

Research paper

**Designing a Communication Literacy Development Model
for Physical Education Teachers****Z. Gavaheri Ghasempor¹, H. Ghasemi², N. Rasekh³**

1. PhD Student, Department of Sports Management, Hamedan Branch, Islamic Azad University, Hamedan, Iran

2. Associate Professor, Department of Sports Management, Tehran Payam Noor University, Tehran, Iran (Corresponding Author)

3. Assistant Professor of Sports Management, Physical Education Research Institute, Tehran, Iran

Received: 2022/07/10**Accepted: 2023/05/22**

Abstract

The present study aimed to design a model for the development of communication literacy of physical education teachers. This study had a mixed design in terms of the practical purpose and the method of data collection. The statistical population of the qualitative part included elites and experts knowledgeable about the subject of the research, and in the quantitative part, they consisted of physical education teachers of Hamadan city. The study tools included questionnaires and semi-structured interviews. In order to review the data of the qualitative part, coding according to the foundation data method based on the Strauss and Corbin approach was used, and in the quantitative part, the method of structural equations was used. All data analysis process of this research was done in SPSS version 20 and Smart PLS version 2 software. Moreover, the results showed that the strategies include managerial, social, and occupational strategies. The research results showed that in order to develop communication literacy among physical education teachers, there is a need to create background factors including the development of individual, environmental, nature, technology, educational and management issues. Further, the implementation of this model can have personal, occupational and social consequences. Therefore, in order to develop communication literacy, serious activities should be carried out, including enriching in-service courses based on communication literacy, creating advisory chairs, and creating job guidelines.

Keywords: Communication Literacy, Communication, Social Interactions, Social Environment

1. Email: gavaheri_z@yahoo.com

2. Email: hamdighasemi@yahoo.com

3. Email: rasekh_n@yahoo.com



Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International Public License

Extended Abstract

Background and Purpose

Communication literacy is one of the types of literacy that plays an important role in the process of improving and expanding social interactions (Liu et al., 2017, 138). Communication literacy is a necessary literacy in the definition of UNESCO as the ability to communicate properly with others and to know social etiquette. By reviewing the types of literacies proposed in the world, it can be found that the key axis in all of them is to optimize the understanding and application of communication in a specific field (Maraft et al., 2018, 131). Communication literacy plays an important and decisive role in the social performance of individuals and groups. In such a way that the use of communication literacy can play a decisive role in advancing people's social goals (Romata & Sakineh, 2020, 156). Teachers are one of the important resources in the education system of any country. Teachers, as one of the important pillars of educational systems, play a key role in promoting knowledge (Kim, George & Classen, 2019, 164). Communication literacy of teachers as one of the appropriate educational tools among them can provide a serious basis for improving educational performance. Communication literacy among teachers is an efficient tool that can control all educational limitations (Mashhadi, 2022, 99). Among the teachers of educational systems, physical education teachers have an important role in promoting sports in schools (Pasande& Tari, 2020, 57). In many researches, the performance of physical education teachers has been examined, and for this purpose, indicators have been compiled for their evaluation. Therefore, considering the positive role of the activities of physical education teachers and the strong role of improving human resources on the performance of employees, as well as the lack of research resources related to communication literacy and its development strategies, it is necessary to conduct the present research with the aim of designing a model for the development of communication literacy of physical education teachers. On the other hand, the low communication literacy of physical education teachers can have problems in the process of attracting students' sports talents and disrupt the talent search in that school. With this in mind, the present study aimed to design a model for the development of communication literacy of physical education teachers, and tried to answer the question: What is the model for the development of communication literacy of physical education teachers?

Materials and Methods

The present research method was of a mixed type, which was implemented qualitatively and quantitatively. In the qualitative part, the grounded method based on the Strauss and Corbin approach was used, and for the model test, the structural



equation method was used in the quantitative part. The mixed research method in the present study was sequential exploratory; That is, first it was qualitative and then quantitative. The tools used in this research included interviews and questionnaires. A semi-structured interview was used in the interview section. Further, the output of the qualitative part led to the formation of a researcher-made questionnaire, which had 81 items that measured six general components of causal conditions, background conditions, intervening conditions, main phenomenon, strategies, and consequences. The items of this questionnaire were in 5-point Likert scale. In the present study, to check the validity of the data of the qualitative part, the reliability, transferability, and verifiability were used. In the qualitative part, the statistical population included experts in the field of sports, who had the necessary experience and knowledge regarding the subject of the research. In order to identify these samples, the purposeful sampling method was used. This sampling continued until theoretical saturation was reached and finally 13 people were identified as samples in the qualitative section. Interviews were conducted face-to-face and according to the person's presence at the designated place and coordinated with the sample. The statistical population in the quantitative part of the research included physical education teachers of Hamedan city, whose number was 1400. According to Morgan's sample size table, 302 individuals were identified as the research sample based on the stratified random sampling method. Finally, after distributing and collecting the research questionnaires; 287 questionnaires were analyzed. The qualitative research data was analyzed through the coding process. After checking the data distribution through skewness indices, the structural equation modeling using SPSS version 20 and Smart PLS version 2 were used. Meanwhile, MaxQDA version 12 software was used in the interview analysis section.

Findings

According to the open coding results, it was determined that a total of 81 codes were determined as the final codes. The results of the research showed that 6 general factors such as individual, environmental, nature, technology, educational and managerial factors are effective for the development of communication literacy of physical education teachers. The results of the present study also showed that there are macro and micro intervening conditions for the development of communication literacy of physical education teachers. As such, these intervening conditions have affected the development process of communication literacy of physical education teachers. The results of the present study showed that the development of communication literacy of physical education teachers leads to consequences in personal, social and occupational fields. According to the research model, in order to develop communication literacy of physical



education teachers, the identified strategies should be implemented practically. Based on the results related to the fit indices as well as the standard value of each index, it was found that the presented fit indices are in a suitable and favorable condition. Therefore, it can be said that the research model has a suitable and favorable fit.

Conclusion

According to the research model, in order to develop communication literacy of physical education teachers, the identified strategies should be implemented practically. Therefore, it is suggested that by creating databases regarding the process of developing the communication literacy of physical education teachers and evaluating physical education teachers regarding the status of this issue, conditions for the environmental aristocracy on communication literacy among physical education teachers are provided. Further, it is recommended dynamizing the school environment to improve social interactions and create environmental stimuli in the development of communication literacy. In the way of dynamizing the school environments, it is possible to use the creation of collaborative activities at the school level with the presence of all the elements of the schools and the creation of consultative decisions in this regard. Also, according to the results of the present study, it is suggested to match the job standards in organizations with the goals of communication literacy, as well as review and modify the job descriptions of employees with an emphasis on communication literacy, to provide conditions for improving the concern among physical education teachers to develop the communication literacy of physical education teachers.

Keywords: Communication Literacy, Communication, Social Interactions, Social Environment

References

1. Kim, L. E., Jörg, V., & Klassen, R. M. (2019). A meta-analysis of the effects of teacher personality on teacher effectiveness and burnout. *Educational psychology review*, 31(1), 163-195.
2. Liu, J. C., Mabrey III, P. E., Rufo, J. R., & Miller, E. (2017). Synchronous “elevator pitch”: Teaching digital communication literacy with peer consultation and self-assessment. In *Unplugging the Classroom* (pp. 137-147). Chandos Publishing.
3. Marefat, R.; Mansoorian, Y. Zerehsaz, M. (2018). A review of articles in the field of information literacy and research methods used in them, *Journal of Library and Information Science*, 7 (2). 129-143. (Persian)



4. Mashhadi, H. R. (2022). A Comparative Study of the Curriculum of Selected Countries: The Development of Information Technology and Communication Literacy of Student Teachers. *Journal of Curriculum Studies*, 17(64), 95-124.
5. Pasande, P., & Tari, E. (2020). Communication Competency and Ability to Adapt To Performance through Working Spirit. *Journal luxnos*, 6(1), 53-63.
6. Rumata, V. M., & Sakinah, A. M. (2020). The impact of internet information and communication literacy and overload, as well as social influence, on ICT adoption by rural communities. *Asia-Pacific Journal of Rural Development*, 30(1-2), 155-174.



طراحی مدل توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی

زهرا جواهری قاسم پور^۱، حمید قاسمی^۲، نازنین راسخ^۳

۱. دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

۲. دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور تهران، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

۳. استادیار مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت بدنی، تهران، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۳/۰۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۴/۱۹

چکیده

پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی طراحی و اجرا شد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده‌ها آمیخته بود. نخبگان و صاحب نظران آگاه از موضوع پژوهش جامعه آماری بخش کیفی پژوهش را تشکیل دادند. در بخش کمی نیز جامعه آماری، معلمان تربیت بدنی شهر همدان بودند. ابزار پژوهش حاضر پرسش نامه و مصاحبه‌های نیمه ساختارمند بود. برای بررسی داده‌های بخش کیفی از کدگذاری مطابق با روش داده‌بنیاد مبتنی بر رویکرد اشتراوس و کوربین استفاده شد و در بخش کمی روش معادلات ساختاری به کار رفت. همه روند تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش حاضر در نرم افزارهای اس‌پی‌اس‌اس نسخه ۲۰ و اسمارت پی‌ال‌اس نسخه دو انجام شد. نتایج نشان داد که راهبردهای این حوزه شامل راهبردهای مدیریتی، اجتماعی و شغلی است. براساس نتایج پژوهش، برای توسعه سواد ارتباطی در میان معلمان تربیت بدنی، نیاز است عوامل زمینه‌ای شامل توسعه مسائل فردی، محیطی، ماهیتی، تکنولوژی، آموزشی و مدیریتی ایجاد شود. همچنین پیاده‌سازی این مدل می‌تواند پیامدهای فردی، شغلی و اجتماعی داشته باشد؛ از این رو برای توسعه سواد ارتباطی باید فعالیت‌های جدی از جمله غنی‌سازی دوره‌های ضمن خدمت براساس سواد ارتباطی، ایجاد کرسی‌های مشورتی و ایجاد دستورالعمل‌های شغلی به منظور توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی انجام شود.

