان یک واکنش عاطفی منفی به محیط‌های با تراکم بالا تعریف می‌شود (کیم و کنگ، ۲۰۲۱^۷). مطالعات گزارش داده‌اند که ادراک ازدحام تحت تأثیر عوامل روانی و محیطی قرار می‌گیرد. چن^۳ (۲۰۱۱) بیان کرد رضایت از شلوغی محیط بر مشارکت در فعالیتهای اوقات فراغت تأثیر می‌گذارد. همچنین ابعاد غیرمکانی مجاور نیز می‌تواند به عنوان معیاری برای ازدحام درک شده باشد. کیم و کنگ^۴ (۲۰۲۱) در تحقیقی به این نتیجه رسیدند که شلوغی ادراک شده افراد از فضاهای تفریحی مستقیماً بر مشارکت آن‌ها در فعالیتهای اوقات فراغت تأثیر می‌گذارد. همچنین مشخص شد که مردم فعالیتهای فرهنگی و هنری را خطرناک می‌دانند، زیرا اغلب به عنوان بخشی از فعالیتهای گردشگری و تفریحی است که در میان جمعیت انجام می‌شود. با این حال، ریسک-پذیری آن‌ها به‌طور غیرمستقیم بر الگوهای مشارکت آن‌ها تأثیر گذاشت و لذت بردن از فعالیتهای اوقات فراغت را دشوار کرد. برای کاهش ریسک‌پذیری در زمان فعالیت در اوقات فراغت، لازم است فاصله قانونی رعایت شود. پارنل، ویدوپ، بوند و ویلسن^۵ (۲۰۲۰) نیز ارزیابی ریسک ادراک شده را به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل مشارکت افراد مطرح کردند. بنابراین درک ریسک و ازدحام ادراک شده در اماکن عمومی برای مشارکت در فعالیتهای ورزشی اوقات فراغت اهمیت دارد (کیم و کنگ، ۲۰۲۱^۸). همچنین با توجه به عوامل مؤثر بر ریسک و ازدحام ادراک شده در فعالیتهای اوقات فراغت نیاز به استانداردسازی مفهوم فضا احساس می‌شود (اندرسون، وینسدراپ، ویلادسن، جی و جکوبسن، ۲۰۱۹^۹).

5. Parnell, Widdop, Bond & Wilson, 2020
6. Kim & Kang, 2021
7. Andersen, Vinstrup, Villadsen, Jay, & Jakobsen, 2019
8. Bonell & et al., 2020

1. Raeisi, Aghababa, Rohani & Nabilpour, 2021
2. Kim & Kang, 2021
3. Chon, 2011
4. Kim & Kang, 2021



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش به دنبال بررسی تأثیر ازدحام بر مشارکت بانوان شهر ساری در فعالیت‌های ورزشی با نقش میانجی ریسک ادراک شده انجام گرفت. پژوهش حاضر بر اساس هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده‌ها پیمایشی است. شیوه تحلیل داده‌ها توصیفی از نوع همبستگی می‌باشد. همچنین پژوهش، از نظر زمان انجام، مقطعی است.

جامعه آماری این پژوهش را کلیه بانوان شرکت‌کننده در فعالیت‌های ورزشی شهر ساری در سال ۱۴۰۰ تشکیل می‌دهند. از آنجایی که تعداد جامعه آماری مورد بررسی نامعلوم بود، تعداد نمونه براساس نظریه کلین^۱ (۲۰۱۴) برآورد شد. براساس این نظریه، در مدلسازی معادله ساختاری، تعداد نمونه باید حداقل ۲ برابر تعداد گویه‌ها و حداقل ۲۰۰ نمونه باشد. بنابراین، در این تحقیق ۲۰۰ شرکت‌کننده زن در فعالیت‌های ورزشی شهر ساری به روش در دسترس انتخاب شدند.

جمع‌آوری اطلاعات در دو بخش کتابخانه‌ای و میدانی انجام شد. در بخش کتابخانه‌ای از کتاب‌ها، مقالات و پایان‌نامه‌ها و در بخش میدانی هم از پرسشنامه استفاده شد. برای دستیابی به اهداف پژوهش و به منظور گردآوری اطلاعات، از پرسشنامه شامل ۴ بخش استفاده شد. بخش اول شامل اطلاعات جمعیت-شناختی می‌باشد. بخش دوم شامل پرسشنامه مشارکت در ورزش شارکلی (۱۹۹۹) در قالب ۲ گویه که مدت و تعداد جلسات تمرین را در می‌برگیرد. نحوه امتیازدهی پاسخ‌ها براساس مقیاس پنج ارزی لیکرت انجام گرفت. بخش سوم شامل پرسشنامه استاندارد ازدحام درک شده کیم و کانگ (۲۰۲۱) حاوی ۳ گویه

و با طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت (بسیار نامحتمل- تا حدودی نامحتمل- نمی‌دانم- تا حدودی محتمل- بسیار محتمل) می‌باشد. بخش چهارم نیز شامل پرسشنامه استاندارد ارزیابی ادراک ریسک هانگ و چو (۲۰۱۴) حاوی ۴ گویه و با طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت (بسیار نامحتمل- تا حدودی نامحتمل- نمی‌دانم- تا حدودی محتمل- بسیار محتمل) می‌باشد.

به منظور تعیین روایی محتوایی و صوری پرسشنامه‌های مورد استفاده، پرسشنامه‌های تحقیق بین ۱۰ نفر از اساتید دانشگاه‌ها و صاحب‌نظران و متخصصین رشته تربیت بدنی توزیع گردید. پیشنهادات رسیده با هم‌فکری اساتید راهنما و مشاور در ویرایش نهایی پرسشنامه‌ها لحاظ شد و بدین ترتیب اطمینان حاصل گردید که پرسشنامه‌ها همان خصیصه مورد نظر محقق را می‌سنجند.

پایایی پرسشنامه مشارکت در ورزش شارکلی در پژوهش بهرام و شفیع‌زاده (۱۳۸۲) با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برابر با ۰/۹۱ بدست آمده است. پایایی پرسشنامه ازدحام درک شده کیم و کانگ (۲۰۲۱) نیز در تحقیق کیم و کانگ (۲۰۲۱) با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ برابر با ۰/۸۰ بدست آمده بود و مورد تأیید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه ریسک ادراک شده نیز در تحقیق هانگ و چو (۲۰۱۴)، با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ برابر با ۰/۹۱ بدست آمده بود و مورد تأیید قرار گرفت.

روند اجرای تحقیق به صورت کمی بود. پس از تهیه و تدوین پرسشنامه‌ها، این پرسشنامه‌ها به صورت حضوری و همچنین مجازی (در وبسایت <https://avalform.com>) از طریق نرم‌افزارهای واتساپ^۲ و تلگرام^۳ به افراد تحویل داده شد و پس

2. WhatsApp Web

3. Telegram

2. Kline, 2014

معادله ساختاری استفاده شد. شایان ذکر است که سطح معناداری $\alpha \leq 0/05$ در نظر گرفته شد.

