

شناسه:	سند انتظار پژوهش (RFP)	 پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی
تاریخ:		
شماره:		

تحلیل وضعیت باشگاه های بدنسازی کشور	عنوان طرح به فارسی
Analyzing the state of Body Building clubs of I.R.I	عنوان طرح به انگلیسی

۱. تعریف پروژه (توضیح روشن، صریح و خلاصه‌ای از آنچه که باید انجام، بررسی یا تعیین شود)
<p>تحلیل وضعیت در این پروژه اشاره به تعیین، شناسایی و بررسی وضع موجود دارد که به وضعیت خدماتی (کیفیت خدمات کارکنان، برنامه‌های تمرینی و غیره)، مدیریتی، اجتماعی و فرهنگی، علمی و اطلاع‌رسانی، امکانات و تجهیزات، ایمنی و بهداشت، دسترسی به باشگاه و غیره باشد و مشتریان، مدیران باشگاه‌ها و متخصصین امر (اساتید دانشگاه، کارکنان فدراسیون و ادارات کل استان و ادارات ورزش و جوانان شهرستان‌ها)، جامعه آماری آن را تشکیل دهند.</p> <p>باشگاه‌های بدنسازی نیز می‌تواند شامل تمام باشگاه‌های دارای مجوز از وزارت ورزش و جوانان در دو بخش خصوصی و دولتی باشند.</p>
۲. واژه‌های اصلی و محوری (اشاره به کلیدواژه‌ها و واژه‌هایی که به نوعی به پروژه مربوط می‌شوند، همراه با تعریف مختصر از هر کدام)
<p>خدمات یا سرویس (ها) به هرگونه فعالیت یا مزیت گویند که از یک طرف به طرف دیگر ارائه می‌شود و لزوماً نامحسوس است و مالکیت چیزی را به دنبال ندارد. یک خدمت، فعالیت یا مجموعه‌ای از فعالیت‌های کم و بیش ناملموس است که معمولاً و نه لزوماً در تعاملات بین مشتری و کارکنان خدمات و یا منابع فیزیکی و یا کالاها و یا سیستم‌های عرضه‌کننده خدمات صورت می‌گیرد و به عنوان راه حلی برای مشکلات مشتری ارائه می‌شود.</p> <p style="text-align: right;">کیفیت خدمات:</p> <p>مدیریت: فرایند به کارگیری مؤثر و کارآمد منابع مادی و انسانی در برنامه‌ریزی، سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل است که برای دستیابی به اهداف سازمانی و بر اساس نظام ارزشی مورد قبول صورت می‌گیرد.</p> <p>ایمنی: شامل ایمنی سخت افزاری (عوامل ساختاری)، نرم افزاری (عوامل مدیریتی) و جان افزاری (فرهنگ و تعصبات)</p>
۳. سوابق پروژه (اشاره مختصر به سوابق پروژه‌های مشابه داخلی و خارجی)
<p style="text-align: center;">توصیف وضعیت باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران و مقایسه آن با باشگاه‌های لیگ‌های برتر کشورهای چین، مالزی و انگلستان (۱۳۸۴)</p> <p style="text-align: center;">غلامرضا جلیلیان، محمد خبیری</p> <p>هدف اصلی این تحقیق در بخش اول، توصیف وضعیت باشگاه‌های لیگ برتر فوتبال ایران در حیطه‌های پنجگانه (۱) اماکن و فضاهای ورزشی (۲) وضعیت رشد و توسعه در سطوح نوجوانان و جوانان (۳) امور مالی (۴) هواداران و (۵) مدیریت و نیروی انسانی بود، در بخش دوم، مقایسه بین وضعیت باشگاه‌های ایران با باشگاه‌های لیگ‌های برتر کشورهای چین، مالزی و انگلستان در دو حیطه اماکن و فضاهای ورزشی و مدیریت و نیروی انسانی انجام گرفته است. روش تحقیق، در بخش اول، از نوع مطالعات توصیفی بوده و چهارده باشگاه لیگ برتر فوتبال کشور مورد بررسی قرار گرفته اند. در این تحقیق وضعیت موجود این باشگاه‌ها در حیطه‌های پنجگانه فوق‌الذکر توصیف و وضعیت آنها با</p>

حداقل معیارهای تعیین شده توسط کنفدراسیون فوتبال اروپا (یوفا) به عنوان نشان گر و به صورت نمودار نمایش داده شده است. در بخش دوم مقایسه، دو باشگاه از لیگ برتر ایران، یک باشگاه از چین، دو باشگاه از مالزی و دو باشگاه از انگستان که همه آنها در لیگ برتر فوتبال کشورشان حضور داشتند، انتخاب گردیدند.