واژگان کلیدی: سواد ارتباطی، ارتباطات، تعاملات اجتماعی، محیط اجتماعی.

1. Email: gavaheeri_z@yahoo.com
2. Email: hamdighasemi@yahoo.com
3. Email: rasekh_n@yahoo.com



مقدمه

ارتباطات از ارکان مهم زندگی امروزی است (ایسیدورا^۱، ۲۰۲۰، ۲۳۷) و یکی از عوامل مهم در موفقیت افراد و سازمان‌ها است (پاسانده^۲، ۲۰۲۰، ۵۴). مهارت‌های ارتباطی توانایی‌ای هستند که توسعه‌یافتنی‌اند و نتایج مربوط به آن‌ها می‌تواند بر عملکرد تأثیر بگذارد (کاتز^۳، ۲۰۱۹، ۳۸۴). هم‌اکنون انقلاب اطلاعات و ارتباطات مرزهای ملی را تغییر داده و تحولات شگرفی را در عرصه جهانی شدن خلق کرده است. از این رو میزان زیاد اطلاعات و دانش‌های تازه به راحتی از طریق شبکه‌های اطلاعاتی در دسترس همگان قرار گرفته است و هیچ‌گونه تردیدی در شکل‌گیری دهکده جهانی وجود ندارد (امرای، ۲۰۲۱، ۵۴).

یکی از مباحث مهم در حوزه ارتباطات، مقوله «سواد» است (گیبسون^۴ و همکاران، ۲۰۲۱، ۲۶۱). تعاریف زیادی درباره سواد ارائه شده است که از آن جمله می‌توان به این تعریف اشاره کرد؛ توانایی خواندن و نوشتن، اولین تعریفی که از سواد در اوایل قرن بیستم ارائه شد، صرفاً به توانایی خواندن و نوشتن زبان مادری معطوف بود. طبق این تعریف، فردی باسواد محسوب می‌شد که توانایی خواندن و نوشتن زبان مادری خود را داشته باشد. در اواخر قرن بیستم، سازمان ملل تعریف دومی از سواد ارائه کرد. در این تعریف جدید، علاوه بر توانایی خواندن و نوشتن زبان مادری، توانایی استفاده از رایانه و یادداشتن یک زبان خارجی نیز اضافه شد؛ بدین ترتیب به افرادی که توانایی خواندن و نوشتن، استفاده از رایانه و صحبت و درک مطلب به یک زبان خارجی را داشتند، باسواد گفته می‌شد (معرفت و همکاران، ۲۰۱۸، ۱۳۱). ارتباط به مفهوم انتقال پیام از یک فرد به فرد دیگر، یا از یک فرد به عده‌ای از افراد به صورت کلامی (صحبت کردن و نوشتاری) یا غیرکلامی (حرکات دست، حالت چهره، تصاویر و استفاده از لباس‌های خاص) با هدف تأثیرگذاری بر افکار، احساسات و رفتار دیگران است (ماجدی و همکاران، ۲۰۱۸، ۲).

سواد ارتباطی، یکی از انواع سوادها است که نقش مهمی در روند بهبود و گسترش تعاملات اجتماعی دارد (لیو^۵ و همکاران، ۲۰۱۷، ۱۳۸). سواد ارتباطی به عنوان یکی از سوادهای ضروری در تعریف یونسکو به عنوان توانایی برقراری ارتباط مناسب با دیگران و دانستن آداب اجتماعی مطرح شده است.

1. Isidora
2. Pasanda
3. Katz
4. Gibson
5. Liu



با مروری بر انواع سوادهای مطرح شده در جهان می‌تواند دریافت که محور کلیدی در همه آنها بهینه‌سازی درک و کاربرد ارتباط در حوزه‌ای خاص است (معرفت و همکاران، ۲۰۱۸، ۱۳۱). سواد ارتباطی نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در عملکرد اجتماعی افراد و گروه‌ها دارد؛ به‌صورتی که بهره‌گیری از سواد ارتباطی نقش تعیین‌کننده‌ای در پیشبرد اهداف اجتماعی افراد دارد (روماتا و سکینه، ۲۰۲۰، ۱۵۶). مطالعه در زمینه ارتباطات بین‌فردی، به‌منظور برقراری هرچه‌بهتر ارتباطات، امروزه در مرکز توجه سازمان‌ها قرار دارد؛ به‌طوری‌که ارتباطات اثربخش، کلید موفقیت آنها در صحنه رقابت با یکدیگر است. پیشرفت تکنولوژی برای موفقیت سازمان لازم است، اما کافی نیست. اهمیت مدیریت منابع انسانی از دیرباز به‌طور ویژه مدنظر قرار گرفته است. رهبران، مدیران و اعضای سازمان‌ها در شغل خود، همواره با تصمیم‌گیری روبه‌رو هستند و برای آنکه بتوانند تصمیمات مناسب در زمان مناسب بگیرند، به اطلاعات دقیق و به‌موقع نیاز دارند که از طریق برقراری ارتباط با دیگر اعضای سازمان به آنها دست پیدا می‌کنند (ماجدی و همکاران، ۲۰۱۸، ۲). در فرایند ارتباطات، هرچه مفهوم درک‌شده توسط گیرنده به مقصود اصلی فرستنده نزدیک‌تر باشد، ارتباط اثربخش‌تر است. به‌منظور جلوگیری از بروز اختلال در ارتباطات بین‌فردی و در راستای پیشرفت سازمان، لازم است مدیران از عوامل تأثیرگذار بر ارتباطات بین‌فردی آگاه باشند و به‌خوبی آنها را کنترل کنند (زارعی بیدسرخ و همکاران، ۲۰۲۱، ۲).

پژوهشگران مختلف در حوزه سواد ارتباطی پژوهش‌هایی را انجام داده‌اند؛ زارعی بیدسرخ و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی پی بردند که سواد ارتباطی بر توسعه متناسب ورزش بسکتبال در شهر کرمانشاه تأثیر داشته است؛ یعنی هرچه میزان توانمندی افراد در ایجاد رابطه با دیگران و میزان بهره‌گیری از شیوه‌های متناسب بیشتر باشد، این امر می‌تواند بر پیشرفت حرفه ورزشی اثرگذار باشد. قشمی و همکاران (۲۰۲۰) در پژوهش خود اشاره کردند که مهارت‌های اطلاعاتی سواد ارتباطی را بهبود می‌دهد. قاسمی و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهشی پی بردند که تم‌های اصلی سواد ارتباطی شامل ارتباط مبتنی بر حواس، ارتباط تخصصی و ارتباط در سطوح مختلف است. تم اصلی ارتباط مبتنی بر حواس مشتمل بر تم‌های فرعی سوادهای بینایی، شنوایی، بویایی، لامسه و چشایی است. تم اصلی ارتباط تخصصی مشتمل بر تم‌های فرعی سوادهای سخن‌گفتن، نوشتن، خواندن، دیدن، زبان بدن، فناوری‌های ارتباطی، ارتباط بین‌فرهنگی، تبلیغاتی، ارتباط سازمانی، روابط عمومی، روابط بین‌الملل، حقوق شهروندی، مالی، تجاری، هیجانی و پژوهش ارتباطی است. تم اصلی ارتباط در سطوح

1. Rumata & Sakinah



مختلف نیز مشتمل بر سواد‌های درون‌فردی، میان‌فردی، گروهی، جمعی و فرافردی اس؛ بنابراین باید به این نکته توجه داشت که سرعت تحولات ارتباطی در دنیای امروز، به همان اندازه که ضرورت توجه و تأکید بر سواد ارتباطی را افزایش می‌دهد، به همان اندازه بازنگری و به‌روزرسانی آن را متناسب با تحولات ارتباطی روز افزایش می‌دهد. ایسیدورا (۲۰۲۰) پژوهشی درباره مدیریت عملکرد مؤثر از طریق ارتباطات درون‌سازمانی به‌منظور ایجاد هویت مشترک انجام داد. یافته‌ها نشان داد که هر دو هویت مشترک و غیرمشترک می‌توانند به ارتباطات سازمانی بهتر منجر شوند. همچنین شکل‌گیری همکاری درون‌سازمانی و کار مشارکتی می‌تواند عملکرد و کارایی سازمان را ارتقا دهد. پوکزواردوسکی^۱ و همکاران (۲۰۲۰) ذکر کردند که شناخت مهارت‌های ارتباطی افراد و اعمال نفوذ بر آنان به‌منظور تحقق اهداف سازمانی، موضوعی اساسی در مطالعه رفتار انسانی است؛ بر همین اساس، ایجاد ارتباط، احساس اجتماعی بودن را در انسان برمی‌انگیزد و در برقراری این ارتباط فرد به مهارت‌های تازه و طرز فکرهای جدید دست می‌یابد؛ تاجایی که هرچه سازمان‌ها گسترده‌تر می‌شوند، ارتباطات انسانی شکل پیچیده‌تری به خود می‌گیرند. امروزه مهارت‌های ارتباطی مدیران رو به تعالی است؛ از این رو مدیران سازمان‌های ورزشی به دانش برقراری ارتباط نیاز دارند. یک مدیر ورزشی لایق با هر دو عامل محیطی مثبت و منفی ارتباط برقرار خواهد کرد تا سازمان بتواند راه‌هایی را برای پژوهش و بحث درباره سرمایه‌های مثبت و منفی نشان دهد. ارتباط مؤثر می‌تواند به یکی از مهم‌ترین اهداف سازمان‌ها تبدیل شود و مدیران باید دیدگاه ارتباطی داشته باشند (قشمی و همکاران، ۲۰۲۱، ۲).