یافته‌های پژوهش

در این پژوهش برای توصیف ویژگی‌های پاسخ‌دهندگان از آمار توصیفی (آزمون فراوانی) استفاده شده است. توزیع فراوانی پاسخ‌دهندگان به تفکیک سن، وضعیت تأهل و اشتغال، سطح تحصیلات، میزان فعالیت بدنی و محیط فعالیت بدنی در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱. توصیف ویژگی‌های پاسخ‌دهندگان

محیط فعالیت بدنی	نوع اشتغال			سطح تحصیلات								
	سربسته	دانش - آموزش	خانانه - دانشجو	شاغل	دکتری	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم		
فراوانی	۷۸	۱۲۲	۱	۶۷	۶۵	۶۷	۲	۳۶	۱۰۹	۳۰	۱۸	۵
درصد	۳۹/۰	۶۱/۰	۰/۵	۳۳/۵	۳۲/۵	۳۳/۵	۱/۰	۱۸/۰	۵۴/۵	۱۵/۰	۹/۰	۲/۵
	میزان فعالیت بدنی			وضعیت تأهل			سن					
	کم	متوسط	زیاد	مجرد	متأهل	بالای ۴۱	۳۶ تا ۴۰	۳۵ تا ۳۱	۲۶ تا ۳۰	کمتر از ۲۵		
فراوانی	۳۲	۹۷	۷۱	۱۲۴	۷۶	۶	۶	۵۲	۶۴	۷۲		
درصد	۱۶/۰	۴۸/۵	۳۵/۵	۶۲/۰	۳۸/۰	۳/۰	۳/۰	۲۶/۰	۳۲/۰	۳۶/۰		

که در محیط بسته فعالیت بدنی انجام می‌دهند (۶۱/۰ درصد). توصیف آماری متغیرهای پژوهش نیز در جدول ۲ ارائه شده است. همان‌گونه که مشاهده می‌شود، میانگین تمام ابعاد پژوهش بالاتر از سطح متوسط است و از نظر آمودنی‌ها، متغیر ازدحام ادراک شده (۲/۷۸۶) دارای بیشترین میانگین امتیاز و متغیر ریسک ادراک شده (۲/۶۲۰) دارای کمترین میانگین امتیاز است.

همانگونه که در جدول ۱ مشاهده می‌شود، اکثر نمونه آماری را افراد کمتر از ۲۵ سال (۷۲ نفر) تشکیل داده‌اند. از میان پاسخ‌دهندگان، مجردین با ۱۲۴ نفر بیشترین افراد را در میان نمونه آماری تشکیل داده و متأهلین با ۷۶ نفر در رتبه دوم قرار دارند. ۱۰۹ نفر معادل ۵۴/۵ درصد مربوط به افراد با مدرک لیسانس می‌شوند. بیشترین فراوانی مربوط به افراد شاغل و دانشجو (۶۷ نفر)، افراد با فعالیت بدنی متوسط (۴۸/۵ درصد) و افرادی است

جدول ۲. شاخص‌های توصیفی گرایش مرکزی و پراکندگی متغیرهای تحقیق

ابعاد مدل پژوهش	میانگین	انحراف معیار
مشارکت در فعالیت‌های ورزشی	۲/۷۳۷	۰/۷۳۲
ازدحام ادراک شده	۲/۷۸۶	۰/۳۸۵
ریسک ادراک شده	۲/۶۲۰	۰/۸۰۲

گیری قابل قبول باشد. همچنین، روایی پرسشنامه نیز توسط دو معیار روایی همگرا و روایی واگرا بررسی گردید. برای ارزیابی روایی همگرا از معیار میانگین واریانس استخراج شده استفاده شد که مقدار قابل قبول برای آن می‌بایست بزرگتر یا مساوی ۰/۵ باشد (هالند، بومگارتنر و اسمیت، ۲۰۱۸). نتایج این معیارها مطابق جدول ۳ می‌باشد.

در این پژوهش برای بررسی برازش مدل و تحلیل داده‌ها از روش مدل‌سازی معادله ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده گردیده است. به همین دلیل، برازش مدل پژوهش با استفاده از معیارهای پایایی، روایی همگرا و روایی واگرا بررسی شد. برای بررسی میزان پایایی از دو معیار آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی استفاده شد (جدول ۳). مقدار این دو معیار می‌بایست بزرگتر یا مساوی ۰/۷ باشد تا پایایی در مورد آن مدل اندازه-

جدول ۳. بار عاملی، آماره تی، پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراج شده سازه‌های پژوهش

متغیرهای پنهان	متغیرهای آشکار	بارهای عاملی	آماره تی	ضریب آلفای کرونباخ ($\text{Alpha} \geq 0/7$)	ضریب پایایی ترکیبی ($\text{CR} \geq 0/7$)	میانگین واریانس استخراج شده ($\text{AVE} \geq 0/5$)
مشارکت	S1	۰/۸۶۲	۴۵/۲۶۴	۰/۸۶۱	۰/۹۲۵	۰/۷۸۶
	S2	۰/۹۱۲	۲۲/۵۴۵			
ازدحام	Q1	۰/۸۱۰	۴۹/۰۶۲	۰/۷۳۴	۰/۸۴۹	۰/۶۵۲
	Q2	۰/۸۲۲	۵۸/۱۷۷			
	Q3	۰/۷۹۱	۶۰/۷۱۸			
	Q4	۰/۷۸۵	۶۶/۷۵۴			
ریسک	Q5	۰/۸۲۷	۵۶/۱۵۰	۰/۸۴۱	۰/۸۹۳	۰/۶۷۸
	Q6	۰/۸۴۳	۶۳/۵۲۸			
	Q7	۰/۸۳۸	۵۳/۵۸۰			

مقایسه شود. این کار از طریق مقایسه جذر AVE هر متغیر با مقادیر ضرایب همبستگی بین متغیرهای مرتبه اول، محاسبه می‌گردد. برای این کار، یک ماتریس تشکیل می‌دهیم که مقادیر قطر اصلی آن جذر ضرایب AVE هر متغیر و مقادیر پایین قطر اصلی ضرایب همبستگی بین هر متغیر با متغیرهای دیگر می‌باشد (هیر، رینگل و سارستد، ۲۰۱۱). در جدول ۴ این مقادیر نشان داده شده است.

همان‌گونه که از جدول ۳ مشخص است، تمامی مقادیر پایایی ترکیبی سازه‌های پژوهش از ۰/۷ بیشتر می‌باشد. همچنین مقدار AVE نیز برای سازه‌ها بزرگتر از ۰/۵ بدست آمده است و این مطلب مؤید این است که پایایی و روایی همگرایی مدل پژوهش در حد قابل قبول می‌باشد. علاوه بر پایایی و روایی همگرا، برای بررسی روایی واگرا، می‌بایست میزان تفاوت بین شاخص‌های یک متغیر با شاخص‌های دیگر در مدل پژوهش

جدول ۴. بررسی روایی واگرایی پژوهش

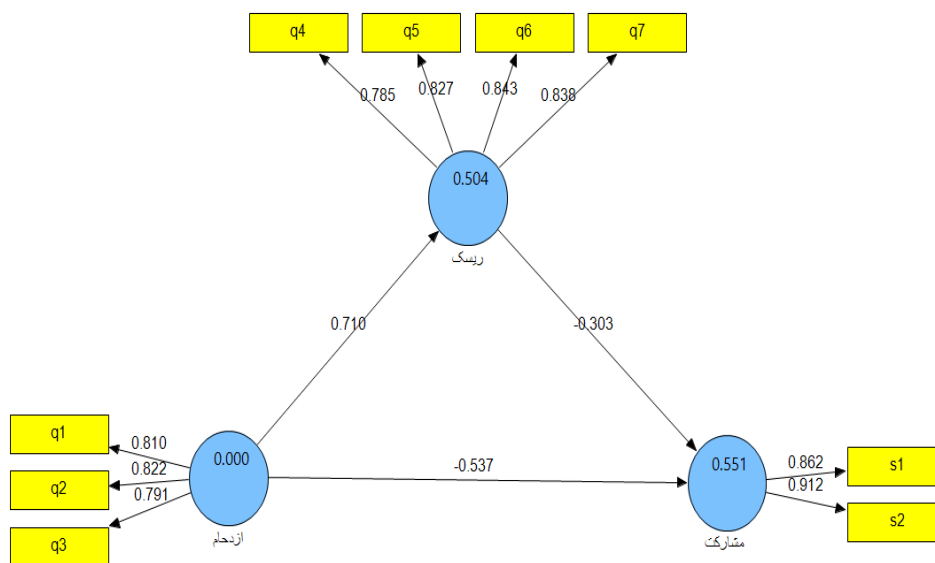
سازه	ازدحام ادراک شده	مشارکت در فعالیت‌های ورزشی	ریسک ادراک شده
ازدحام ادراک شده	۰/۸۰۷		
مشارکت در فعالیت‌های ورزشی	۰/۵۵۲	۰/۸۸۶	
ریسک ادراک شده	۰/۳۱۰	۰/۵۴۲	۰/۸۲۳

