

شناسه:	سند انتظار پژوهش (RFP)	 شورای نگهبان تربیت بدنی و علوم ورزشی
تاریخ:		
شماره:		

عنوان طرح به فارسی	تحلیل محتوای رسانه های جمعی ورزشی با تأکید بر برنامه های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
عنوان طرح به انگلیسی	Content Analysis of Mass Media with Emphasis of Sport Programs in IRIB

۱. تعریف پروژه (توضیح روشن، صریح و خلاصه‌ای از آنچه که باید انجام، بررسی یا تعیین شود)
با توجه به نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش کشور و به ویژه رسانه های رادیو و تلویزیون، لازم است تا محتوای آن با توجه به رویکرد توسعه ای از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گیرد. لذا محقق بر آن است تا با بررسی فراوانی ها و تأکیدات برنامه های ورزشی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، وضعیت آن را در راستای توسعه ورزش کشور مورد بررسی قرار دهد.
۲. واژه‌های اصلی و محوری (اشاره به کلیدواژه‌ها و واژه‌هایی که به نوعی به پروژه مربوط می‌شوند، همراه با تعریف مختصر از هر کدام)
تحلیل محتوا: کمی کردن شاخص های کیفی بر اساس واحدهای تحلیل رسانه های جمعی ورزشی: رسانه هایی با قابلیت دسترسی توده و عام و سطح اثرگذاری بالا با محتوای ورزشی که در این تحقیق تأکید بر روی رادیو و تلویزیون است. رادیو: رسانه شنیداری که پیام خود را از طریق رمزگذاری های صوتی ارسال می کند تلویزیون: رسانه شنیداری و تصویری که پیام های خود را از طریق صدا و تصویر، رمزگذاری و به مخاطب ارسال می کند.
۳. سوابق پروژه (اشاره مختصر به سوابق پروژه‌های مشابه داخلی و خارجی)
<ol style="list-style-type: none"> ۱. تحلیل وضعیت برنامه های ورزشی ۵ شبکه استانی کردستان، تهران، خراسان رضوی هرمزگان و گیلان. پایان نامه کارشناسی ارشد حامد نظر ویسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کردستان (۱۳۹۲). ۲. تحلیل کیفی برنامه ورزشی سیما، حمید قاسمی، فرشاد صادقی و عبدالله کرمی، کار تحقیقی (۱۳۹۲). ۳. طراحی راهبردی شبکه ورزش سیما. فرشاد صادقی، حمید قاسمی. پایان نامه کارشناسی ارشد واحد علوم و تحقیقات (۱۳۹۱). ۴. بررسی نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش کشور. رساله دکتری. حمید قاسمی. واحد علوم و تحقیقات (۱۳۸۶). ۵. طراحی راهبردی شبکه ورزش رادیو. شهرام زین العابدین، حمید قاسمی و عباس خدایاری. دانشگاه آزاد واحد کرج (۱۳۹۰)
۶. اهداف کلی و جزئی پروژه
هدف کلی: تحلیل محتوای رسانه های جمعی ورزشی با تأکید بر برنامه های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران اهداف اختصاصی:
<ol style="list-style-type: none"> ۱. تحلیل محتوای برنامه های ورزشی صدا و سیما از نظر مولفه های ورزشی (تربیتی، همگانی، قهرمانی و حرفه ای) ۲. تحلیل محتوای برنامه های ورزشی صدا و سیما از نظر پوشش جنسیتی (بانوان، آقایان و بدون تأکید جنسیتی) ۳. تحلیل محتوای برنامه های ورزشی صدا و سیما از نظر پوشش رشته های ورزشی ۴. تحلیل محتوای برنامه های ورزشی صدا و سیما از نظر پوشش مولفه های پشتیبان نرم و سخت توسعه ورزش (بر اساس ۱۱ مولفه سند جامع) ۵. تحلیل محتوای برنامه های ورزشی صدا و سیما از نظر پوشش رده های سنی

<p>۱. قلمروی سازمانی، مکانی و زمانی (اشاره به گستردگی پروژه در ابعاد سازمانی، مکانی، زمانی و دامنه منابع جمع‌آوری اطلاعات)</p> <ul style="list-style-type: none"> • قلمرو سازمانی: برنامه‌های ورزشی پخش شده از شبکه‌های سراسری رادیو و تلویزیون ملی جمهوری اسلامی ایران • کشور ایران • سال ۱۳۹۴
<p>۲. تخصص‌ها و تجارب مورد نیاز برای اجرای پروژه</p> <ul style="list-style-type: none"> • طراح تحقیق و برگه‌کدگذاری به همراه دستورالعمل کدگذاری • کدگذار (حداقل ۵ نفر) • آمارگر (ورود داده‌ها و پردازش داده‌ها) • محقق ارشد برای جمع‌آوری ادبیات پیشینه و بحث و نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهاد
<p>۳. ابزارهای پروژه (اشاره به ابزارها، امکانات، حمایت‌ها و ... برای انجام پروژه)</p> <ul style="list-style-type: none"> • برگه‌کدگذاری معتبر به همراه دستورالعمل کدگذاری که روایی صوری و محتوایی و عینیت آن به تأیید رسیده باشد.
<p>۴. خروجی‌ها، کاربست‌ها و مستندات نهایی (اشاره به برون‌دادهای مختلف عملی، اجرایی، مستندسازی و آیین‌نامه‌های نتایج پروژه)</p> <ul style="list-style-type: none"> • سند نهایی گزارش تحقیق • پیشنهادهای عملی برای شورای هماهنگی ورزش سازمان صدا و سیما • پیشنهاد عملی برای گروه‌های برنامه‌ساز رادیویی و تلویزیونی کشور • پیشنهاد عملی برای علمی کردن مطالبات سازمان‌های ورزشی از رسانه ملی
<p>۵. انتظارات پروژه در موضوع پیوند با سازمان‌های خارجی و خارجی</p> <p>امید می‌رود پژوهش بتواند با نشان دادن علمی از چگونگی پوشش رسانه ملی از ورزش به برنامه‌ریزی‌های هدفمند درون سازمانی از یک سو و مطالبات هدفمند و منطقی سازمان‌های ملی ورزشی از رسانه ملی از سوی دیگر کمک کند.</p>
<p>۶. ملاحظات اساسی (اقدامات مورد انتظار) در انجام پروژه</p> <p>با بالابردن نمونه‌های مورد بررسی می‌توان زمینه یک کار ملی را فراهم نمود.</p>
<p>۷. تجاری‌سازی و درآمدزایی (اشاره به دستاوردهای تجاری‌سازی و درآمدزایی برای پژوهشگاه)</p> <p>می‌توان از سازمان‌های ورزشی و صدا و سیما با توجه به اهداف رسانه‌های آنها جلب مشارکت نمود.</p>
<p>۸. پیش‌بینی زمان و هزینه انجام پروژه</p> <p>کمتر از یکسال <input checked="" type="checkbox"/> بین یک تا دو سال <input type="checkbox"/> بیش از دو سال <input type="checkbox"/></p>