یکی از کارکردهای مهم سواد ارتباطی در مباحث آموزشی است. مک‌لیان و روسل^۲ (۲۰۱۳) اشاره کردند که توسعه سواد ارتباطی در نظام‌های تربیتی یکی از مسائل کلیدی در راستای افزایش سطح عملکرد آموزش است. اگرچه توسعه سواد ارتباطی موضوعی مهم و کلیدی درک می‌شود، روند توسعه آن در نظام‌های آموزشی مطلوب نیست (کوسنیک^۳ و همکاران، ۲۰۱۷، ۶۱). نبود ارتباط میان معلمان و دانش‌آموزان یکی از آسیب‌زاترین مسائل در حوزه آموزشی است. با توجه به اینکه ارتباطات میان ارکان آموزشی می‌تواند انگیزه لازم برای انتقال مفاهیم را شکل دهد، نبود آن ممکن است حوزه آموزش را با چالش‌های جدی مواجه کند. امروزه نبود فعالیت‌های متمرکز به‌منظور بهبود سواد ارتباطی معلمان باعث شده است تا توانایی ارتباطی آنان با دانش‌آموزان در تمامی کشورها و مناطق در وضعیت مطلوبی نباشد. با توجه به تنوع دانش‌آموزان از ابعاد نژادی، فرهنگی، اجتماعی و شخصیتی، سواد

1. Poczwardowski
2. McLean & Rowsell
3. Kosnik



ارتباطی نامناسب معلمان می‌تواند یا به ایجاد تنش در محیط‌های آموزشی منجر شود یا محیط‌های آموزشی را از پویایی لازم بیندازد. سواد ارتباطی کم معلمان به نبود تعهد و بی‌انگیزگی دانش‌آموزان به مباحث درسی نیز منجر می‌شود (مشهدی، ۲۰۲۲، ۹۷). سواد ارتباطی در تمامی حیطه‌ها از جمله محیط‌های ورزشی از اهمیت بسیاری برخوردار است. ماهیت کلیدی محیط‌های ورزشی، پویابودن آن است و نبود سواد ارتباطی مناسب می‌تواند این پویایی را از محیط‌های ورزشی بگیرد. بحران‌های ناشی از سطح نامطلوب سواد ارتباطی در محیط‌های آموزشی به‌صورت جدی‌تری می‌تواند خود را نشان دهد (لیو^۱ و همکاران، ۲۰۱۷، ۱۳۹).

معلمان یکی از منابع مهم در سیستم آموزشی هر کشوری هستند. معلمان به‌عنوان یکی از ارکان مهم نظام‌های آموزشی نقش کلیدی در ترویج دانش دارند (کیم^۲ و همکاران، ۲۰۱۹، ۱۶۴). سواد ارتباطی معلمان به‌عنوان یکی از ابزارهای آموزشی مناسب در میان آنان می‌تواند زمینه‌ای جدی برای ارتقای عملکرد آموزشی را فراهم کند. سواد ارتباطی در میان معلمان ابزاری کارآمد است که تمامی محدودیت‌های آموزشی را کنترل می‌کند (مشهدی، ۲۰۲۲، ۹۹). در میان معلمان نظام‌های آموزشی، معلمان تربیت‌بدنی نقش مهمی در ترویج ورزش در مدارس دارند (اوبرین^۳ و همکاران، ۲۰۲۰، ۵۰۵). در پژوهش‌های بسیاری به بررسی عملکرد معلمان تربیت‌بدنی پرداخته شده و شاخص‌هایی برای ارزیابی آن‌ها تدوین شده است؛ از این‌رو با توجه به نقش مثبت فعالیت‌های معلمان تربیت‌بدنی، نقش پررنگ بهسازی منابع انسانی در عملکرد کارکنان و همچنین نبود منابع پژوهشی مرتبط با سواد ارتباطی و استراتژی‌های توسعه آن، انجام پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی مهم و ضروری است. با یادگیری سواد ارتباطی رابطه‌ی افراد با نظریات متفاوت نیز پیشرفت خواهد کرد و وضعیتی شکل می‌گیرد که افراد با حفظ نظرهای خود، ارتباط عمیق‌تری با یکدیگر برقرار کنند. اهمیت موضوع مذکور بسیار زیاد است؛ چراکه معلمان اگر بتوانند با افرادی که اختلاف دارند ارتباط برقرار کنند، می‌توانند ظرفیت‌های بیشتری را برای خود فراهم کنند. از طرفی سواد ارتباطی به‌عنوان یک دغدغه مدنظر محققان بوده است، اما شواهد اولیه نشان می‌دهد که امروزه فرایند توسعه سواد ارتباطی در نظام آموزش و پرورش کشور ایران به دوره‌های ضمن خدمت محدود است؛ این در حالی است که روند توسعه سواد ارتباطی، فرایندی منظم و همیشگی است که باید به‌صورت جدی‌تری دنبال شود. امروزه نبود سواد ارتباطی مناسب در میان معلمان تربیت‌بدنی می‌تواند

1. Liu
2. Kim
3. O'Brien



ضمن کاهش انگیزه دانش‌آموزان از حضور در محیط‌های مدرسه، باعث کاهش تعهد تحصیلی آنان نیز شود. این موضوع در محیط‌های ورزشی می‌تواند زمینه کاهش پویایی محیط‌های ورزشی را فراهم کرده و ماهیت ورزش مدارس را بی‌انگیزه کند. از طرفی سواد ارتباطی پایین معلمان تربیت‌بدنی می‌تواند مشکلاتی در فرایند جذب استعدادها و ورزشی دانش‌آموزان داشته باشد و استعدادیابی در آن مدرسه را به صورت کامل دچار اختلال کند؛ بر این اساس، پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی سعی در پاسخ به این سؤال دارد که مدل توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی چگونه است؟

روش پژوهش

روش پژوهش حاضر از نوع آمیخته بود که به صورت کیفی و کمی اجرا شد. در بخش کیفی از روش داده‌بنیاد مبتنی بر رویکرد اشتراوس و کوربین و برای آزمون مدل در بخش کمی از روش معادلات ساختاری استفاده شد. در پژوهش حاضر، روش پژوهش آمیخته از نوع اکتشافی متوالی بود؛ یعنی ابتدا کیفی و سپس کمی بود. ابزارهای به‌کاررفته در پژوهش، مصاحبه و پرسش‌نامه بودند. در بخش مصاحبه از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته استفاده شد. همچنین خروجی بخش کیفی به شکل‌گیری پرسش‌نامه‌ای محقق‌ساخته حاوی ۸۱ گویه منجر شد که به سنجش شش مؤلفه کلی شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، پدیده اصلی، راهبردها و پیامدها پرداخت. سؤالات این پرسش‌نامه به صورت طیف پنج‌ارزشی لیکرت بود.

در پژوهش حاضر برای بررسی روایی داده‌های بخش کیفی از قابلیت باورپذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تأییدپذیری استفاده شد؛ بر این اساس، برای بررسی قابلیت باورپذیری، از تأیید فرایند پژوهش توسط هشت متخصص و همچنین از دو کدگذار برای کدگذاری چند نمونه مصاحبه با هدف کسب اطمینان از یکسانی دیدگاه کدگذاران استفاده شد. برای بررسی انتقال‌پذیری از نظرهای سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند، درباره یافته‌های پژوهش مشورت گرفته شد. همچنین به منظور بررسی قابلیت تأییدپذیری از ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها و بررسی آنان در زمان‌های موردنیاز استفاده شد. در بخش کیفی تحقیق، برای بررسی پایایی، از کمیته‌های تخصصی استفاده شد؛ به این صورت که از اعضای این کمیته تخصصی برای کدگذاری موازی برخی مصاحبه‌ها و ارزیابی و برنامه‌های مربوط به مصاحبه‌ها استفاده شد. روایی پرسش‌نامه بخش کمی به‌واسطه بررسی نظرهای خبرگان، روایی سازه به‌واسطه روش تحلیل عاملی و پایایی نیز به‌واسطه محاسبه آلفای کرونباخ بررسی و تأیید شد ($\alpha = 0/89$). جامعه آماری پژوهش حاضر در بخش کیفی، خبرگان حوزه ورزش بودند که درباره



موضوع پژوهش تجربه و آگاهی لازم داشتند. به منظور شناسایی این نمونه‌ها، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد. این نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و در نهایت، ۱۳ نفر به عنوان نمونه در بخش کیفی مشخص شدند. مصاحبه‌ها به صورت حضوری و با توجه به حضور شخص در مکان تعیین شده و هماهنگ شده با نمونه اجرا شد. جدول شماره یک، توضیحات مختصری را درباره نمونه‌های بخش کیفی نشان می‌دهد.