2. Hair, Ringle & Sarstedt, 2011

1. Hulland, Baumgartner & Smith, 2018

برازش مدل ساختاری پژوهش می‌رسد. در پژوهش حاضر از سه معیار ضریب معناداری (T-values)، ضریب تعیین (R^2) و ضریب قدرت پیش‌بینی (Q^2) بهره گرفته شد. مقدار ضرایب معناداری باید معادل یا بیشتر از شاخص معناداری $1/96$ باشد. در صورتی که مقدار این اعداد از $1/96$ بیشتر شود، نشان از صحت رابطه بین سازه‌ها و در نتیجه تأیید فرضیه‌های پژوهش است (محسنین و اسفیدان، ۲۰۱۷). ضرایب مسیر مدل اجرا شده در شکل ۲ و معناداری آن‌ها در شکل ۳ نشان داده شده است.

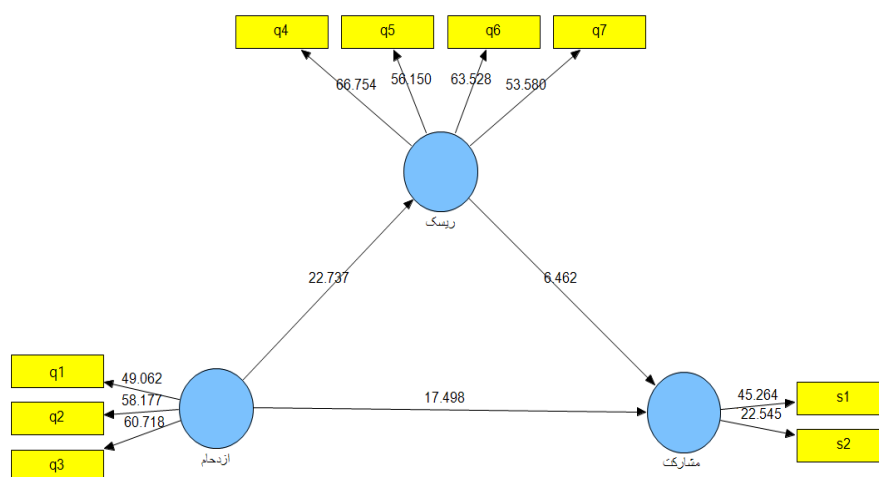
همانگونه که در جدول ۴ مشاهده می‌شود، مقدار جذر AVE متغیرهای مکنون در پژوهش حاضر که در خانه‌های موجود در قطر اصلی ماتریس قرار گرفته‌اند، از مقدار همبستگی میان آن‌ها در خانه‌های زیرین و راست قطر اصلی بیشتر است. از این رو می‌توان اظهار داشت که در پژوهش حاضر سازه‌ها (متغیرهای مکنون) در مدل تعامل بیشتری با شاخص‌های خود دارند تا با سازه‌های دیگر؛ به عبارتی، روایی واگرایی مدل در حد مناسبی بوده است. پس از بررسی برازش مدل‌های اندازه‌گیری، نوبت به



شکل ۲. ضریب مسیر و برازش مدل ساختاری با استفاده از مقادیر R^2

زای تحقیق دارند.

همانطور که در مدل ترسیم شده (شکل ۲) قابل ملاحظه است، متغیرهای برون‌زای مدل تاثیر قابل توجهی بر متغیرهای درون-



شکل ۳. برازش مدل ساختاری با استفاده از ضرایب معناداری T

ترتیب برای قدرت پیش‌بینی ضعیف، متوسط و قوی متغیر برون-زای مربوط به آن (محسنین و اسفیدان، ۲۰۱۷)، نشان از قدرت پیش‌بینی قوی متغیر برون‌زای ازدحام دارد. در نهایت، برای بررسی برازش مدل کلی پژوهش از معیار نیکویی برازش^۳ استفاده شد که از طریق فرمول ۱ محاسبه می‌شود. با توجه به سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ که به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای نیکویی برازش معرفی شده است (محسنین و اسفیدان، ۲۰۱۷)، حصول مقدار ۰/۶۱۵ درصد برای معیار GOF، برازش بسیار مناسب مدل کلی پژوهش را تأیید می‌کند.

$$GOF = \sqrt{R_{Average}^2 \times AVE_{Average}} \approx 0.609$$

با توجه به ضرایب معناداری در شکل ۳ نیز می‌توان بیان کرد که تمامی روابط بین متغیرهای مدل تحقیق در سطح اطمینان ۰/۹۹ معنادار هستند. به بیان دیگر، تمامی روابط بین متغیرهای مدل مورد تأیید قرار گرفته‌اند. همان‌گونه که در شکل ۲ مشاهده می‌شود، مقدار R^2 برای متغیرهای ریسک و مشارکت به ترتیب ۰/۵۰۴ و ۰/۵۵۱ محاسبه شده است. با توجه به سه مقدار ملاک ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ که به عنوان مقدار ملاک برای مقادیر ضعیف، متوسط و قوی (محسنین و اسفیدان، ۲۰۱۷)، R^2 برای هر متغیر در سطح قوی ارزیابی می‌شود. معیار Q^2 برای متغیرهای ریسک و مشارکت نیز به ترتیب ۰/۶۷۸ و ۰/۷۸۶ محاسبه شده است. با توجه به سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵، به

رابطه ۱.

جدول ۵، نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش را نشان می‌دهد.

3. Goodness of Fit
4. Mohsenin & Esfidan, 2017

1. Mohsenin & Esfidan, 2017
2. Mohsenin & Esfidan, 2017

جدول ۵. نتایج مدل ساختاری

مسیر ساختاری	اعداد معناداری	ضریب مسیر	نتیجه
اثرات مستقیم			
ازدحام ادراک شده ← مشارکت در فعالیت‌های ورزشی	۱۷/۴۹۸	-۰/۵۳۷	تأیید
ازدحام ادراک شده ← ریسک ادراک شده	۲۲/۷۳۷	۰/۷۱۰	تأیید
ریسک ادراک شده ← مشارکت در فعالیت‌های ورزشی	۶/۴۶۲	-۰/۳۰۳	تأیید
اثرات غیر مستقیم			
ازدحام ادراک شده ← مشارکت در فعالیت‌های ورزشی ← ریسک ادراک شده	۵/۷۴۹	۰/۲۱۵	تأیید

متغیر دیگر استفاده شد. در آزمون سوبل، یک مقدار value از طریق رابطه ۱ به دست می‌آید که در صورت بیشتر شدن این مقدار از $1/96$ می‌توان در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار بودن تأثیر میانجی یک متغیر را تأیید کرد. در این رابطه، a مقدار ضریب مسیر میان متغیر مستقل و میانجی، b مقدار ضریب مسیر میان متغیر میانجی و وابسته، Sa خطای استاندارد مربوط به مسیر میان متغیر مستقل و میانجی و Sb خطای استاندارد مربوط به مسیر میان متغیر میانجی و وابسته است.

