

Sport Management Studies

Sport Sciences Research Institute of Iran

Bimonthly Journal of Sport Management Studies

Aug-Sep 2023/ Vol. 15/ No. 79/ Pages 209-232

Designing a Model for Providing Facilities Granted by Banks to the Sports Industry

Elmira Valipor¹, Taher Bahlekeh^{2*} , Zaynoalabdin Falah³, Naser Bay⁴

1. PhD student, Department of Physical Education Sport Management, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran
2. Assistant Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran (Corresponding Author)
3. Associate Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran
4. Assistant Professor, Department of Physical Education, Azadshahr Branch, Islamic Azad University, Azadshahr, Iran

Received: 2022/08/20

Accepted: 2023/01/23

Valipor, E; Bahlekeh, T; Falah, Z; & Bay, N; (2023). Designing a Model for Providing Facilities Granted by Banks to the Sports Industry. *Sport Management Studies*, 15(79), 209-232. In Persian. DOI: 10.22089/SMRJ.2023.13371.3733

Abstract

The present study aimed at designing a model for providing facilities granted by banks in the sports industry. The present research was one of the qualitative researches that was carried out in the field. The grounded theory was used in this study a qualitative method. The participants in the present study included experts who are knowledgeable about the research topic. The participants were selected using purposive sampling method and with the approach of selecting homogeneous sampling and at the same time observing the maximum diversity. The data collection tool in this research was a semi-structured interview. Interviews continued until theoretical saturation was reached. Fifteen interviews were conducted in this regard. These people included experts who had full knowledge of the topic of the current research. In other words, from a scientific and practical point of view, they had valuable records in this area. The results of this research showed that 56 codes were extracted from the interviews and these codes were categorized into 15 categories. These categories are in accordance with the paradigmatic model of research in the 6 dimensions of the paradigmatic model in the form of causal factors (2 categories), the main category: the design of the model of facilities granted by banks in the sports industry (1 category), strategies (4 categories), background conditions (3 categories), intervening conditions (2 categories) and consequences (3 categories). Paying attention to background factors and intervening factors and implementing strategies can provide a serious basis for improving the facilities granted by banks in the sports industry. According to the study's results, it is suggested that by evaluating the way of providing banking facilities and creating various facility packages according to banking regulations provides conditions to increase the facilities granted by banks in the sports industry.

Keywords: Facilities, Banks, Sports Industry.



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

* Corresponding Author: Taher Bahlekeh, Tel: 09111794240,
E-mail: bahlekehtaher1984@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0577-8431>

Extended Abstract

Background and Purpose

As a prosperous and profitable industry, the sports industry has an effective and active presence in comprehensive economic exchanges. This industry is one of the largest and fastest growing industries in the world, with several hundred billion dollars of the annual financial transactions. In some countries, indeed, financial exchanges take place in the sports industry twice as much as in the automobile industry and seven times as much as in the cinema industry (Yousfi, Taheri & Shojaei, 2007, 82). The sports industry operates in various dimensions of services and products related to sports. The sports industry also operates in championship, general and professional fields and offers its services and products to sports enthusiasts in all dimensions (Alizadeh & Shahroudi, 2015, 3). Today, for sports development, there is a need to create financial support at the national and international level to receive bank facilities (Jimenez, Mian, Pedro & Saorina, 2020, 163). Banking facilities, as one of the important solutions of bank support, play an important role in the development of organizations and companies. Bank facilities are the main outputs of banks, through which the wandering liquidity of the society is injected into defined and targeted economic sources. This means that a bank, by equipping resources (including capital and equity and all kinds of deposits or other debts) uses them in line with predetermined goals (Akbari & Khandan Barani, 2017, 5). Nowadays, in all countries over the world, banks cause the growth and promotion of various economic and business aspects by providing their support (Zhang, Kim, Mastomartino, Keon & Nairot, 2018, 110).