جدول ۱- نمونه‌های بخش کیفی

Table 1- Samples of the qualitative section

نمونه‌ها Samples	جنسیت Gender	سطح تحصیلات Education level	پست سازمانی Organizational position
۱	مرد Male	دکتری PhD	عضو هیئت‌علمی گرایش مدیریت ورزشی Faculty member in Sports Management
۲	زن Female	کارشناسی‌ارشد Masters	مدیر آموزش و پرورش Director of Education
۳	مرد Male	دکتری PhD	عضو هیئت‌علمی گرایش مدیریت ورزشی Faculty member in Sports Management
۴	مرد Male	دکتری PhD	عضو هیئت‌علمی گرایش آسیب‌شناسی Faculty member in Pathology
۵	مرد Male	دکتری PhD	عضو هیئت‌علمی گرایش مدیریت ورزشی Faculty member in Sports Management
۶	مرد Male	کارشناسی‌ارشد Masters	مدیر آموزش و پرورش Director of Education
۷	زن Female	دکتری PhD	عضو هیئت‌علمی گرایش مدیریت ورزشی Faculty member in Sports Management
۸	مرد Male	دکتری PhD	عضو هیئت‌علمی گرایش مدیریت ورزشی Faculty member in Sports Management
۹	مرد Male	کارشناسی‌ارشد Masters	معلم تربیت‌بدنی Physical education teacher



ادامه جدول ۱- نمونه‌های بخش کیفی

Table 1- Samples of the qualitative section

نمونه‌ها Samples	جنسیت Gender	سطح تحصیلات Education level	پست سازمانی Organizational position
۱۰	مرد Male	دکتری PhD	عضو هیئت علمی گرایش مدیریت ورزشی Faculty member in Sports Management
۱۱	زن Female	دکتری PhD	عضو هیئت علمی گرایش مدیریت ورزشی Faculty member in Sports Management
۱۲	مرد Male	دکتری PhD	عضو هیئت علمی گرایش فیزیولوژی ورزشی Faculty member in Sports Physiology
۱۳	زن Female	دکتری PhD	عضو هیئت علمی گرایش مدیریت ورزشی Faculty member in Sports Management

در بخش کمی پژوهش، معلمان تربیت بدنی شهر همدان به تعداد ۱۴۰۰ نفر جامعه آماری را تشکیل دادند. با توجه به جدول حجم نمونه مورگان، ۳۰۲ نفر براساس روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای به‌عنوان نمونه پژوهش مشخص شدند. درنهایت پس از پخش و جمع‌آوری پرسش‌نامه‌های پژوهش، ۲۸۷ پرسش‌نامه تجزیه و تحلیل شد.

داده‌های کیفی پژوهش از طریق فرایند کدگذاری تحلیل شد. مراحل تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری باز، کدگذاری محوری (مدل پارادایمی استراس و کوربین) و کدگذاری گزینشی (انتخاب یک مقوله محوری به‌عنوان مقوله اصلی و مشخص کردن ارتباط بین هر یک از مقوله‌های محوری) انجام شد و با عرضه پارادایم منطقی یا تصویر تجسمی از نظریه در حال تکوین پایان یافت.

در بخش کمی از روش‌های آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد. در بخش آمار توصیفی از میانگین و درصد فراوانی برای بررسی یافته‌های جمعیت‌شناختی پژوهش استفاده شد. همچنین از شاخص‌های کشیدگی و چولگی به‌منظور بررسی توزیع داده‌ها (طبیعی یا غیرطبیعی بودن) استفاده شد. برای بررسی و پاسخ به سؤالات پژوهش و رسم و تدوین مدل اندازه‌گیری و مدل ساختاری از



نرم افزارهای اس پی اس اس^۱ نسخه ۲۰ و اسمارت پی ال اس^۲ نسخه دو استفاده شد. همچنین برای تحلیل مصاحبه‌ها نرم افزار مکس کیودی ای^۳ نسخه ۱۲ به کار رفت.

نتایج

به منظور تحلیل داده‌های بخش کیفی از کدگذاری استفاده شد؛ از این رو در این بخش، کدگذاری در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام شد. این کدگذاری‌ها در قالب پنج مؤلفه کلی شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، پدیده اصلی، اقدامات و پیامدها انجام شد. در جدول شماره دو بخشی از مصاحبه شماره یک مشاهده می‌شود.

جدول ۲- بخشی از مصاحبه شماره یک

Table 2- Part of interview number one

کدهای استخراجی Extracted codes	متن مصاحبه The text of the interview
اهمیت تعامل معلم با معلمان اهمیت تعامل معلم با مدیران اهمیت تعامل معلم با والدین	ما باید قبول کنیم که به صورت کلی مدرسه یک مرکز اجتماعی است که باید تعامل در میان گروه‌های مختلف در آن وجود داشته باشد. تعامل در بین معلمان، بین مدیران، بین دانش‌آموزان، بین والدین و تعامل بین این گروه از افراد. به صورت کلی، ما باید تعاملات را بین گروه‌های ذی‌نفع مختلف در مدارس ایجاد کنیم؛ این امر یکی از ضرورت‌های توسعه سواد ارتباطی در نظام آموزش و پرورش است.
پویاسازی محیط مدارس در مسیر تعامل اجتماعی	برای بهبود سواد ارتباطی باید محیط پویا داشته باشیم. پویاسازی محیط یکی از بسترها و زمینه‌های ضروری برای توسعه سواد ارتباطی است. در محیط پویا ارتباطات و تعاملات شکل می‌گیرد.
ایجاد فرهنگ تعاملات اجتماعی در آموزش و پرورش	ارتباطات هسته اصلی سواد ارتباطی است. حال این نکته خیلی ضروری است که بدانیم برای توسعه همین ارتباطات به فرهنگ نیاز داریم. فرهنگ مناسب و غنی از تعاملات ارتباطات مطلوب می‌تواند ما را به سمت سواد ارتباطی برساند.

1. SPSS
2. SmartPLS
3. Max QDA



ادامه جدول ۲- بخشی از مصاحبه شماره یک

Table 2- Part of interview number one

کدهای استخراجی Extracted codes	متن مصاحبه The text of the interview
تطابق استانداردهای شغلی موجود در سازمان‌ها با اهداف سواد ارتباطی	امروز در نظام آموزش و پرورش هیچ استاندارد شغلی برای توسعه سواد ارتباطی وجود ندارد. ما باید این استاندارد شغلی را به صورت مطلوبی شکل دهیم.
محیط ایستا آموزش و پرورش	ببایم با یکدیگر واقع بینانه صحبت کنیم. قبول کنیم که آموزش و پرورش محیطی ایستا است و ایستایی محیط آموزش و پرورش مانعی جدی برای سواد ارتباطی است. حال بماند که برای تبیین اینکه چرا این ایستایی شکل گرفته است، به انجام تحقیقات زیادی نیاز است، اما مهم این است که ایستایی آموزش و پرورش و مدارس باعث شده است تا امروزه سواد ارتباطی به صورت مناسب شکل نگیرد.
ایجاد دستورالعمل‌های شغلی برای توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی	باید دستورالعمل‌های شغلی برای معلمان تربیت بدنی به منظور توسعه سواد ارتباطی طراحی کنیم و این دستورالعمل‌ها را اجرا کنیم؛ زیرا یک معلم تربیت بدنی بداند که برای پیشرفت شغلی خودش و حسن انجام وظایفش باید از سواد ارتباطی استفاده کند و بهره لازم را ببرد.
ایجاد کرسی‌های مشاورتی برای بهبود تعاملات معلمان تربیت بدنی	ما اول قبول کنیم که سواد ارتباطی مهم است. حال چرا واقعاً ما برای این مسئله مهم، کرسی‌های مشاورتی ایجاد نکرده‌ایم. من چنین کرسی‌های مشاورتی درباره سواد ارتباطی ندیدم. کرسی مشاورتی درباره توسعه سواد ارتباطی باید ایجاد شود. سواد ارتباطی در کشور ما به برنامه‌ریزی یکسان نیاز ندارد و باید براساس مناطق جغرافیایی و فرهنگ‌های مختلف این سواد ارتباطی برنامه‌ریزی شود. لازمه این برنامه‌ریزی نیز ایجاد کرسی‌های مشاورتی است.

جدول شماره سه کدهای باز استخراجی را نشان می‌دهد.



جدول ۳- کدهای باز استخراجی

Table 3- Extractive open codes

فرآوانی Frequency	کدهای استخراجی Extracted codes	فرآوانی Frequency	کدهای استخراجی Extracted codes
۸	قانون‌گذاری در حوزه سواد ارتباطی	۹	نیاز به تعاملات اجتماعی
۱۰	تطابق استانداردهای شغلی موجود در سازمان‌ها با اهداف سواد ارتباطی	۱۰	کارکردهای مطلوب ارتباطات
۱۱	بازنگری و اصلاح شرح شغل‌های کارکنان با تأکید بر سواد ارتباطی	۹	نیاز به ایجاد گروه‌های اجتماعی
۱۱	توجه به سواد ارتباطی در روند جذب معلمان تربیت‌بدنی	۹	سواد رسانه‌ای پیش‌زمینه موفقیت فردی
۹	بهبود زیرساخت‌های فنی در مسیر تعامل اجتماعی	۹	بهبود توانایی‌های فردی
۹	ایجاد فضای مجازی برای بهبود تعاملات اجتماعی معلمان تربیت‌بدنی	۸	ارتقای خودآگاهی فردی
۸	ایجاد بانک‌های اطلاعاتی درباره روند توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی	۹	جذب افراد در گروه‌های اجتماعی
۷	استفاده از ابزارهای دیجیتال به‌منظور شکل‌گیری و بهبود سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی	۱۰	اهمیت تعامل معلم با دانش آموزان
۷	آموزش تعاملات اجتماعی در میان معلمان تربیت‌بدنی	۱۱	اهمیت تعامل معلم با معلمان
۸	ایجاد سرفصل‌های آموزشی درباره بهبود سواد ارتباطی	۹	اهمیت تعامل معلم با مدیران
۸	به‌روزرسانی استانداردهای عملی در حوزه سواد ارتباطی	۹	اهمیت تعامل معلم با والدین
۸	بهبود محتوا در حوزه سواد ارتباطی	۹	ایجاد تنوع در محیط شغلی
۹	وجود کرسی‌های مشورتی برای توسعه سواد ارتباطی	۸	بهبود توانایی‌های اجتماعی معلمان تربیت‌بدنی