$$Z = \frac{a*b}{\sqrt{(b^2*Sa^2)+(a^2*Sb^2)}} = 3/47$$

متغیر میانجی از آماره‌ای به نام VAF استفاده می‌شود که مقداری بین ۰ و ۱ را اختیار می‌کند. هر چه این مقدار به ۱ نزدیک‌تر باشد، نشان از قوی‌تر بودن تأثیر متغیر میانجی دارد. در واقع، این مقدار نسبت اثر غیرمستقیم بر اثر کل را می‌سنجد.

$$vaf = \frac{a*b}{(a*b)+c} = 0/285$$

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج فرضیه اول پژوهش نشان داد که ازدحام ادراک شده بر مشارکت بانوان در فعالیت‌های ورزشی فراغتی تأثیر دارد. در واقع، ازدحام ادراک شده بطور مستقیم و منفی بر مشارکت بانوان تأثیر می‌گذارد و به میزان $53/7\%$ از تغییرات مشارکت بانوان را تبیین می‌نماید. این نتایج با یافته‌های پژوهش قدرت‌نما، عبدالمی و خواجوی^۱ (۱۳۹۰)، نعیمی کیا و غلامی^۲ (۱۳۸۹)، عرب‌نارمی و

مطابق جدول ۵، ازدحام ادراک شده به‌طور مستقیم و منفی بر مشارکت بانوان تأثیر می‌گذارد و به میزان $53/7\%$ از تغییرات مشارکت بانوان را تبیین می‌نماید. ازدحام ادراک شده بطور مستقیم و مثبت بر ریسک ادراک شده بانوان تأثیر می‌گذارد و به میزان $71/0\%$ از تغییرات ریسک ادراک شده بانوان را تبیین می‌نماید. ریسک ادراک شده به‌طور مستقیم و منفی بر مشارکت بانوان تأثیر می‌گذارد و به میزان $30/3\%$ از تغییرات مشارکت بانوان را تبیین می‌نماید. همچنین، ریسک ادراک شده توانسته است بین ازدحام ادراک شده و مشارکت بانوان نقش میانجی داشته باشد. در این پژوهش، همچنین از آزمون سوبل برای سنجش معناداری تأثیر میانجی یک متغیر در رابطه میان دو

رابطه ۲.

با توجه به نتایج آزمون سوبل، می‌توان گفت که در سطح اطمینان ۹۵ درصد، تأثیر متغیر میانجی ریسک ادراک شده در رابطه بین ازدحام ادراک شده با مشارکت بانوان معنادار است. علاوه بر مطالب ارائه شده، برای تعیین شدت اثر غیرمستقیم از طریق

رابطه ۳.

با جاگذاری اعداد مربوط به هر کدام در رابطه ۳، عدد $0/285$ به دست می‌آید. مقدار $0/285$ برای VAF بدین معنی است که $28/5$ درصد از ازدحام ادراک شده بر مشارکت بانوان از طریق غیرمستقیم و متغیر میانجی ریسک ادراک شده تبیین می‌شود.

2. Naeimikia & Gholami, 2020

1. Ghodrattnama, Abdolahi & Khajavi, 2021

در تبیین این یافته از پژوهش حاضر می‌توان اظهار کرد که لازم است دامنه فاصله‌گذاری اجتماعی که می‌تواند به کاهش درک ازدحام شرکت‌کنندگان در فعالیتهای اوقات فراغت کمک کند و درک خطر آن‌ها را افزایش دهد، مجدد مورد بررسی قرار بگیرد. علاوه بر این، حداقل فضای ایمنی در طول فعالیتهای ورزشی باید ایجاد شود و از طریق یک پیام هشدار آموزشی از طریق رسانه‌های اجتماعی برای رسیدگی به گرایش‌های ادراک کم‌خطر مردم برقرار شود. در این رابطه، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و الزامات سلامت محیط و کار در مراکز ورزشی الزامی است. بنابراین، توسعه سیاست‌های خاص‌تر و اساسی‌تر برای شرکت‌کنندگان، مانند ایجاد یک محیط امن برای شرکت افراد در فعالیتهای ورزشی مهم است. لازم است ضمن ارتقای آگاهی از خطرات بیماری‌های عفونی و کاهش ازدحام، راه‌هایی برای تشویق مشارکت در فعالیتهای ورزشی ایمن و پایدار ارائه شود. نتایج فرضیه دوم پژوهش نشان داد ازدحام ادراک شده بر ریسک ادراک شده بانوان در فعالیتهای ورزشی فراغتی تأثیر دارد. در واقع، ازدحام ادراک شده بطور مستقیم و مثبت بر ریسک ادراک شده بانوان تأثیر می‌گذارد و به میزان ۷۱٪ از تغییرات ریسک ادراک شده بانوان را تبیین می‌نماید.

به طور کلی، انسان‌ها هم مانند سایر جانوران دارای سیستم‌های دفاعی برای مقابله با تهدیدهای اکولوژیک هستند (ویسمن، متس، میر و شمیت، ۲۰۲۱). احساسات منفی حاصل از تهدید می‌توانند مسری باشند و ترس می‌تواند وقوع تهدید را حتمی کند. یک متاآنالیز نشان داد که هدف‌گیری ترس در برخی و نه در همه شرایط، می‌تواند مفید باشد: ترس منجر به تغییر رفتار مردم می‌شود به این شرط که آن‌ها احساس کنند قادر به مقابله با این تهدید هستند، ولی اگر احساس کنند یاری نمی‌شوند واکنش تدافعی نشان خواهند داد. در نهایت، استراتژی‌های ارتباطی باید به گونه‌ای عمل کنند که تعادل بین سوگیری خوشبینانه و ایجاد احساسات منفی مثل استرس و ترس در افراد برقرار شود (اینانلو، ۲۰۲۱). تصمیمات درست در زمینه سلامت وابسته به درک

رشیدلامیر^۱ (۲۰۲۱) و کیم و کنگ^۲ (۲۰۲۱)، همراستا است. به عنوان مثال عرب‌نارمی و رشیدلامیر^۳ (۲۰۲۱) بیان داشتند که حذف فضاهای فیزیکی ورزش اگرچه در کوتاه‌مدت به بی‌تحریکی زیادی منجر شده، اما موقعیتهای فوق‌العاده‌ای از ارتباط بین سطوح مشارکت را برای بررسی در پیش روی محققان ورزشی قرار داده است که می‌تواند به مشارکت‌های پایدارتری در سطوح مشارکت عامه کمک کند. همچنین، نتایج مطالعه نعیمی‌کیا و غلامی^۴ (۱۳۸۹) نشان داد که فعالیت بدنی بر میزان فشار روانی ادراک‌شده تأثیر معناداری دارد؛ به صورتی که فعالیت بدنی توانسته است میزان فشار روانی ادراک شده گروه تجربی را در مقایسه با گروه کنترل به صورت معناداری کاهش دهد. علاوه بر این کیم و کنگ^۵ (۲۰۲۱) در تحقیقی به این نتیجه رسیدند که ازدحام ادراک شده افراد از فضاهای تفریحی مستقیماً بر مشارکت آن‌ها در فعالیتهای اوقات فراغت تأثیر می‌گذارد. در این رابطه مکلیت، کلاریس و اروگلو^۶ (۱۹۹۴) ازدحام را به ازدحام ادراک شده انسانی و ازدحام درک شده فضایی طبقه‌بندی کردند. ازدحام ادراک شده انسانی به محیط فعلی اشاره دارد که در آن افراد در مجاورت نزدیک هستند و احساس ازدحام فیزیکی وجود دارد. ادراک بیشتر ازدحام انسانی به طور مستقیم و منفی بر رضایت مصرف‌کنندگان تأثیر می‌گذارد (مکلیت، مانتل، ۲۰۰۱). ازدحام ادراک شده فضایی نیز به ازدحام روانی اشاره دارد. فضایی که ناکافی تلقی شود، منجر به احساس ازدحام می‌شود (اوه، ۲۰۱۵). در ارتباط با این بخش از یافته‌های پژوهش حاضر کیم و کنگ^۹ (۲۰۲۱) نیز در پژوهشی با هدف بررسی تفاوت در ادراک ازدحام و ریسک افراد در طول فعالیتهای اوقات فراغت با استفاده از معیارهای مجاورت فضایی از مجموع ۱۰۷۸ شرکت‌کننده از طریق نظرسنجی آنلاین انجام شده، به این نتیجه رسیدند که ازدحام ادراک شده مستقیماً با کاهش مشارکت مردم در فعالیتهای اوقات فراغت مرتبط نیست. با این حال، با کاهش لذت از فعالیتهای اوقات فراغت به دلیل ترس از خطر ابتلا از طریق ازدحام، تأثیر غیرمستقیمی بر کاهش مشارکت دارد.