بررسی وضعیت باشگاه های ورزشی خصوصی شهر ایلام با تأکید بر اشتغال زای (۱۳۸۸)

شمسانی، نبی؛ عبدی، هادی؛ بلوچی، رامین

در این تحقیق ضمن توصیف ویژگی های اشتغال، رابطه بین متوسط شهریه دریافتی و تعداد مراجعان و شاغلان و نیز ارتباط بین سرمایه گذاری اولیه، درآمد خالص باشگاه، و تعداد شاغلان بررسی شد. بدین منظور تمام باشگاه های ورزشی بخش خصوصی شهر ایلام (n=36) بررسی شدند (روش تمام شماری). برای جمع آوری اطلاعات از پرسش نامه محقق ساخته استفاده شد. داده های آماری با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی تجزیه و تحلیل شدند.

مقایسه رضایتمندی مشتریان باشگاه های بدنسازی خصوصی و دولتی مردان شهر تهران (۱۳۸۸)

هاشم کوزه چیان، حمیدرضا گوهر رستمی، محمد احسانی

جامعه آماری مورد بررسی در این پژوهش، مشتریان باشگاه های بدنسازی خصوصی و دولتی مردان شهر تهران بودند که دست کم شش ماه سابقه فعالیت ورزشی داشتند. نمونه آماری ۴۸۱ نفر از مشتریان بودند که به طور تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه به همراه پرسشگر بود.

بررسی عوامل مؤثر بر رضایت مندی مشتریان باشگاه های بدنسازی خصوصی بانوان (۱۳۸۹)

* محمود گودرزی، نسرين رمضانى

هدف پژوهش حاضر، بررسی عوامل مؤثر بر رضایت مندی مشتریان سالن های بدنسازی خصوصی بانوان شهر تهران بوده است. بدین منظور، پرسشنامه ای در 3 بخش طراحی شد که پس از تأیید روایی و اعتبار آن در اختیار 317 نفر از بانوان عضو باشگاه های بدنسازی که نمونه آماری تحقیق را تشکیل می دادند، قرار گرفت. تجزیه و تحلیل اطلاعات به دست آمده از پرسشنامه به وسیله آزمون همبستگی اسپیرمن و بر اساس فرضیه های تنظیم شده صورت گرفت. فرضیه ها شامل بررسی رابطه پایگاه اقتصادی اجتماعی، توجه به خواسته های مشتری و استفاده از وسایل مدرن با میزان رضایت مندی مشتریان بود.

ارتباط کیفیت خدمات، رضایتمندی و وفاداری با قصد آتی مشتریان

باشگاه های پرورش اندام استان مازندران (۱۳۹۱)

دکتر سید عماد حسینی، دکتر فرزاد فرزاد، مصطفی حمزه پور خردمردی

نتایج نشان داد، میانگین تمام متغیرهای وارد در تحقیق، بالاتر از سطح متوسط خود قرار دارند و همچنین بین متغیر کیفیت خدمات با رضایت مندی، وفاداری و قصد آتی، همچنین بین رضایت مندی با وفاداری و قصد آتی مشتریان و در نهایت بین وفاداری با قصد آتی مشتریان رابطه مثبت و معنی داری وجود داشت ($p \leq 0/05$). به منظور تعیین سهم پیش بینی (واریانس) هر کدام از متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته وارد در تحقیق، نتایج آزمون رگرسیون نشان داد، تمامی متغیرهای کیفیت خدمات، رضایت مندی و وفاداری توانایی پیشگویی قصد حضور آتی مشتریان را داشتند ($p \leq 0/05$). با عنایت به یافته های تحقیق، مدیران می توانند با ارائه خدمات ملموس تر به مشتریان شرکت کننده، به منظور افزایش درآمدزایی، نقش بارزتری را در جهت قصد حضور آتی آنها، موجب گردند

ارتباط کیفیت خدمات با رضایتمندی، وفاداری و قصد آتی مشتریان باشگاه های بانوان استان مازندران (۱۳۹۲)

دکتر سید عماد حسینی، دکتر فرزام فرزاد، رقیه سعیدی

نتایج تحقیق نشان دادند که، بین متغیر کیفیت خدمات با رضایت مندی، وفاداری و قصد آتی، همچنین بین رضایت مندی با وفاداری و قصد آتی مشتریان و در نهایت بین وفاداری با قصد آتی مشتریان رابطه مثبت و معنی داری وجود داشت ($p \leq .05$). به منظور تعیین سهم پیش بینی (واریانس) هر کدام از متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته وارد در تحقیق، نتایج آزمون رگرسیون نشان داد، تمامی متغیرهای کیفیت خدمات، توانایی پیشگویی رضایت مندی، وفاداری و قصد حضور آتی مشتریان را داشتند ($p \leq .05$). با عنایت به یافته‌های تحقیق می توان بیان داشت، ضروری است تا مدیران با ارائه خدمات ملموس تر به مشتریان شرکت کننده، به منظور افزایش درآمدزایی، نقش بارزتری در جهت قصد حضور آتی آنها را موجب گردند.