Materials and Methods

The present study was one of the qualitative researches carried out in the field. The qualitative method used in this research was of the grounded theory type. The participants included experts who are knowledgeable about the research topic. They were selected using purposive sampling method and with the approach of selecting homogeneous sampling and at the same time observing the maximum diversity. Fifteen interviews were conducted until theoretical saturation was reached. In fact, sampling was done until reaching theoretical saturation. For this purpose, theoretical saturation was performed in sample number 14 and to ensure the formation of theoretical saturation; the interview was also conducted on the 15th. These individuals included experts who had full knowledge of the topic of the current study. In other words, from a scientific and practical point of view, the researcher had valuable records in this regard. In order to ensure the homogenous sampling method, it was tried to ensure that the selected samples were in the same direction from the perspective of work experience, research history, and scientific knowledge in the field of research. Moreover, in the sampling process, heterogeneous samples were also removed from the research process. These samples had characteristics such as lack of respect for banking laws, lack of knowledge of types of banking facilities in different industries, and lack of knowledge of banking processes in attracting facilities.

Findings

The study's categories are in accordance with the paradigmatic model of research in the 6 dimensions: causal factors (2 categories), the main category: the design of the model of facilities granted by banks in the sports industry (1 category), strategies (4 categories), background conditions (3 categories), intervening conditions (2 categories) and consequences (3 categories). Paying attention to

background factors and intervening factors and implementing strategies can provide a serious basis for improving the facilities granted by banks in the sports industry. As the results show, it is suggested that by evaluating the way of providing banking facilities and creating various facility packages according to banking regulations, conditions be provided to increase the facilities granted by banks in the sports industry.

Conclusion

Undoubtedly, the facilities granted by the banks to the sports industry can have positive consequences in social, marketing and development dimensions. In general, it can provide conditions for better services to the sports industry. Implementation of standard processes for granting banking facilities in the sports industry can bring targeted financial flows to this industry and important activities that seriously need financial resources can be fed from this perspective. Generally, the sports industry is divided into two important subgroups: sports goods and sports services. A wide range of sporting goods comprise toys, sportswear, sports shoes, recreational-sports boats and other goods. Sports goods are one of the most important parts of the sports industry. Companies active in this industry can generate currency in the country by producing their products and supplying them to the domestic and foreign markets, in addition to earning profit. However, the country's sports industry has not been able to create a suitable competitiveness due to limitations, including financial limitations, and therefore more attention from the financial companies can provide the basis for development. On the one hand, among the consequences of providing banking facilities in the sports industry are increasing marketing power (creating a positive attitude towards banks due to their positive role in sports, especially among young people, creating positive advertisements for banks and receiving the support of sports fans from banks). It should be considered that the sports industry with a large number of people of different ages and gender can improve the society's attitude towards the bank and increase the bank's social capital.

Keywords: Facilities, Banks, Sports Industry.

Reference

1. Akbari, M., Khandan Barani, M. (2017). The role of banking facilities on the degree of development of the cities of Sistan and Baluchistan province, the second international conference on the integration of management and economy in development, Tehran, Asveh University, Tehran University. (In Persian)
2. Alizadeh Fakjur, A., Shahroudi, C. (2014). The role of social networks in the sports marketing of Iranian women in the present era, the first international conference on management and entrepreneurship, Tehran, Iran Development Conference Center Activity. (In Persian)
3. Jiménez, G., Mian, A., Peydró, J. L., & Saurina, J. (2020). The real effects of the bank lending channel. *Journal of Monetary Economics*, 115, 162-179.
4. Yousefi, B., Taheri, H., Shojaei, V. (2006). Investigating the state of sports marketing through the Internet in Iran, emphasizing the elements of p4. *Research in Sports Sciences*, 15, 81-95. (In Persian)
5. Zhang, J. J., Kim, E., Mastromartino, B., Qian, T. Y., & Nauright, J. (2018). The sport industry in growing economies: critical issues and challenges. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 19(2), 110-126.