7. Machleit & Mantel, 2001

8. Oh, 2015

9. Kim & Kang, 2021

10. Wissemann, Mathes, Meyer & Schmidt, 2021

11. Inanloo, 2021

1. Arabnarmi & Rashidlamir, 2021

2. Kim & Kang, 2021

3. Arabnarmi & Rashidlamir, 2021

4. Naeimikia & Gholami, 2020

5. Kim & Kang, 2021

6. Machleit, Kellaris & Eroglu, 1994

کارکنان وجود دارد که بر بهبود آگاهی از ریسک کارکنان تأثیر می‌گذارد.

براساس این قسمت از یافته‌ها، به نظر می‌رسد بهتر است راهکارهایی را پیدا کرد که در عین ایجاد عواطف و احساسات مثبت در میان افراد، رفتارهای سلامت عمومی را در شرایط مختلف تقویت کنند. بنابراین، پیشنهاد می‌شود که مدیران و مسئولین اماکن ورزشی در جهت رعایت هرچه بیشتر پروتکل‌های بهداشتی، فاصله‌گذاری اجتماعی و نیز رعایت موارد و دستورالعمل‌ها مبادرت ورزند. لازم است دامنه فاصله‌گذاری-های اجتماعی در توسعه ادراک ریسک و کاهش ازدحام درک شده شرکت‌کنندگان در ورزش مورد بررسی قرار گیرد. همچنین، لازم است تعداد معینی از شرکت‌کنندگان تعیین شود که بتوانند هر ساعت در فضاهای سرپوشیده با ازدحام بالا فعالیت نمایند.

بخش دیگری از یافته‌های پژوهش حاضر که فرضیه سوم را نشان می‌دهد حاکی از این است که ریسک ادراک شده بر مشارکت بانوان در فعالیت‌های ورزشی تأثیر دارد. در واقع، ریسک ادراک شده بطور مستقیم و منفی بر مشارکت بانوان تأثیر می‌گذارد و به میزان ۳۰/۳٪ از تغییرات مشارکت بانوان را تبیین می‌نماید.

چگونگی رفتار مردم در یک موقعیت اورژانسی بستگی به فهم و ارزشیابی آن‌ها از مخاطره و میزان آسیب‌پذیری آن‌ها دارد. در ادبیات عمومی، درک خطر بلایا به‌عنوان رفتار متناسب با مخاطرات در نظر گرفته می‌شود، بطوری که پیامدهای منفی بلایا را مرتبط با درک خطر پایین می‌دانند. ارتباطات خطر که نقش مهمی در اجرای رفتارهای احتیاطی دارد، باعث درک واقع‌بینانه از خطر، دانش و مهارت صحیح برای ارتقاء و اقدامات پیشگیرانه می‌شود. متخصصین، درک خطر را به فرایند جمع‌آوری، انتخاب و تفسیر سیگنال در مورد اثرات نامطمئن حوادث، فعالیت‌ها یا فناوری‌ها، اطلاق می‌کنند (خان، رانا و نواز، ۲۰۲۰).

درست از هزینه‌ها و منافع انتخاب‌های معین برای فرد و جامعه است. هیجانانگ ناشی از درک خطر در برخی موارد بیشتر از واقعیات هستند. پاسخ‌های احساسی به موقعیت‌های خطرناک می‌توانند تفکر را در دو مرحله تحت تأثیر قرار دهند. اول اینکه کیفیت احساس (به عنوان مثال منفی یا مثبت) موجب تمرکز افراد بر اطلاعات همسو با احساس آن‌ها می‌شود. این اطلاعات جدای از احساس فرد به عنوان راهنمایی برای قضاوت در مرحله دوم قرار می‌گیرد. زمانی که احساسات منفی افزایش می‌یابد افراد بیشتر به اخبار و اطلاعات منفی اعتماد می‌کنند و بر اساس آن تصمیم می‌گیرند. این موضوع ممکن است احساسات منفی را افزایش داده و افراد را در مقابل خطرات حساس‌تر کند (ترژی‌نسکی، کابانسکی و چارنکا، ۲۰۲۰).

این قسمت از نتایج پژوهش حاضر با یافته‌های پژوهش کیم و کنگ^۲ (۲۰۲۴)، لی، شیائو و پنگ^۳ (۲۰۲۳)، چنگ^۴ (۲۰۲۱)، اینانلو^۵ (۲۰۲۱) و کیم و کنگ^۶ (۲۰۲۱) همراستاست. در این رابطه کیم و کنگ^۷ (۲۰۲۴) در پژوهشی به بررسی تأثیر ازدحام ادراک شده بر ادراک ریسک در ورزش‌های اوقات فراغت پرداختند. نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد که بسته به فضاهای سرپوشیده یا روباز برای فعالیت‌های اوقات فراغت، ادراک ریسک فردی در رابطه با فضاهای سرپوشیده و درک ریسک اجتماعی برای فضاهای روباز بالا بود و به‌طور کلی ازدحام ادراک شده بر ادراک ریسک در فضاهای بسته و سرپوشیده ورزشی تأثیر می‌گذارد. لی، شیائو و پنگ^۸ (۲۰۲۳) نیز در مطالعه‌ای الگوهای زمانی ازدحام ادراک شده بازدیدکنندگان را با سطوح مختلف ریسک ادراک شده و توجه بصری در یک پارک ملی پیش‌بینی نمودند. برای این منظور از یک روش ترکیبی (نظرسنجی بازدیدکنندگان و آزمایش‌های ردیابی چشم) استفاده کردند. نتایج نشان داد که ازدحام و توجه بصری درک شده توسط بازدیدکنندگان به‌طور چشمگیری با سطوح مختلف ریسک درک شده در ارتباط است. نتایج مطالعه چنگ^۹ (۲۰۲۱) نیز نشان می‌دهد که ازدحام ادراک شده کارکنان تأثیر بیشتری بر ریسک روانی و فیزیکی دارد و ازدحام خرده‌فروشی درک شده در ادراک