ادامه جدول ۳- کدهای باز استخراجی

Table 3- Extractive open codes

فراوانی Frequency	کدهای استخراجی Extracted codes	فراوانی Frequency	کدهای استخراجی Extracted codes
۱۰	دانش مدیران آموزش و پرورش درباره سواد ارتباطی	۸	خودآگاهی در میان معلمان تربیت بدنی درباره وضعیت سواد ارتباطی آنان
۱۰	حمایت مدیران ارشد از سواد ارتباطی در میان معلمان تربیت بدنی	۹	شناسایی شخصیت‌های درون‌گرا در میان معلمان تربیت بدنی
۱۰	ارزیابی میزان سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی	۷	بهبود رفتارهای شهروندی سازمانی در معلمان تربیت بدنی
۸	ایجاد کارگروه‌های فنی در راستای بهبود سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی	۹	بهبود روحیه تعاملات اجتماعی معلمان تربیت بدنی
۸	ایجاد منابع مالی مناسب برای بهبود سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی	۹	بهبود اعتماد به نفس معلمان تربیت بدنی
۸	پایش معلمان تربیت بدنی از نظر توان ارتباطی	۹	بهبود نگرش مطلوب معلمان تربیت بدنی درباره سواد ارتباطی
۸	توجه به سواد ارتباطی در وضع مقررات جدید سازمانی	۷	پویاسازی محیط مدارس در مسیر تعامل اجتماعی
۱۰	مشوق‌های شغلی برای ارتقای عملکرد درباره سواد ارتباطی	۸	شفاف‌سازی وضعیت پتانسیل موجود در مسیر رشد سواد ارتباطی
۱۱	محیط ایستای آموزش و پرورش	۹	ایجاد محرک‌های محیطی در مسیر توسعه سواد ارتباطی
۱۱	دغدغه‌های مالی ارکان آموزش و پرورش	۹	ایجاد فرهنگ تعاملات اجتماعی در آموزش و پرورش
۱۰	اعتماد کم معلمان تربیت بدنی به آموزش و پرورش	۱۰	اطلاع‌رسانی درباره اهمیت سواد ارتباطی
۹	ساختار غیرمنعطف آموزش و پرورش	۸	ایجاد دغدغه برای بهبود سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی



ادامه جدول ۳- کدهای باز استخراجی

Table 3- Extractive open codes

فرآوانی Frequency	کدهای استخراجی Extracted codes	فرآوانی Frequency	کدهای استخراجی Extracted codes
۹	سیستم حقوق و مزایای غیرمنعطف در آموزش و پرورش	۸	ایجاد الگوهای مناسب در مسیر رشد سواد ارتباطی
۹	نبود آموزش‌های اجتماعی	۸	ایجاد استانداردهای ارزیابی برای سنجش سواد ارتباطی
۸	اعتقاد نداشتن مدیران به سواد ارتباطی	۸	توسعه فعالیت‌های اوقات فراغتی مشترک در میان معلمان تربیت‌بدنی در مسیر تحول اجتماعی
۱۰	آشنانیدن با سواد ارتباطی در آموزش و پرورش	۸	بهبود عملکرد معلمان تربیت‌بدنی
۱۱	یکنواختی شغل معلمی	۸	جذاب‌سازی و ایجاد تنوع در محیط شغلی
۱۰	ضعف در ارزیابی‌های معلمان تربیت‌بدنی	۹	بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های معلمان تربیت‌بدنی
۱۰	مهارت کم معلمان در حوزه اجتماعی	۹	بهبود انگیزش شغلی معلمان تربیت‌بدنی
۹	ایجاد کارگروه‌های مدیریتی برای توسعه سواد ارتباطی	۹	ارتقای نوآوری شغلی معلمان تربیت‌بدنی
۹	شکل‌گیری نظام اطلاعاتی در آموزش و پرورش با رویکرد توانایی‌های اجتماعی	۹	بهبود تعهد سازمانی معلمان تربیت‌بدنی
۹	توجه به سواد ارتباطی در دوره‌های ضمن خدمت	۱۰	ایجاد گروه‌های اجتماعی سازنده
۹	تحول در سرفصل‌ها و شرح شغل معلمان تربیت‌بدنی با تأکید بر سواد ارتباطی	۱۱	پویاسازی محیط اجتماعی مدارس



ادامه جدول ۳- کدهای باز استخراجی

Table 3- Extractive open codes

فراوانی Frequency	کدهای استخراجی Extracted codes	فراوانی Frequency	کدهای استخراجی Extracted codes
۸	ایجاد دستورالعمل‌های شغلی برای توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی	۱۲	شبکه‌سازی استاندارد در آموزش و پرورش
۱۰	ایجاد مشوق‌های شغلی برای ترویج سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی	۱۱	بهبود توانایی‌های اجتماعی معلمان
۹	جذاب‌سازی محیط مدارس به منظور ارتقای سطح توانایی‌های اجتماعی	۱۲	ایجاد کنش‌های اجتماعی در میان معلمان
۹	ایجاد کرسی‌های مشورتی برای بهبود تعاملات معلمان تربیت‌بدنی	۹	ایجاد فرصت‌های بیشتر برای معلمان
		۸	ارتقای سطح دانش معلمان تربیت‌بدنی در حوزه سواد ارتباطی

مطابق با نتایج کدگذاری باز مشخص شد که در مجموع ۸۱ کد به‌عنوان کدهای نهایی مشخص شد. در جدول شماره چهار نتایج کدگذاری محوری مشاهده می‌شود.

جدول ۴- کدگذاری محوری

Table 4- Axial coding

مقولات Categories	ابعاد کلی General dimensions
نیازهای اجتماعی <ul style="list-style-type: none"> • نیاز به تعاملات اجتماعی • کارکردهای مطلوب ارتباطات • نیاز به ایجاد گروه‌های اجتماعی نیازهای فردی <ul style="list-style-type: none"> • سواد رسانه‌ای پیش‌زمینه موفقیت فردی • بهبود توانایی‌های فردی • ارتقای خودآگاهی فردی • جذب افراد در گروه‌های اجتماعی 	شرایط علی Causal conditions



مقولات Categories	ابعاد کلی General dimensions
<p>نیازهای شغلی</p> <ul style="list-style-type: none"> • اهمیت تعامل معلم با دانش‌آموزان • اهمیت تعامل معلم با معلمان • اهمیت تعامل معلم با مدیران • اهمیت تعامل معلم با والدین • ایجاد تنوع در محیط شغلی 	
<p>عوامل فردی</p> <ul style="list-style-type: none"> • بهبود توانایی‌های اجتماعی معلمان تربیت‌بدنی • خودآگاهی در میان معلمان تربیت‌بدنی درباره وضعیت سواد ارتباطی آنان • شناسایی شخصیت‌های درون‌گرا در میان معلمان تربیت‌بدنی • بهبود رفتارهای شهروندی سازمانی در معلمان تربیت‌بدنی • بهبود روحیه تعاملات اجتماعی معلمان تربیت‌بدنی • بهبود اعتمادبه‌نفس معلمان تربیت‌بدنی • بهبود نگرش مطلوب معلمان تربیت‌بدنی درباره سواد ارتباطی 	
<p>عوامل محیطی</p> <ul style="list-style-type: none"> • پویاسازی محیط مدارس در مسیر تعامل اجتماعی • شفاف‌سازی وضعیت پتانسیل موجود در مسیر رشد سواد ارتباطی • ایجاد محرک‌های محیطی در مسیر توسعه سواد ارتباطی • ایجاد فرهنگ تعاملات اجتماعی در آموزش و پرورش 	<p>شرایط زمینه‌ای Background conditions</p>
<p>عوامل ماهیتی</p> <ul style="list-style-type: none"> • اطلاع‌رسانی درباره اهمیت سواد ارتباطی • ایجاد دغدغه برای بهبود سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی • ایجاد الگوهای مناسب در مسیر رشد سواد ارتباطی • ایجاد استانداردهای ارزیابی برای سنجش سواد ارتباطی • قانون‌گذاری در حوزه سواد ارتباطی • تطابق استانداردهای شغلی موجود در سازمان‌ها با اهداف سواد ارتباطی • بازنگری و اصلاح شرح شغل‌های کارکنان با تأکید بر سواد ارتباطی • توجه به سواد ارتباطی در روند جذب معلمان تربیت‌بدنی 	
<p>عوامل تکنولوژیک</p> <ul style="list-style-type: none"> • بهبود زیرساخت‌های فنی در مسیر تعامل اجتماعی 	



مقولات Categories	ابعاد کلی General dimensions
<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد فضای مجازی به منظور بهبود تعاملات اجتماعی معلمان تربیت‌بدنی • ایجاد بانک‌های اطلاعاتی درباره روند توسعه سواد ارتباطی معلمان <p>تربیت‌بدنی</p> <ul style="list-style-type: none"> • استفاده از ابزارهای دیجیتال برای شکل‌گیری و بهبود سواد ارتباطی معلمان <p>تربیت‌بدنی</p> <p>عوامل آموزشی</p> <ul style="list-style-type: none"> • آموزش تعاملات اجتماعی در میان معلمان تربیت‌بدنی • ایجاد سرفصل‌های آموزشی درباره بهبود سواد ارتباطی • به‌روزرسانی استانداردهای عملی در حوزه سواد ارتباطی <ul style="list-style-type: none"> • بهبود محتوا در حوزه سواد ارتباطی • وجود کرسی‌های مشورتی برای توسعه سواد ارتباطی • دانش مدیران آموزش و پرورش درباره سواد ارتباطی <p>عوامل مدیریتی</p> <ul style="list-style-type: none"> • حمایت مدیران ارشد از سواد ارتباطی در میان معلمان تربیت‌بدنی <ul style="list-style-type: none"> • ارزیابی میزان سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی • ایجاد کارگروه‌های فنی برای بهبود سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی • ایجاد منابع مالی مناسب به منظور بهبود سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی <ul style="list-style-type: none"> • پایش معلمان تربیت‌بدنی از نظر توان ارتباطی • توجه به سواد ارتباطی در وضع مقررات جدید سازمانی • مشوق‌های شغلی برای ارتقای عملکرد درباره سواد ارتباطی 	
<p>عوامل کلان</p> <ul style="list-style-type: none"> • محیط ایستای آموزش و پرورش • دغدغه‌های مالی ارکان آموزش و پرورش • اعتماد کم معلمان تربیت‌بدنی به آموزش و پرورش • ساختار غیرمنعطف آموزش و پرورش • سیستم حقوق و مزایای غیرمنعطف در آموزش و پرورش <p>عوامل خرد</p> <ul style="list-style-type: none"> • نبود آموزش‌های اجتماعی • اعتقاد نداشتن مدیران به سواد ارتباطی • آشنانیدن با سواد ارتباطی در آموزش و پرورش 	<p>شرایط مداخله‌گر Intervening conditions</p>