مطالعات مدیریت ورزشی

پژوهشگاه تربیت بدنی

دو ماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی

مرداد و شهریور ۱۴۰۲، دوره ۱۵، شماره ۷۹، صفحه‌های ۲۳۲-۲۰۹

طراحی مدل ارائه تسهیلات اعطایی بانک‌ها در صنعت ورزش

المیرا ولی پور^۱، طاهر بهلکه^{۲*}، زین العابدین فلاح^۳، ناصر بای^۴

۱. دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران
۲. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران
۳. دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران
۴. استادیار گروه تربیت بدنی، واحد آزادشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، آزادشهر، ایران

Valipor, E; Bahlekeh, T; Falah, Z; & Bay, N; (2023). Designing a Model for Providing Facilities Granted by Banks to the Sports Industry. *Sport Management Studies*, 15(79), 209-232. In Persian. DOI: 10.22089/SMRJ.2023.13371.3733

دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۵/۲۹

پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۰۹/۲۲

چکیده

تحقیق حاضر با هدف طراحی مدل ارائه تسهیلات اعطایی بانک‌ها در صنعت ورزش طراحی شد. این پژوهش از جمله تحقیقات کیفی بود که به صورت میدانی اجرایی شد. روش کیفی به کاررفته از نوع گراند تئوری بود. مشارکت کنندگان در تحقیق، خبرگان آگاه به موضوع تحقیق بودند که با استفاده از نمونه‌گیری هدفمند و با رویکرد انتخاب نمونه‌گیری همگون و درعین حال با رعایت حداکثر تنوع نمونه‌گیری شدند. این امر تا رسیدن به اشباع نظری شکل گرفت و درنهایت، ۱۵ مصاحبه انجام شد. این افراد خبرگانی بودند که به موضوع پژوهش حاضر اشراف کامل داشتند؛ به عبارتی، از نظر علمی و عملی سوابق ارزشمندی در این باره داشتند. ابزار گردآوری اطلاعات مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بود. نتایج نشان داد، ۵۶ کد از مصاحبه‌ها استخراج شد که این کدها در ۱۵ مقوله دسته‌بندی شد؛ به صورتی که این مقوله‌ها مطابق با مدل پارادیمی پژوهش در ابعاد شش‌گانه مدل پارادیمی به صورت موجبات علی (دو مقوله)، مقوله اصلی یعنی طراحی مدل تسهیلات اعطایی بانک‌ها در صنعت ورزش (یک مقوله)، راهبردها (چهار مقوله)، شرایط زمینه‌ای (سه مقوله)، شرایط مداخله‌گر (دو مقوله) و پیامدها (سه مقوله) جای گرفتند. توجه به عوامل زمینه‌ای و عوامل مداخله‌گر و عملیاتی کردن راهبردها می‌تواند زمینه جدی برای بهبود تسهیلات اعطایی بانک‌ها در صنعت ورزش را فراهم کند. با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد می‌شود، با ارزیابی نحوه ارائه تسهیلات بانکی و همچنین ایجاد بسته‌های تسهیلاتی متنوع با توجه به ضوابط بانکی، شرایطی برای افزایش تسهیلات اعطایی بانک‌ها در صنعت ورزش ارائه شود.

واژگان کلیدی: تسهیلات، بانک‌ها، صنعت ورزش.

* Corresponding Author: Taher Bahlekeh, Tel: 09111794240, E-mail: bahlekeh Taher1984@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0577-8431>



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

مقدمه

یکی از صنایع مهم در عرصه بین‌المللی، ورزش است (گراهام و اسمیت^۱، ۲۰۲۲، ۲۱۲). ورزش به‌عنوان یکی از صنایع مهم و کلیدی، امروزه نقش مهمی در توسعه و پیشرفت کشورها دارد (لو،^۲ ۲۰۲۱، ۲؛ ناراینی^۳، ۲۰۱۹، ۳۱۴) و یکی از صنایع مهم در عرصه بین‌المللی است که کمک‌های فراوانی به اقتصاد جوامع مختلف کرده است. رشد ورزش در تمامی عرصه‌ها و گسترش آن در تمامی گروه‌ها موجب شده است تا ورزش به‌عنوان یک صنایع مهم در جهان شناخته شود (میر^۴ و همکاران، ۲۰۱۸، ۵). استفاده از ظرفیت‌های صنعت ورزش می‌تواند سبب رشد شاخص‌های اقتصادی در کشورهای مختلف شود. بررسی آمارهای موجود نشانگر این واقعیت است که هر ساله شاهد رشد روزافزون این صنعت هستیم. صنعت پزشکی ورزشی تنها در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۰ میلیارد دلار به‌واسطه ۸۲۶۹۷ کسب‌وکار درآمد ایجاد کرده است. درآمد صنعت ورزش در آمریکای شمالی از ۶۰/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ به ۷۳/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ رسید (ژانگ^۵ و همکاران، ۲۰۱۸، ۱۱۰).