۴. اهداف کلی و جزئی پروژه

هدف کلی:

تعیین، شناسایی و بررسی وضعیت باشگاه های بدنسازی کشور از دید متخصصین، مدیران و مشتریان

اهداف جزئی:

تعیین، شناسایی و بررسی وضعیت خدماتی (کیفیت خدمات، رضایتمندی مشتریان، وفاداری و قصد آتی) باشگاه های بدنسازی کشور از دید متخصصین، مدیران و مشتریان .

تعیین، شناسایی و بررسی وضعیت اجتماعی و فرهنگی باشگاه های بدنسازی کشور از دید متخصصین، مدیران و مشتریان.

تعیین، شناسایی و بررسی وضعیت علمی و اطلاع رسانی باشگاه های بدنسازی کشور از دید متخصصین، مدیران و مشتریان.

تعیین، شناسایی و بررسی وضعیت دسترسی به باشگاه های بدنسازی کشور از دید متخصصین، مدیران و مشتریان.

تعیین، شناسایی و بررسی وضعیت امکانات و لوازم فیزیکی باشگاه های بدنسازی کشور از دید متخصصین، مدیران و مشتریان.

تعیین، شناسایی و بررسی وضعیت مدیریت و سرپرستی باشگاه های بدنسازی کشور از دید متخصصین، مدیران و مشتریان.

تعیین، شناسایی و بررسی وضعیت بهداشتی و ایمنی باشگاه های بدنسازی کشور از دید متخصصین، مدیران و مشتریان.

۵. قلمروی سازمانی، مکانی و زمانی (اشاره به گستردگی پروژه در ابعاد سازمانی، مکانی، زمانی و دامنه منابع جمع آوری اطلاعات)

کلیه باشگاه های دولتی و خصوصی کشور که دارای مجوز از سازمان تربیت بدنی سابق و وزارت ورزش و جوانان فعلی باشند . این باشگاه ها می بایست حداقل دو سال از تأسیس آنها گذشته باشد.

۶. تخصص ها و تجارب مورد نیاز برای اجرای پروژه

۱. آشنایی و تسلط کامل در زمینه مدیریت ورزشی بخصوص بازاریابی ورزشی

۷. ابزارهای پروژه (اشاره به ابزارها، امکانات، حمایت ها و . . . برای انجام پروژه)

۱. پرسشنامه استاندارد و یا محقق ساخته

۲. سیاهه واری استاندارد و یا محقق ساخته

۸. خروجی‌ها، کاربری‌ها و مستندات نهایی (اشاره به برون‌دادهای مختلف عملی، اجرایی، مستندسازی و آیین‌نامه‌ای نتایج پروژه)

۱. ارائه وضعیت موجود و کمک به تعیین شاخص برای ارزیابی و رتبه‌بندی باشگاه‌های بدنسازی کشور

۲. کمک به تدوین برنامه‌های آینده در جهت گسترش، یا کاهش و حتی افزایش کیفی و کمی باشگاه‌ها بدنسازی کشور

۹. انتظارات پروژه در موضوع پیوند با سازمان‌های خارجی و خارجی

ارتباط با وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های مرتبط

۱۰. ملاحظات اساسی (اقدامات مورد انتظار) در انجام پروژه

لازم است جامعه آماری از کل کشور باشد و نمونه آماری از مناطق مختلف جغرافیایی با در نظر گرفتن جمعیت و تعداد اماکن ورزشی باشد.

۱۱. تجاری‌سازی و درآمدزایی (اشاره به دستاوردهای تجاری‌سازی و درآمدزایی برای پژوهشگاه)

تدوین شاخص‌ها و استانداردها از طریق خروجی نهایی و نتایج پژوهش و در نتیجه ارائه راهکارهای مناسب و جامع جهت بررسی‌های آینده و ارزیابی باشگاه‌های بدنسازی کشور

۱۲. پیش‌بینی زمان و هزینه انجام پروژه

کمتر از یکسال بین یک تا دو سال بیش از دو سال