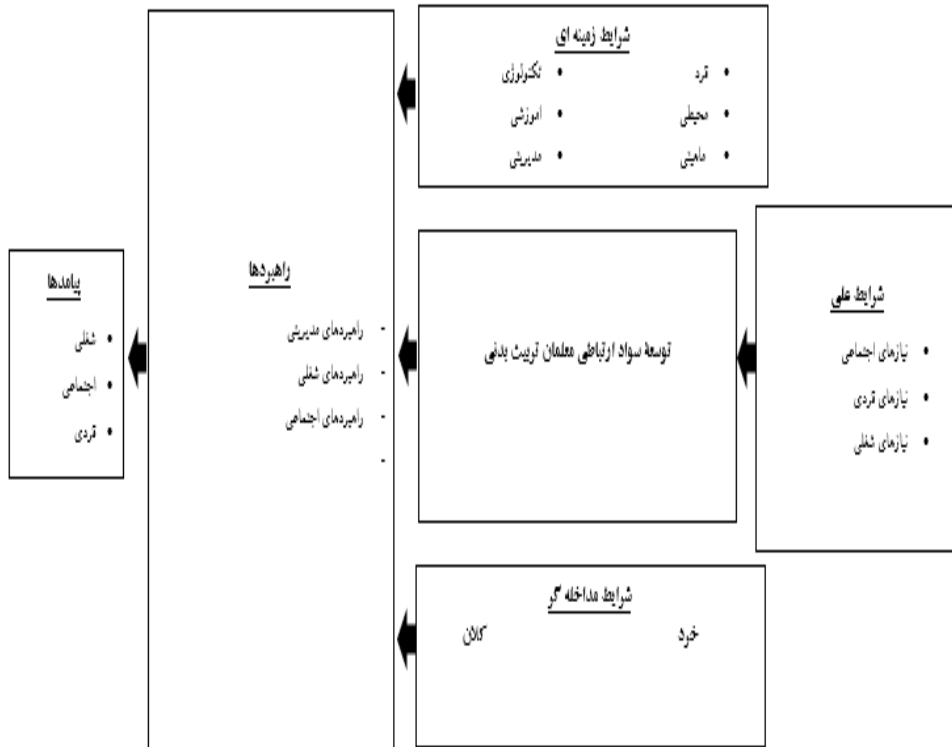


مقولات Categories	ابعاد کلی General dimensions
<ul style="list-style-type: none"> • یکنواختی شغل معلمی • ضعف در ارزیابی‌های معلمان تربیت‌بدنی • مهارت کم معلمان در حوزه اجتماعی 	
<p>راهبردهای مدیریتی</p> <ul style="list-style-type: none"> • ایجاد کارگروه‌های مدیریتی برای توسعه سواد ارتباطی • شکل‌گیری نظام اطلاعاتی در آموزش و پرورش با رویکرد توانایی‌های اجتماعی • توجه به سواد ارتباطی در دوره‌های ضمن خدمت <p>راهبردهای شغلی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تحول در سرفصل‌ها و شرح شغل معلمان تربیت‌بدنی با تأکید بر سواد ارتباطی <p>ایجاد دستورالعمل‌های شغلی برای توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی</p> <ul style="list-style-type: none"> • ایجاد مشوق‌های شغلی به منظور ترویج سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی <p>راهبردهای اجتماعی</p> <ul style="list-style-type: none"> • جذاب‌سازی محیط مدارس برای ارتقای سطح توانایی‌های اجتماعی • ایجاد کرسی‌های مشورتی به منظور بهبود تعاملات معلمان تربیت‌بدنی • توسعه فعالیت‌های اوقات فراغتی مشترک در میان معلمان تربیت‌بدنی در مسیر تحول اجتماعی 	<p>راهبردها Strategies</p>
<p>پیامدهای شغلی</p> <ul style="list-style-type: none"> • بهبود عملکرد معلمان تربیت‌بدنی • جذاب‌سازی و ایجاد تنوع در محیط شغلی • بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های معلمان تربیت‌بدنی • بهبود انگیزش شغلی معلمان تربیت‌بدنی • ارتقای نوآوری شغلی معلمان تربیت‌بدنی • بهبود تعهد سازمانی معلمان تربیت‌بدنی <p>پیامدهای اجتماعی</p> <ul style="list-style-type: none"> • ایجاد گروه‌های اجتماعی سازنده • پویاسازی محیط اجتماعی مدارس • شبکه‌سازی استاندارد در آموزش و پرورش <p>پیامدهای فردی</p> <ul style="list-style-type: none"> • بهبود توانایی‌های اجتماعی معلمان 	<p>پیامدها Consequences</p>



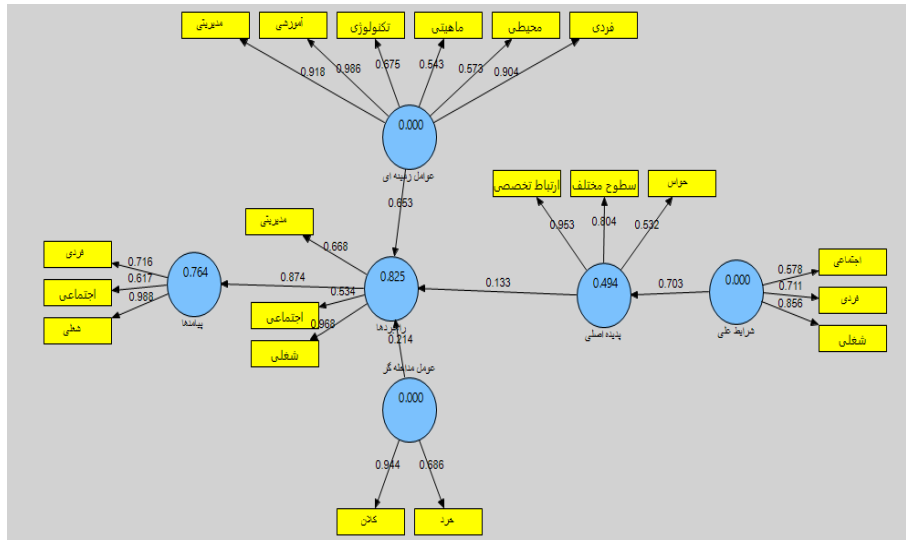
مقولات Categories	ابعاد کلی General dimensions
<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد کنش‌های اجتماعی در میان معلمان • ایجاد فرصت‌های بیشتر برای معلمان • ارتقای سطح دانش معلمان تربیت‌بدنی در حوزه سواد ارتباطی 	

با توجه به نتایج بخش کیفی، مدل مفهومی پژوهش شکل گرفت که در شکل شماره یک مشاهده می‌شود.



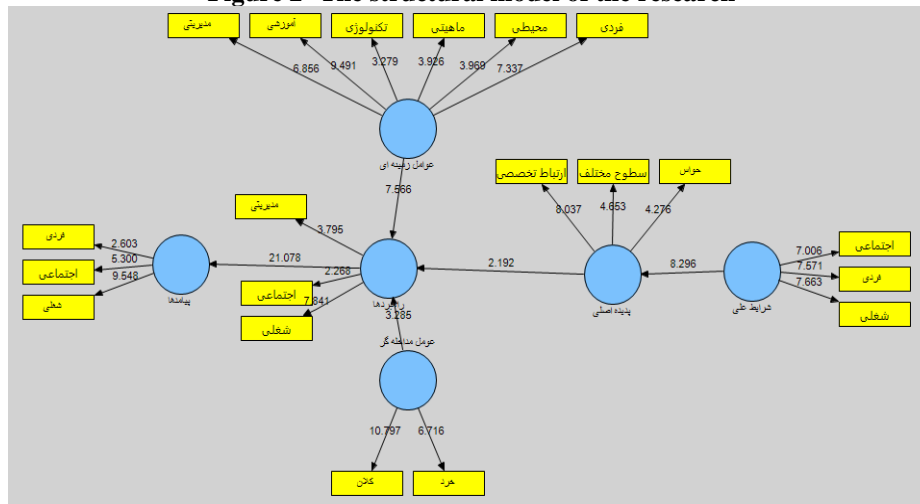
شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش
Figure 1- The conceptual model of research

به منظور بررسی مدل پژوهش در بخش کمی، از روش معادلات ساختاری استفاده شد. شکل شماره دو، مدل پژوهش را در حالت ساختاری و شکل شماره سه، مدل پژوهش را در حالت ضرایب تی نشان می دهند.