6. Kim & Kang, 2021
7. Kim & Kang, 2024
8. Li, Xiao & Peng, 2023
9. Chang, 2021
10. Khan, Rana & Nawaz, 2020

1. Trzebiński, Cabański & Czarnecka, 2020
2. Kim & Kang, 2024
3. Li, Xiao & Peng, 2023
4. Chang, 2021
5. Inanloo, 2021

لو و وی^۹ (۲۰۱۹) همخوانی دارد. نتایج پژوهش کیم و کنگ^{۱۰} (۲۰۲۱) نشان داد که ازدحام ادراک شده افراد از فضاهای فعالیت اوقات فراغت به طور مستقیم بر مشارکت آنها در فعالیتهای اوقات فراغت تأثیر می‌گذارد. همچنین مشخص شد که ادراک پرخطر آنها به طور غیرمستقیم بر الگوهای مشارکت آنها تأثیر می‌گذارد. لو و وی^{۱۱} (۲۰۱۹) در پژوهشی با عنوان "خطر ازدحام بیش از حد درک شده توسط مردم و اتخاذ اقدامات پیشگیرانه: مطالعه سفر تعطیلات در چین" به این نتیجه رسیدند که ادراک ریسک، تأثیر تجربیات ازدحام بیش از حد گذشته بر قصد افراد برای اتخاذ اقدامات پیشگیرانه را واسطه می‌کند. براساس این قسمت از یافته‌های پژوهش حاضر، به نظر می‌رسد که محدود کردن تعداد شرکت‌کنندگان در ساعات شلوغ روش خوبی برای جلوگیری از درک ازدحام باشد. همچنین، ظرفیت فضاهای داخلی با کاهش تراکم و اجازه دادن به شرکت‌کنندگان در یک فضای خلوت محدود شود و اقدامات پیشگیرانه افزایش یابد تا ازدحام ادراک شده در بین شرکت‌کنندگان کاهش یابد. همچنین برای بهبود ایمنی خدمات، مدیران فضاهای سروشیده ورزشی باید جریان افراد و چیدمان وسایل را مورد بازنگری قرار دهند. این مطالعه به طور کلی تأثیر ازدحام و ریسک ادراک شده بر مشارکت بانوان در فعالیتهای ورزشی را تأیید کرد. نتایج مطالعه نشان داد که ریسک ادراک شده با کاهش فعالیتهای ورزشی به دلیل ترس از خطر ابتلا به بیماری‌ها از طریق ازدحام، تأثیر غیرمستقیمی بر کاهش مشارکت دارد. علاوه بر این، ازدحام در فضاهای فعالیت ورزشی می‌تواند به دلیل افزایش زمان انتظار و کاهش لذت ناشی از ازدحام، علاقه شرکت‌کنندگان را به فعالیتهای ورزشی کاهش دهد.

اجتناب از شلوغی فضاهایی که افراد در آن زمان زیادی را به دلیل محدودیت در فعالیتهای بیرونی سپری می‌کنند، دشوار است، زیرا درک ریسک مشارکت در فعالیتهای اوقات فراغت را کاهش می‌دهد. این امر اهمیت تلاش برای کاهش ازدحام درک شده در فضاهای فعالیت اوقات فراغت را برجسته می‌کند.

این قسمت از یافته‌های پژوهش حاضر با یافته‌های پژوهش اینانلو^۱ (۲۰۲۱)، کیم و کنگ^۲ (۲۰۲۱)، مهتا^۳ (۲۰۲۰) و مظلوم-زاده و همکاران^۴ (۲۰۲۱) همراستا است. به عنوان مثال مهتا^۳ (۲۰۲۰) در پژوهش خود بیان داشت که حضور در فضای باز نه تنها خطر انتقال بیماری‌ها را کاهش می‌دهد، بلکه فعال بودن باعث کاهش سایر بیماری‌های تهدیدکننده زندگی نیز می‌شود. مهمتر از همه، استفاده گسترده از فضای عمومی محله که منجر به تعاملات اجتماعی می‌شود، مزایای اجتماعی و روانی را همراه دارد که به کاهش انزوای اجتماعی کمک می‌کند و از ایجاد بیماری‌های جدی، افسردگی و تأثیر بر مرگ و میر زودرس جلوگیری می‌کند.

نتایج پژوهش بیلدریم، گچر و آگول^۶ (۲۰۲۱) نیز نشان داد که آسیب‌پذیری، خطر درک شده و ترس می‌تواند مشارکت در رفتارهای پیشگیرانه را به طور قابل توجهی افزایش دهد. همچنین در پژوهش کیم و کنگ^۷ (۲۰۲۱) مشخص شد که ریسک‌پذیری افراد به‌طور غیرمستقیم بر الگوهای مشارکت آنها در فعالیتهای اوقات فراغت تأثیرگذار است و لذت بردن از فعالیتهای اوقات فراغت را دشوار می‌کند.

بر این اساس، لازم است که مدیران باشگاه‌ها به نظافت و گندزدایی روزانه محیط باشگاه توجه ویژه نمایند و از سالم بودن تهویه‌ها اطمینان حاصل کنند. همچنین، لازم است دستورالعمل-هایی برای اقدامات پیشگیرانه دقیق ایجاد شود تا به بانوان شرکت‌کننده کمک شود تا از نظر روحی احساس امنیت کنند.

در نهایت، نتایج فرضیه چهارم پژوهش نشان داد که ازدحام ادراک شده بر مشارکت بانوان در فعالیتهای ورزشی فراغتی با میانجی‌گری ریسک ادراک شده تأثیر دارد. در واقع، ریسک ادراک شده توانسته است بین ازدحام ادراک شده و مشارکت بانوان نقش میانجی داشته باشد. نتایج آزمون سوبل نشان داد که ۲۸/۵ درصد از تأثیر ازدحام ادراک شده بر مشارکت بانوان از طریق غیرمستقیم و متغیر میانجی ریسک ادراک شده تبیین می‌شود. این نتایج با یافته‌های پژوهش کیم و کنگ^۸ (۲۰۲۱) و

7. Kim & Kang, 2021
8. Kim & Kang, 2021
9. Lu & Wei, 2019
10. Kim & Kang, 2021
11. Lu & Wei, 2019

1. Inanloo, 2021
2. Kim & Kang, 2021
3. Mehta, 2020
4. Mazloomzadeh et al., 2021
5. Mehta, 2020
6. Yıldırım, Geçer & Akgül, 2021

مختلف انجام شود. ۳) این پژوهش به طور انحصاری بر روی بانوان شهر ساری متمرکز است. گسترش دامنه مطالعه در تلاش‌های تحقیقاتی آتی اهمیت دارد. بنابراین، مطالعات بیشتری که شامل گروه‌های مختلف جنسیتی و جمعیتی می‌شود و امکان تحلیل جامع‌تر از موضوع را فراهم می‌کند، پیشنهاد می‌شود. ۴) با توجه به محدودیت در جامعه آماری و حجم نمونه، در صورت بزرگتر بودن حجم نمونه آماری احتمال بدست آمدن نتایج دقیق‌تر وجود دارد. ۵) عدم دسترسی مستقیم به نمونه‌های آماری، برقراری ارتباط با افراد را مشکل کرده بود و بیش‌تر پرسشنامه‌ها به‌صورت مجازی تکمیل و جمع‌آوری شد. ۶) با توجه به نوآوری پژوهش و کمبود منابع و مقالات در دسترس در رابطه با ازدحام و ریسک ادراک شده، پیشینه زیادی برای استناد و تقویت بحث وجود نداشت. ۷) با توجه به اینکه ممکن است متغیرهای جمعیت‌شناختی مثل سن و جنسیت در رابطه بین متغیرها تأثیرگذار باشد، پیشنهاد می‌شود که در تحقیقات آتی به بررسی تأثیر تعدیل‌کننده این متغیرها پرداخته شود. ۸) براساس گفته استوکلز^۱ (۱۹۷۲) که احتمالاً تجربه شخصی و عوامل محیطی موجود بر ازدحام ادراک شده تأثیرگذار باشند، پیشنهاد می‌شود که در تحقیقات آتی این موارد نیز مورد بررسی قرار گیرند. ۹) در این پژوهش نوع ورزش مورد بررسی قرار نگرفته است. بنابراین، پیشنهاد می‌شود که ورزش‌های گروهی و انفرادی نیز مورد مطالعه قرار گیرند. ۱۰) در این پژوهش فضاهای واقعی مکان‌های ورزشی سرپوشیده و روباز مورد بررسی قرار نگرفت. بنابراین، اندازه مکان‌های ورزشی را نمی‌توان تخمین زد.