ورزش به‌عنوان یک صنعت پررونق و پردرآمد، در عرصه مبادلات اقتصادی جامع حضور مؤثر و فعال پیدا کرده است. این صنعت یکی از بزرگ‌ترین و سریع‌ترین صنایع در حال رشد در دنیا است که چند صد میلیارد دلار تبادلات مالی سالیانه آن است. به‌گونه‌ای که در برخی از کشورها دو برابر صنعت خودروسازی و هفت برابر صنعت سینما در صنعت ورزش تبادلات مالی صورت می‌گیرد (یوسفی، طاهری و شجاعی، ۲۰۰۷، ۸۲). صنعت ورزش در ابعاد مختلف خدماتی و محصولاتی مربوط به ورزش، فعالیت می‌کند. این صنعت ورزش همچنین در حوزه‌های قهرمانی، همگانی و حرفه‌ای فعالیت می‌کند و خدمات و محصولات خود را به علاقه‌مندان ورزش در تمامی ابعاد ارائه می‌کند (علیزاده و شاهرودی، ۲۰۱۵، ۳). امروزه در مسیر توسعه ورزش نیاز است تا حمایت‌های مالی ایجاد شود که یکی از حمایت‌های مالی موجود در سطح ملی و بین‌المللی دریافت تسهیلات بانکی است (جیمنز، میان، پیدرو و سائورینا، ۲۰۲۰، ۱۶۳). تسهیلات بانکی به‌عنوان یکی از راهکارهای مهم حمایت‌های بانکی، نقش مهمی در توسعه سازمان‌ها و شرکت‌ها دارد. تسهیلات بانکی همان خروجی‌های اصلی بانک‌ها هستند که از طریق آن‌ها نقدینگی‌های سرگردان جامعه، به مبادی تعریف‌شده و هدفمند اقتصادی تزریق می‌شود. بدین معنی که یک بانک با تجهیز منابع (شامل سرمایه و حقوق صاحبان سهام و انواع سپرده‌ها و یا سایر بدهی‌ها) آن‌ها را در راستای اهداف از قبل تعیین‌شده به مصرف می‌رساند (اکبری و خندان بارانی، ۲۰۱۷، ۵). امروزه در تمامی کشورهای جهان، بانک‌ها به‌واسطه ایجاد حمایت‌های انجام‌شده خود، سبب رشد و ارتقا جنبه‌های مختلف اقتصادی و کسب‌وکار می‌شوند (ژانگ، کیم، ماستومارتینو، کیون و نایروت، ۲۰۱۸، ۱۱۰).

به‌صورت کلی، بانکداری یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی به شمار می‌آید. بانک‌ها و مؤسسه‌های مالی و اعتباری با سازمان‌دهی و هدایت دریافت‌ها و پرداخت‌ها، مبادلات تجاری و بازرگانی را تسهیل می‌کنند و موجب گسترش بازارها و رشد و شکوفایی اقتصادی می‌شوند. بانک‌ها و مؤسسات اعتباری با تجهیز پس‌اندازها و هدایت آن‌ها به سمت بنگاه‌های تولیدی و تجاری، اول اینکه سرمایه‌های راکد و احیاناً مخرب اقتصادی را به عوامل مولد تبدیل می‌کنند؛ دوم اینکه سایر عوامل تولید،

-
1. Graham & Smith
 2. Lu
 3. Naraine
 4. Meier
 5. Zhang
 6. Jiménez

به‌ویژه سرمایه انسانی را که به‌دلیل کمبود سرمایه بیکارند یا با بهره‌وری اندک کار می‌کنند، به‌سمت اشتغال کامل با بهره‌وری زیاد سوق می‌دهند. نظام بانکی، به‌عنوان ابزار اجرایی سیاست‌های پولی، مجری تصمیم‌های اقتصادی دولت برای تحقق اهداف برنامه‌های توسعه و رشد اقتصادی است. درضمن، با انقباض و انبساط اعتبارات بانکی و هدایت وجوه از بخشی به بخش دیگر، گذشته از تثبیت اقتصادی در سطح کلان، به تنظیم بخش‌های اقتصادی نیز می‌پردازد (ملا میر و ایوانی، ۲۰۱۳، ۵).