شکل ۲- مدل ساختاری پژوهش

Figure 2- The structural model of the research



شکل ۳- ضرایب تی مدل

Figure 3- T coefficients of the model



جدول شماره پنج، خلاصه نتایج مدل پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ۵- خلاصه مدل پژوهش

Table 5- Summary of the research model

وضعیت Status	سطح معناداری Significance	مقدار تی T-value	تأثیر Effect	روابط Relations
تأثیر معنادار Significant effect	۰/۰۰۱	۸/۲۹۶	۰/۷۰۳	شرایط علی بر پدیده اصلی Causal conditions on the main phenomenon
تأثیر معنادار Significant effect	۰/۰۰۱	۲/۱۹۲	۰/۱۳۳	پدیده اصلی بر راهبردها Main phenomenon on strategies
تأثیر معنادار Significant effect	۰/۰۰۱	۳/۲۸۵	۰/۲۱۴	شرایط مداخله‌گر بر راهبردها Intervening conditions on strategies
تأثیر معنادار Significant effect	۰/۰۰۱	۷/۵۶۶	۰/۶۵۳	شرایط زمینه‌ای بر راهبردها Background conditions on strategies
تأثیر معنادار Significant effect	۰/۰۰۱	۲۱/۰۷۸	۰/۸۷۴	راهبردها بر پیامدها Strategies on consequences

با توجه به نتایج مدل پژوهش مشخص شد که تمامی روابط موجود در مدل معنادار است. جدول شماره شش، نتایج مربوط به شاخص‌های برازش مدل مذکور را نشان می‌دهد.



جدول ۶- نتایج مربوط به شاخص‌های برازش

Table 6- Results related to fit indices

وضعیت Status	میزان استاندارد Standard amount	پیامدها Consequences	راهبردها Strategies	شرایط مداخله‌گر Intervening conditions	شرایط زمینه‌ای Background conditions	پدیده اصلی Main phenomenon	شرایط علی Causal conditions	
تأییدشده Confirmed	بیش از ۰/۷ More than 0.7	۰/۸۴	۰/۹۰	۰/۸۸	۰/۸۱	۰/۸۹	۰/۸۶	الفای کرونیباخ Cronbach's Alpha
تأییدشده Confirmed	بیش از ۰/۷ More than 0.7	۰/۸۹	۰/۹۲	۰/۹۱	۰/۸۸	۰/۹۱	۰/۸۹	پایایی ترکیبی Compositional reliability
تأییدشده Confirmed	بیش از ۰/۵۰ More than 0.50	۰/۵۴	۰/۵۱	۰/۵۵	۰/۵۳	۰/۴۸	۰/۵۰	روایی همگرا Convergent Validity
تأییدشده Confirmed	۰/۱۹ = ضعیف weak = 0.19 ۰/۳۳ = متوسط Moderate = 0.33 ۰/۶۷ = قوی Strong = 0.67	۰/۷۶	۰/۸۲	-	-	۰/۴۹	-	R2
تأییدشده Confirmed	بین ۰/۱۰ تا ۰/۲۵ = ضعیف Between 0.10 and 0.25 = Weak بین ۰/۲۵ تا ۰/۳۶ = متوسط Between 0.25 and 0.36 = Moderate بیش از ۰/۳۶ = قوی More than 0.36 = Strong	۰/۶۴	۰/۶۴	-	-	۰/۴۸	-	GOF

با توجه به نتایج مربوط به شاخص‌های برازش و همچنین میزان استاندارد هر شاخص، مشخص شد که شاخص‌های برازش ارائه شده در وضعیت مناسب و مطلوبی قرار دارند؛ از این رو می‌توان گفت که مدل تحقیق از برازش مناسب و مطلوبی برخوردار است.

بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به اهمیت سواد ارتباطی در میان تمامی گروه‌ها، پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی انجام شد. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که نیازهای اجتماعی،



نیازهای فردی و نیازهای شغلی به عنوان شرایط علی سبب می‌شوند تا توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی به عنوان ضرورت درک شود. ساینین^۱ و همکاران (۲۰۲۰) و گیبسون و همکاران (۲۰۲۱) اشاره کردند که کارکردهای شغلی و اجتماعی ناشی از سواد ارتباطی سبب شده است تا ضرورت توسعه سواد ارتباطی کاملاً مشخص شود. سواد ارتباطی می‌تواند فواید شغلی و اجتماعی داشته باشد و به ایجاد تحول فردی منجر شود (زارعی بیدسرخ و همکاران، ۲۰۲۱، ۲). بدون شک، سواد ارتباطی شرایطی را برای تعاملات فردی و گروهی فراهم می‌کند که این امر می‌تواند سبب بهبود وضعیت اجتماعی معلمان تربیت‌بدنی شود. از طرفی همین تعاملات اجتماعی و ارتباطات شکل گرفته سبب می‌شود تا عملکرد شغلی افراد تحت تأثیر قرار گیرد. ساینین و همکاران (۲۰۲۰) دریافتند که سواد ارتباطی عملکرد شغلی را بهبود می‌دهد. به واسطه تحول شغلی و اجتماعی در میان معلمان تربیت‌بدنی، این افراد می‌توانند از لحاظ فردی نیز متحول شوند.

نتایج پژوهش نشان داد که شش عامل کلی شامل عوامل فردی، محیطی، ماهیتی، تکنولوژیک، آموزشی و مدیریتی به عنوان عوامل زمینه‌ای بر توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی تأثیرگذارند. در پژوهش‌های مختلفی به این موضوع اشاره شده است؛ به طوری که قاسمی و راسخ (۲۰۲۰) مشخص کردند که در مسیر توسعه سواد ارتباطی نیاز است جنبه‌های مختلفی مدنظر قرار گیرد. پوتری^۲ و همکاران (۲۰۲۱)، هولادی^۳ (۲۰۱۸)، وی‌مان^۴ (۱۹۷۸) و لارسون^۵ (۱۹۷۸) اشاره کردند که سواد ارتباطی حاصل مسائل فردی و محیطی است که این موضوع روند شکل‌گیری و بهبود آن را بیش از پیش مهم تلقی می‌کند. به نظر می‌رسد، درگیر بودن سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی به مجموعه‌ای از عوامل فردی و محیطی سبب شده است تا عوامل مختلفی از جمله عوامل فردی، محیطی، ماهیتی، تکنولوژیک، آموزشی و مدیریتی به عنوان عوامل مؤثر بر توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی مشخص شوند. از طرفی آموزش و مسائل مدیریتی به عنوان یکی از مسائل مهم درگیر در روند توسعه سواد ارتباطی مشخص شد. لویت^۶ (۲۰۰۱)، کوندو (۲۰۱۳) و گیبسون و همکاران (۲۰۲۱) اشاره کردند که آموزش یکی از موضوعات مهمی است که سواد ارتباطی را به صورت مطلوبی ارتقا می‌دهد. ساینین و همکاران (۲۰۲۰) دریافتند که جنبه‌های مدیریتی از جمله ایجاد شرح شغل‌های مشخص و

1. Sainain
2. Putri
3. Holladay
4. Wiemann
5. Larson
6. Levitt



مدون نقش مهمی در بهبود سواد ارتباطی در میان کارکنان دارد؛ با وجود این، می‌توان گفت که نتایج تحقیق حاضر در این زمینه با نتایج تحقیقات لویت (۲۰۰۱)، کوندو^۱ (۲۰۱۳)، گیسون و همکاران (۲۰۲۱) و ساینین و همکاران (۲۰۲۰) همسوست. به نظر می‌رسد، عوامل آموزشی و مدیریتی به واسطه ایجاد بسترهای فردی و محیطی و ایجاد رویه‌های عملیاتی در راستای ارتقا سیستم‌های فنی و همچنین بسترسازی در راستای بهبود سواد رسانه‌ای می‌توانند زمینه‌ای جدی برای توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی فراهم کنند. توجه به عوامل زمینه‌ای می‌تواند بستر اولیه را برای توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی فراهم کند.

نتایج پژوهش حاضر نشان داد که به‌منظور توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی، شرایط مداخله‌گر کلان و خرد وجود دارد؛ به‌صورتی که این شرایط مداخله‌گر بر روند توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی تأثیر گذاشته است. لویت (۲۰۰۱) ذکر کرد که در مسیر بهبود سواد ارتباطی، نبود گروه-بندی کارکنان و توزیع افراد با توانایی ارتباطی قوی‌تر در گروه‌ها، از جمله محدودیت‌های موجود در این حوزه است. این موضوع از منظر لویت (۲۰۰۱) می‌تواند انگیزش توسعه سواد ارتباطی را فراهم کند؛ بر این اساس، نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش لویت (۲۰۰۱) ناهم‌سوست. به نظر می‌رسد، ضعف‌های زیرساختی در روند توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی و نبود امکانات و فعالیت‌های اولیه در این حوزه موجب شده‌اند تا برخی مسائل دیگر از جمله گروه‌بندی افراد برای ایجاد تسهیل-کننده‌های فردی در مسیر سواد ارتباطی معلمان، به‌عنوان مسائل کلیدی مشخص نشود. بدون شک، برای توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی به نیروهای انگیزشی نیاز است، اما ضعف‌های زیرساختی در محیط پیرامون سبب شده است تا این ناهم‌سویی شکل گیرد. از طرفی ساینین و همکاران (۲۰۲۰) مشخص کردند که برای بهبود سواد ارتباطی برخی موضوعات منفی از جمله اعتقادداشتن مدیران به سواد ارتباطی، محیط نامناسب شغلی و نبود سیستم‌های ارزیابی وجود دارد. کوندو (۲۰۱۳) ذکر کرد که نبود آموزش برای توسعه سواد ارتباطی یکی از مهم‌ترین مشکلات موجود در این باره است؛ بر این اساس، نتایج پژوهش حاضر با نتایج پژوهش‌های ساینین و همکاران (۲۰۲۰) و کوندو (۲۰۱۳) همسوست. به نظر می‌رسد، وجود موانع خرد و کلان در مسیر توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی سبب شده است تا امروزه سواد ارتباطی به‌صورت جدی در این حوزه دنبال نشود؛ این در حالی است که عوامل مداخله‌گر شناسایی‌شده مطابق با مدل پژوهش می‌توانند بر روند پیاده‌سازی راهبردهای شناسایی‌شده تأثیر جدی بگذارند. تأثیرگذاری منفی عوامل خرد و کلان شناسایی‌شده در راستای

1.Kundu



توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی سبب شده است تا برای توسعه آن به برنامه ریزی های مدونی به منظور رفع این عوامل مداخله گر نیاز باشد.