تقدیر و تشکر

مقاله حاضر برگرفته از پایان‌نامه خانم فاطمه تقوی‌سنگدهی در مقطع کارشناسی ارشد رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی، گرایش مدیریت ورزشی دانشگاه صنعتی شاهرود است. نویسندگان این مقاله از بانوانی که در انجام این پژوهش همکاری و مشارکت داشتند، تشکر و قدردانی می‌کنند.

بنابراین، لازم است این باور را به بانوان القا کرد که حتی یک فضای شلوغ از فعالیت‌های ورزشی می‌تواند مکانی امن برای یک تجربه لذت‌بخش باشد. این امر اهمیت تلاش برای کاهش ازدحام درک شده در فضاهای فعالیت ورزشی را برجسته می‌کند. مفهوم عملی این یافته که مردم ازدحام جمعیت را درک می‌کنند و از وجود خطر آگاه هستند، این است که فاصله اجتماعی باید متناسب با فعالیت‌های ورزشی فردی بازنگری شود. هر فضای تفریحی باید یک بررسی کامل دمای بدن و روش ضدعفونی ایمن را انجام دهد. محدود کردن تعداد شرکت‌کنندگان در ساعات شلوغ نیز ممکن است روش خوبی برای جلوگیری از ازدحام باشد. تلاش‌های بیشتری باید به سمت تنظیم فاصله اجتماعی استراتژیک و جداسازی مسیرها بر اساس مناطق مجاورت فضایی انجام شود. علاوه بر این، زمانی که فضاهای ورزشی-تفریحی با خیال راحت به خدمات فعال خود ادامه دهند، رضایت شرکت‌کنندگان در فعالیت‌های اوقات فراغت از رعایت الزامات ایمنی افزایش می‌یابد.

بنابراین، براساس یافته‌های پژوهش حاضر، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و الزامات سلامت محیط و کار در مراکز ورزشی الزامی است. مدیران و مسئولین اماکن ورزشی باید در جهت رعایت هرچه بیشتر پروتکل‌های بهداشتی، فاصله‌گذاری اجتماعی و نیز رعایت موارد و دستورالعمل‌های بهداشتی مبادرت ورزند. مدیران باشگاه‌ها باید به نظافت و گندزدایی روزانه محیط باشگاه توجه ویژه‌ای داشته باشند. همچنین، سالم بودن تهویه‌ها، گندزدایی سرویس‌های بهداشتی و گذاشتن مایع دستشویی در دسترس ورزشکاران نیز باید مورد توجه قرار گیرد. حاضرین در باشگاه نیز ضمن رعایت موارد بهداشتی، فاصله اجتماعی را رعایت کنند.

این پژوهش محدودیت‌هایی داشت: ۱) در این پژوهش به‌منظور زمینه‌یابی از پرسشنامه استفاده گردید. در نتیجه، ممکن است برخی از افراد از ارائه پاسخ واقعی خودداری کرده و پاسخ غیرواقعی داده باشند. ۲) این پژوهش به صورت مقطعی انجام شده است. بنابراین، نتیجه‌گیری و تعمیم نتایج آن دشوار است. پیشنهاد می‌شود تحقیقات طولی با توجه به عوامل موقعیتی

منابع

1. Afrozeh, M.S., Niknam Shiri, Z., & Mehri, A. (2022). Discourse analysis of women's sport in Iran. *Communication Management in Sport Media*, 9(2). (In Persian). <http://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/article-8689.html?lang=en>.
2. Alizade, F., Frzan, F & Razavi, S.M.H. (2014). A comparison of risk perception among participating sports activities students Male and female students' university of Mazandaran (case study). *Research on Educational Sport*, 2(6), 51-68. (In Persian). https://res.ssrc.ac.ir/article_190.html.
3. Andersen, L. L., Vinstrup, J., Villadsen, E., Jay, K., & Jakobsen, M. D. (2019). Physical and psychosocial work environmental risk factors for back injury among healthcare workers: prospective cohort study. *International journal of environmental research and public health*, 16(22), 4528. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31731806/>.
4. Arabnarmi, B., & Rashidlamir, A. (2021). Active Sports Participation Levels in Iran During the Outbreak of COVID-19. *Social Problems of Iran*. 12(1), 143-166. (In Persian). URL: <http://jspi.khu.ac.ir/article-1-3264-fa.html>.
5. Bish, A., & Michie, S. (2010). Demographic and attitudinal determinants of protective behaviours during a pandemic: A review. *British journal of health psychology*, 15(4), 797-824. <https://doi.org/10.1348/135910710X485826>.
6. Bonell, C., Michie, S., Reicher, S., West, R., Bear, L., Yardley, L., ... & Rubin, G. J. (2020). Harnessing behavioural science in public health campaigns to maintain 'social distancing' in response to the COVID-19 pandemic: key principles. *J Epidemiol Community Health*, 74(8), 617-619. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32385125/>
7. Chang, T. S. (2021). Social distancing in retail: Influence of perceived retail crowding and self-efficacy on employees' perceived risks. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62, 102613. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102613>
8. Chon, Tae-jun. (2011). The Analysis on Research Trend of Perceived Crowding in Social Carrying Capacity. *Journal of leisure and recreation studies*, 35(3), 199-206. [NRF013_2011_v35n3_199.pdf](https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102613)
9. Dehkhoda, A.A. (1998). *Dehkhoda dictionary complete course* (16 volumes). Publisher: University of Tehran. Printing turn: first. (In Persian).
10. Eroglu, S. A., Machleit, K., & Barr, T. F. (2005). Perceived retail crowding and shopping satisfaction: the role of shopping values. *Journal of business research*, 58(8), 1146-1153. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2004.01.005>
11. Faasse, K., & Newby, J. (2020). Public perceptions of COVID-19 in Australia: perceived risk, knowledge, health-protective behaviors, and vaccine intentions. *Frontiers in psychology*, 11, 551004. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.551004>
12. Farzadfar, M., Yoosefy, B., & Bahrami, Sh. (2019). Identifying the National and International Social Consequences of Muslim Women Athlete's Accomplishment in International Sporting Events. *Sport management and development*, 8(3), 182-195. (In Persian). https://jsmd.guilan.ac.ir/article_3878.html?lang=en