به‌منظور افزایش تسهیلات بانکی برای کمک به حوزه‌های مختلف، به‌طور حتم به بستریابی نیاز است. وجود بسترهای فنی و حقوقی و ایجاد رویه‌هایی برای شکل‌گیری سیستم‌های حمایتی می‌تواند روند اجرای تسهیلات بانکی را تسهیل کند (بوسزکو^۱، ۲۰۲۰، ۲۸۲۱). به‌منظور بهبود وضعیت تسهیلات بانکی، بدون شک نیاز است تا به محیط عمومی و محیط ویژه مربوط به بانک‌ها و مؤسسات مالی توجه شود؛ به‌صورتی که مجموعه‌ای از قوانین عمومی و ویژه محیط پیرامون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری باید شناخته شود و به‌صورت مناسبی پاسخ داده شود (جیمز و همکاران، ۲۰۲۰، ۱۶۴). در مسیر توسعه تسهیلات بانکی باید سیستم‌های انگیزشی به‌منظور حضور فعال بانک‌ها و مؤسسات مالی در صنایع مختلف شکل گیرد. شایان ذکر است که برای بهبود وضعیت تسهیلات بانکی باید موانع و محیط‌های مداخله‌گر به‌صورت جدی بررسی شود. رفع موانع موجود در جهت ارائه تسهیلات بانکی می‌تواند مشکلات موجود در این زمینه را رفع کند و شرایطی را برای توسعه تسهیلات بانکی فراهم کند. مشکلات قانونی در تسهیلات بانکی، مانعی مهم در سیستم بانکداری کشورمان است. از طرفی مشکلات اقتصادی موجود و وجود محدودیت‌هایی مالی سبب شده است تا مؤسسات مالی و بانک‌ها در ارائه تسهیلات بانکی آزادی عمل مناسب نداشته باشند (ملا میر و ایوانی، ۲۰۱۳، ۵). بدون‌شک، برای بهره‌گیری از عملکرد مطلوب بانک‌ها در ارائه تسهیلات بانکی باید محدودیت‌های موجود شناسایی و رفع شود. از طرفی، نبود نظارت‌ها بر ارائه وام‌های بانکی سبب بروز مشکلاتی شده است (اکبری و خندان بارانی، ۲۰۱۷، ۵). ارزیابی و نظارت بر بهبود اثربخشی وام‌های بانکی یکی از مسائل مهم در این حوزه است؛ به‌صورتی که سیمپر^۲ و همکاران (۲۰۱۹، ۸۹) در تحقیق خود پی بردند که ارائه وام بدون ایجاد نظارت می‌تواند سبب بروز مشکلاتی در بهره‌گیری از وام‌ها شود و به‌عبارتی این وام تأثیر مثبت بر حوزه‌های نوآوری و تکنولوژی نداشته باشد. ارزیابی و نظارت بر ارائه وام‌های بانکی، علاوه بر اثربخشی می‌تواند ریسک‌های سرمایه‌گذاری را به حد معقول خود برساند؛ به‌صورتی که ژن^۳ و همکاران (۲۰۱۴، ۱۳۱) پی بردند که میزان وام‌های ارائه‌شده به بنگاه‌های کوچک و متوسط باید با توجه به میزان ریسک ارائه‌شده از سوی بنگاه‌های کوچک و متوسط باشد و ریسک اعتباری فعالیت‌های مدنظر این بنگاه‌ها را در بر گیرد.

امروزه ایجاد تسهیلات بانکی به‌عنوان یکی از مسائل مهم در حوزه ورزش، مشخص است. بهره‌گیری از تسهیلات بانکی یکی از راه‌کارهای مهم در توسعه ورزش در تمامی حوزه‌ها است. پژوهشگران مختلفی ضمن توجه به حوزه ورزش، سعی در مطالعه و تحلیل تسهیلات بانکی در این حوزه داشتند؛ بوند^۴ و همکاران (۲۰۱۹، ۵۵) ضمن مطالعه تسهیلات بانکی در ورزش فوتبال، اشاره کردند که لیگ فوتبال کشور ایتالیا بیشترین دریافتی وام‌ها را در مقایسه با سایر لیگ‌های فوتبال کشور اروپا دارد. از دیدگاه آنان، سیستم‌های حمایتی نقش مهمی در بهبود وام‌های بانکی در لیگ فوتبال کشور ایتالیا دارد. بدون‌شک، ایجاد قوانین حمایتی می‌تواند روند توسعه وام‌های بانکی در ورزش را تسهیل کند. کانگ و کیم^۵ (۲۰۰۸، ۲۱۰) پی بردند که میزان