نتایج پژوهش حاضر نشان داد که توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی به پیامدهایی در حوزه های فردی، اجتماعی و شغلی منجر می شود. گیسون و همکاران (۲۰۲۱) اشاره کردند که توجه به توسعه سواد ارتباطی به پیامدهایی در حوزه های شغلی منتهی می شود. ساینین و همکاران (۲۰۲۰) نیز ذکر کردند که توسعه سواد ارتباطی می تواند زمینه رشد و تعالی اجتماعی افراد را فراهم کند. بهره گیری از سواد ارتباطی می تواند ضمن تأثیرگذاری بر وضعیت افراد، به ایجاد تحول در حوزه های شغلی و اجتماعی آنها نیز منجر شود و شرایطی را برای بهبود وضعیت افراد در این حوزه ها فراهم کند. به نظر می رسد، کارکردهای سواد ارتباطی در حوزه های اجتماعی سبب شکل گیری تحول در ابعاد فردی و اجتماعی و همچنین مسائل شغلی شده است.

با توجه به مدل پژوهش، به منظور توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی، باید راهبردهای شناسایی شده به صورت کاربردی اجرایی شود؛ از این رو با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می شود، با ایجاد بانک های اطلاعاتی درباره روند توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی و ارزیابی مدون این معلمان درباره وضعیت این موضوع، شرایطی برای اشراف محیطی بر سواد ارتباطی در میان معلمان تربیت بدنی فراهم شود. به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می شود، با پویاسازی محیط مدارس برای بهبود تعاملات اجتماعی و ایجاد محرک های محیطی در مسیر توسعه سواد ارتباطی، شرایطی به منظور توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی فراهم شود. در مسیر پویاسازی محیط های مدارس می توان از ایجاد فعالیت های مشارکتی در مدارس با حضور تمامی ارکان مدارس و تصمیم گیری های مشورتی استفاده کرد. همچنین به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می شود، با تطابق استانداردهای شغلی موجود در سازمان ها با اهداف سواد ارتباطی و همچنین با بازنگری و اصلاح شرح شغل های کارکنان با تأکید بر سواد ارتباطی، شرایطی برای بهبود دغدغه در میان معلمان تربیت بدنی با هدف بهبود سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی فراهم شود.

در انجام پژوهش حاضر محدودیت هایی از جمله نبود شواهد عینی و کافی درباره سواد ارتباطی در آموزش و پرورش ایران و همچنین نبود امکان مقایسه هایی از جمله بررسی سطوح سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی از ابعاد جنسیت، سطح تحصیلات و سوابق شغلی وجود داشت. یکی دیگر از محدودیت های پژوهش، خلأ ابزاری برای سنجش تخصصی سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی با توجه به فضا و ماهیت کشور ایران بود؛ از این رو برای انجام پژوهش های آینده پیشنهاد می شود، پژوهش هایی با هدف مقایسه وضعیت سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی با توجه به برخی ویژگی های جمعیت شناختی انجام شود.



همچنین پیشنهاد می‌شود، پژوهش‌هایی با هدف ایجاد ابزاری برای سنجش سواد ارتباطی معلمان تربیت‌بدنی انجام شود.

تشکر و قدردانی

از همراهی و مشارکت همه شرکت‌کنندگان در پژوهش که در به ثمر رسیدن این مطالعه همکاری داشتند، صمیمانه تقدیر و تشکر می‌شود.

References

1. Amrayi, F. (2021). The role of media communication and effective advertising in attracting sponsors for women's sports in Lorestan province. Paper presented at the Third National Conference on Sports Communication: Communication Literacy and Media Literacy in Sports, Shiraz. (Persian).
2. Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2019). Identifying the dimensions of communication literacy: with a content analysis approach. Paper presented at the Fifth National Conference of the Iranian Scientific Association of Sports Management, Tehran. (Persian).
3. Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2020). Identifying dimensions of communication literacy: Thematic analysis approach. *Journal of Health Literacy*, 4(4), 18-29.
4. Gibson, J. L., Newbury, D. F., Durkin, K., Pickles, A., Conti-Ramsden, G., & Toseeb, U. (2021). Pathways from the early language and communication environment to literacy outcomes at the end of primary school: The roles of language development and social development. *Oxford Review of Education*, 47(2), 260-283.
5. Holladay, S. J. (2018). Communication literacy. In *The International Encyclopedia of Strategic Communication* (pp. 1-5) <https://doi.org/10.1002/9781119010722.iesc0032>
6. Isidora, K. (2020). Effective performance management of inter-organisational collaborations through the construction of multiple identities. *International Journal of Business Performance Management*, 18(2), 236-251.
7. Katz, L. F., & Krueger, A. B. (2019). The rise and nature of alternative work arrangements in the United States, 1995–2015. *ILR review*, 72(2), 382-416.
8. Kim, L. E., Jörg, V., & Klassen, R. M. (2019). A meta-analysis of the effects of teacher personality on teacher effectiveness and burnout. *Educational Psychology Review*, 31(1), 163-195.
9. Kosnik, C., Menna, L., Dharamshi, P., & Miyata, C. (2017). So how do you teach literacy in teacher education? *Literacy/English teacher educators' goals and pedagogies*. *Australian Journal of Language and Literacy*, 40(1), 59-71.
10. Kundu, V. (2013). Promoting Communication literacy education for human development: An Indian entitlement. *Science Communicator*, 4(1), 90-98.
11. Larson, C. E. (1978). Assessing communication literacy: Problems in assessing functional communication. *Communication Education*, 27(4), 304-309.



12. Liu, J. C., Mabrey III, P. E., Rufo, J. R., & Miller, E. (2017). Synchronous “elevator pitch”: Teaching digital communication literacy with peer consultation and self-assessment. In *Unplugging the Classroom* (pp. 137-147). Witney: Chandos Publishing.
13. Majidi, N., & Shaygan, J. (2018). The relationship between effective management and organizational communication with the organizational dynamics of sports experts of the Ministry of Sports and Youth. Paper presented at the Second National Conference on Achievements in Sports Science and Health, Ahvaz. (Persian).
14. Marefat, R., Mansoorian, Y., & Zerehsaz, M. (2018). A review of articles in the field of information literacy and research methods used in them. *Journal of Library and Information Science*, 7(2), 129-143. (Persian).
15. Mashhadi, H. R. (2022). A comparative study of the curriculum of selected countries: The development of information technology and communication literacy of student teachers. *Journal of Curriculum Studies*, 17(64), 95-124.
16. McLean, C. A., & Rowsell, J. (2013). (Re) designing literacy teacher education: A call for change. *Teaching Education*, 24(1), 1-26.
17. Pasande, P., & Tari, E. (2020). Communication competency and ability to adapt to performance through working spirit. *Journal Luxnos*, 6(1), 53-63.
18. Poczwadowski, A., Lamphere, B., Allen, K., Marican, R., & Haberl, P. (2020). The 5C’s model of successful partnerships in elite beach volleyball dyads. *Journal of Applied Sport Psychology*, 32(5), 476-494.
19. Putri, K. Y. S., Ambarwati, N. S. S., Hadiyanto, A., Istiyanto, S. B., & Hafni, R. D. (2021). Intervening health behavior in health communication literacy on public health in the 2020-2021 pandemic. *HISPISI: Himpunan Sarjana Ilmu-Ilmu Pengetahuan Sosial Indonesia*, 1(1), 259-264.
20. Qeshmi, M., & Nasiri, F. (2021). Investigating the mediating role of information literacy in the relationship between communication skills and entrepreneurial self-efficacy. *Quarterly Journal of Education Technology*, 4(15), 673-682. (Persian).
21. Rumata, V. M., & Sakinah, A. M. (2020). The impact of internet information and communication literacy and overload, as well as social influence, on ICT adoption by rural communities. *Asia-Pacific Journal of Rural Development*, 30(1-2), 155-174.
22. Sainain, N. S. N. M., Omar, R., Ismail, H., Mamat, N., & Abdullah, R. (2020). Parental knowledge and development of languages and literacy, communication and socializations in the early childhood education (Master's thesis). Sultan Idris Education University.
23. Wiemann, J. M. (1978). Assessing communication literacy: Needed research and training in speaking and listening literacy. *Communication Education*, 27(4), 310-315.
24. Zarei Bidsorkhi, A., & Faraziani, F. (2021). Evaluating the role of communication literacy in the proper development of basketball in Kermanshah. Paper presented at the Third National Conference on Sports Communication: Communication Literacy and Media Literacy in SPORTS, Shiraz. (Persian).



ارجاع دهی

جواهری قاسم پور، زهرا؛ قاسمی، حمید؛ راسخ، نازنین. (۱۴۰۲). طراحی مدل توسعه سواد ارتباطی معلمان تربیت بدنی. پژوهش در ورزش تربیتی، ۱۱ (۳۱): ۲۶۹-۳۰۰.
شناسه دیجیتال: 10.22089/RES.2023.13077.2279

Gavaheri Ghasempor, Z; Ghasemi, H; Rasekh, N; (2023). Designing a Communication Literacy Development Model for Physical Education Teachers. *Research on Educational Sport*, 11 (31): 269-300. (Persian).
DOI: 10.22089/RES.2023.13077.2279