13. Gelbrich, K., & Sattler, B. (2014). Anxiety, crowding, and time pressure in public self-service technology acceptance. *Journal of Services Marketing*, 28(1), 82-94. <https://doi.org/10.1108/JSM-02-2012-0051>
14. Ghodrattnama, A., Abdolahi, M.H., Khajavi, D. (2021). Pattern of Social Factors Influencing Sports Participation of Women. *Iranian Journal of Culture and Health Promotion*, 4 (4); 445-452. (In Persian). <http://ijhp.ir/article-1-344-fa.html>
15. Gifford, R. (2007). Environmental psychology: Principles and practice. Optimal Books: Colville, WA, USA.
16. Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
17. Harrell, G. D., & Hurt, M. D. (1976). Buyer behavior under conditions of crowding: An initial framework. *ACR North American Advances*, 3, 36-39.
18. Hui, M. K., & Bateson, J. E. (1991). Perceived control and the effects of crowding and consumer choice on the service experience. *Journal of consumer research*, 18(2), 174-184. <https://doi.org/10.1086/209250>
19. Hulland, J., Baumgartner, H., & Smith, K. M. (2018). Marketing survey research best practices: evidence and recommendations from a review of JAMS articles. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 46, 92-108. <https://doi.org/10.1007/s11747-017-0532-y>
20. Inanloo, K. (2021). Use of Social and Behavioral Science for Support of COVID-19 Pandemy responses. *Iranian Journal of Biology*, 4(autumn & winter), 49-61.
21. Kang, S., & Kim, Y. (2024). Effect of perceived crowding on risk perception in leisure sports based on Edward T Hall's concept of 'proxemics'. Palgrave Communications, Palgrave Macmillan, 11(213), 1-8. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-3779043/v1>
22. Khan, A. A., Rana, I. A., & Nawaz, A. (2020). Gender-based approach for assessing risk perception in a multi-hazard environment: a study of high schools of Gilgit, Pakistan. *International journal of disaster risk reduction*, 44, 101427. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2019.101427>
23. Kim, Y. J., & Kang, S. W. (2021). Perceived crowding and risk perception according to leisure activity type during covid-19 using spatial proximity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 457. <https://doi.org/10.3390/ijerph18020457>
24. Kline, P. (2014). An easy guide to factor analysis. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315788135>
25. Law of the fourth program of economic, social and cultural development of the Islamic Republic of Iran. (2004). Management and Planning Organization. Islamic Council Research Center. (In Persian). <https://rc.majlis.ir/fa/law/show/94202>
26. Lee, N. H., & Kim, N. J. (2015). The Effects of Residents' Perceived Crowding on the Emotion and Coping Behavior in Tourism Destination. *Int. J. Tour. Manag. Sci*, 30, 157-185.
27. Li, P., Xiao, X., & Peng, H. (2023). Visitors' Perceived Crowding, Visual Attention, and COVID Infection Risks in National Parks: A Social Density Optimization Approach. *Leisure Sciences*, 1-23. <https://doi.org/10.1080/01490400.2023.2267543>
28. Lu, S., & Wei, J. (2019). Public's perceived overcrowding risk and their adoption of precautionary actions: A study of holiday travel in China. *Journal of Risk Research*, 22(7), 844-864. <https://doi.org/10.1080/13669877.2017.1422784>

29. Machleit, K. A., & Mantel, S. P. (2001). Emotional response and shopping satisfaction: Moderating effects of shopper attributions. *Journal of business research*, 54(2), 97-106. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00093-4](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00093-4)
30. Machleit, K. A., Kellaris, J. J., & Eroglu, S. A. (1994). Human versus spatial dimensions of crowding perceptions in retail environments: A note on their measurement and effect on shopper satisfaction. *Marketing Letters*, 5, 183-194. <https://doi.org/10.1007/BF00994108>
31. Mazloomzadehm M.R., Asghari Ebrahim Abad, M.J., Shirkhani, M., Zamani Tavousi, A., & Salayani, F. (2021). Relationship between Corona virus anxiety and health anxiety: Mediating role of emotion regulation difficulty. *Journal clinical psychology*, 13(2), 111-120. (In Persian). https://jcp.semnan.ac.ir/article_4830.html
32. Mehta, V. (2020). The new proxemics: COVID-19, social distancing, and sociable space. *Journal of urban design*, 25(6), 669-674. <https://doi.org/10.1080/13574809.2020.1785283>
33. Mirshekaran, Z., Bahrololoum, H., Bagheri, H. (2020). Investigating the factors affecting the development of Iranian women's sport championship. *Contemporary Studies on Sport Management*, 9(18), 1-14. (In Persian). https://smms.basu.ac.ir/article_3329.html?lang=en
34. Mohammadamini, Sh., Ahmadi, S., & Solymani, M. (2021) Designing a model for sustainable development in women's sport of Iran. *Research on Educational Sport*, 9 (24), 213-240. (In Persian). https://res.ssrc.ac.ir/article_2661.html?lang=en
35. Mohsenin, Sh., & Esfidani, M.R. (2017). Structural equations based on partial least squares approach using Smart-PLS software: educational and practical. 2nd edition, Publications of Mehraban Book Institute. (In Persian).
36. Moradi Siasari, Gh.R., Kashgar, S., Salar, R.A., & Ghabadi, A. (2020). Factors affecting the sense of security of women's sports activities in the parks of Tehran. *Quarterly order & security guards*, 13(3), 101-122. (In Persian)
37. Naeimikia, M., & Gholami, A. (2020). Effect of Physical Activity on the Level of Perceived Mental Pressure during Home Quarantine due to Coronavirus Outbreak. *Scientific Journal of Rehabilitation Medicine*, 9(3), 217-224. (In Persian). https://medrehab.sbmu.ac.ir/article_1101156.html?lang=en
38. Oh, M.J. (2015). An Examination of the Structural Relationships between the theme park visitors' Perceived Crowding, Emotional Responses and Attitude. *Int. J. Tour. Hosp. Res*, 29, 49-60.
39. Parnell, D., Widdop, P., Bond, A., & Wilson, R. (2020). COVID-19, networks and sport. *Managing Sport and Leisure*, 15, 78-84. <https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1750100>
40. Petrie, K. J., Faasse, K., & Thomas, M. G. (2016). Public perceptions and knowledge of the Ebola virus, willingness to vaccinate, and likely behavioral responses to an outbreak. *Disaster medicine and public health preparedness*, 10(4), 674-680. DOI: <https://doi.org/10.1017/dmp.2016.67>
41. Raeisi, J., Aghababa, A., Rohani, H., & Nabilpour, M. (2021). The Effect of Covid -19 Pandemic Social distancing on Physical Activity and Mood State of Isfahan citizens. *Armaghane danesh Journal*, 25 (S1); 861-880. (In Persian). URL: <http://armaghanj.yums.ac.ir/article-1-3001-fa.html>
42. Rasekh, N. (2021). Systematic Review of Women's Sports Studies. *Sport management journal*, 13(3), 745-765. (In Persian). https://jism.ut.ac.ir/article_84455.html?lang=en

43. Sanobar, N., Ghasemi, A., & Haghverdizadeh, A. (2019). The effect of perceived crowding on tourists' satisfaction with the mediating role of coping behaviors: a case study of Tabriz market. *Tourism and Development*, 8(3), 90-105. (In Persian). DOI:10.22034/JTD.2019.164166.1599
44. Saveriades, A. (2001). *A Qualitative Examination of perceptions of the impact of Tourism upon Family Life in Cyprus*. University of Surrey (United Kingdom).
45. Scheadler, T., & Wagstaff, A. (2018). Exposure to women's sports: Changing attitudes toward female athletes. *The Sport Journal*, 19(1), 1-17. <https://thesportjournal.org/article/tag/womens-sports-media-gender-discrimination/>.
46. Stokols, D. (1972). On the distinction between density and crowding: some implications for future research. *Psychological review*, 79(3), 275-277. <https://doi.org/10.1037/h0032706>.
47. Trzebiński, J., Cabański, M., & Czarnecka, J. Z. (2020). Reaction to the COVID-19 pandemic: The influence of meaning in life, life satisfaction, and assumptions on world orderliness and positivity. *Journal of Loss and Trauma*, 25(6-7), 544-557. <https://doi.org/10.1080/15325024.2020.1765098>
48. Wissemann, K., Mathes, B., Meyer, A., & Schmidt, N. B. (2021). COVID-related fear maintains controlling parenting behaviors during the pandemic. *Cognitive Behaviour Therapy*, 50(4), 305-319. <https://doi.org/10.1080/16506073.2021.1878274>
49. Yıldırım, M., Geçer, E., & Akgül, Ö. (2021). The impacts of vulnerability, perceived risk, and fear on preventive behaviours against COVID-19. *Psychology, health & medicine*, 26(1), 35-43. <https://doi.org/10.1080/13548506.2020.1776891>
50. Yin, J., Cheng, Y., Bi, Y., & Ni, Y. (2020). Tourists perceived crowding and destination attractiveness: The moderating effects of perceived risk and experience quality. *Journal of Destination Marketing & Management*, 18, 100489. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100489>
51. Hong, J.Y.; Cho, Y.H. A Study on the Impacts of Perceived Crowding and Risk Perception on Intention to Play Ski: Focusing on the Ski Resort. *J. Tour. Sci.* 2014, 38, 161–183.