1. Buszko
2. Simper
3. Zhen
4. Bond
5. Kang & kim

انعطاف‌پذیری وام‌ها با توجه به اهداف و فعالیت‌های مربوط در صنعت ورزش باید بهبود یابد. از طرفی آنان اشاره کردند که سیستم ارزشیابی برای بررسی تأثیرگذاری‌های مدنظر وام‌های ارائه‌شده، باید طراحی و ایجاد شود. بوسزکو^۱ (۲۰۲۰، ۲۸۲۱) مشخص کرد که در مسیر بهبود عملکرد صنعت ورزش نیاز است تسهیلات بانکی به صورت معقول و هدفمند ارائه شود. جیمنز و همکاران (۲۰۲۰، ۱۶۴) ذکر کردند که وجود وام‌های بانکی می‌تواند سیاست‌های حمایتی از صنعت ورزش را فراهم کند. آندریف^۲ (۲۰۰۰، ۱۴) بیان کرد که برای شکل‌گیری وام‌های بانکی در ورزش باید فرایندهای مدون و قانونی ایجاد شود. با توجه به بررسی پیشینه‌های پژوهش مشخص شد که وجود وام‌های بانکی یکی از مسائل و راهکارهای مهم در توسعه صنعت ورزش است. بدون شک، در راستای هدفمندی وام‌های بانکی در حوزه ورزش، نیاز است پژوهش‌هایی در این زمینه انجام شود تا روند ایجاد وام‌های بانکی از رویه‌های علمی برخوردار باشد (جیمنز و همکاران، ۲۰۲۰، ۱۶۴). یکی از مشکلات موجود در ارائه وام‌های بانکی، نبود رویه‌های عملیاتی در ارائه مفید و تأثیرگذار وام‌های بانکی است (بوند و همکاران، ۲۰۱۹، ۵۱). ایجاد مدل‌های بومی در صنعت ورزش ایران می‌تواند راه‌کارهای عملیاتی در مسیر توسعه وام‌های بانکی در صنعت ورزش را ایجاد کند. نبود راه‌کارهای علمی و برگرفته‌شده از وضعیت حقیقی صنعت ورزش ایران در توسعه وام‌های بانکی، سبب شده است تا امروزه رویه‌های هدفمند و منسجمی در ارائه این وام‌ها در ورزش وجود نداشته باشد. یکی از ضعف‌های کلیدی درباره وام‌های بانکی، نبود مطالعات علمی در زمینه بهینه‌سازی اعطای این تسهیلات است (جیمنز و همکاران، ۲۰۲۰، ۱۶۳). نیاز به راهکارهای علمی در حوزه تسهیلات اعطایی بانک‌ها در صنعت ورزش و از طرفی نبود راه‌کارهایی با توجه به وضعیت بومی ورزش ایران، سبب شده است تا پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل ارائه تسهیلات اعطایی بانک‌ها در صنعت ورزش، در پاسخ به این سؤال سعی داشته باشد که مدل ارائه تسهیلات اعطایی بانک‌ها در صنعت ورزش به چه صورت است؟

روش پژوهش

تحقیق حاضر از جمله تحقیقات کیفی بود که به صورت میدانی اجرایی شد. روش کیفی به کاررفته در این پژوهش از نوع گراند تئوری بود. مشارکت‌کنندگان در تحقیق، خبرگان آگاه به موضوع تحقیق بودند. مشارکت‌کنندگان با استفاده از نمونه‌گیری هدفمند و با رویکرد انتخاب نمونه‌گیری همگون و درعین حال با رعایت حداکثر تنوع نمونه‌گیری شدند که این امر تا رسیدن به اشباع نظری شکل گرفت. در نهایت، ۱۵ مصاحبه انجام شد. نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری انجام شد که اشباع نظری در نمونه شماره ۱۴ حاصل شد، اما برای اطمینان از شکل‌گیری اشباع نظری، مصاحبه پانزدهم نیز انجام شد. این افراد خبرگانی بودند که به موضوع پژوهش حاضر اشراف کامل داشتند، به عبارتی، از نظر علمی و عملی سوابق ارزشمندی در این زمینه داشتند. برای اطمینان از انجام روش نمونه‌گیری همگون، سعی شد تا نمونه‌های انتخاب‌شده از نظر تجارب شغلی، سابقه پژوهشی و آگاهی علمی در حوزه پژوهش در یک راستا باشند. در فرایند نمونه‌گیری، نمونه‌های ناهمگونی نیز از فرایند تحقیق حذف شدند. این نمونه‌ها دارای ویژگی‌هایی از جمله نداشتن اشراف به قوانین بانکی، آگاهی نداشتن از انواع تسهیلات بانکی در صنایع مختلف و نداشتن اطلاع از فرایندهای بانکی در حوزه جذب تسهیلات بودند.

-
1. Buszko
 2. Andreff

ابزار گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر، مصاحبه نیمه ساختاریافته بود. برای بررسی روایی و پایایی داده‌های بخش کیفی از شاخص‌های پیشنهادی گوبا و لینکن^۱ (قابلیت باورپذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تأییدپذیری) استفاده شد (محسن‌پور، ۲۰۱۱، ۵۳)؛ بر این اساس، برای بررسی قابلیت باورپذیری، از تأیید فرایند پژوهش توسط هفت متخصص و همچنین از دو کدگذار برای کدگذاری چند نمونه مصاحبه به منظور کسب اطمینان از یکسانی دیدگاه کدگذاران استفاده شد. به منظور بررسی انتقال‌پذیری، با سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند، در مورد یافته‌های پژوهش مشورت شد. برای بررسی قابلیت تأییدپذیری از ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها و بررسی آنان در زمان‌های مورد نیاز استفاده شد. کدگذاری در این پژوهش به صورت کدگذاری باز، محوری و انتخابی با توجه به الگوی استراوس و کوربین، مطابق با روش گراند تئوری استفاده شد. همچنین برای بررسی یافته‌های جمعیت‌شناختی مربوط به مشارکت‌کنندگان در تحقیق، آمار توصیفی شامل فراوانی و درصد به کار رفت.

نتایج

جدول شماره یک، ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ۱- ویژگی مشارکت‌کنندگان در پژوهش
Table 1- Participant characteristics in the research

نمونه‌ها samples	جنسیت gender	سن Age	تحصیلات education	رشته تحصیلی Major	شغل Job	سابقه شغلی work experience
نمونه ۱	مرد	67	کارشناسی	تربیت بدنی	مدیران ورزشی	30
نمونه ۲	مرد	34	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	8
نمونه ۳	مرد	50	کارشناسی	مدیریت دولتی	مدیران بانکها	25
نمونه ۴	مرد	63	کارشناسی ارشد	مدیریت ورزشی	مدیران ورزشی	30
نمونه ۵	مرد	30	کارشناسی ارشد	حسابداری	مدیران بانکها	5
نمونه ۶	مرد	64	کارشناسی	تربیت بدنی	مدیران ورزشی	25
نمونه ۷	زن	52	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	20
نمونه ۸	مرد	53	کارشناسی	تربیت بدنی	مدیران ورزشی	20
نمونه ۹	مرد	58	کارشناسی ارشد	مدیریت مالی	مدیران بانکها	20
نمونه ۱۰	مرد	65	کارشناسی	تربیت بدنی	مدیران ورزشی	25
نمونه ۱۱	مرد	57	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	22
نمونه ۱۲	مرد	54	کارشناسی	تربیت بدنی	مدیران ورزشی	20
نمونه ۱۳	مرد	59	کارشناسی	مدیریت مالی	مدیران بانکها	23
نمونه ۱۴	مرد	63	دکتری	مدیریت ورزشی	مدیران ورزشی	25
نمونه ۱۵	مرد	55	کارشناسی	حسابداری	مدیران بانکها	22

1. Guba & Lincoln

جدول شماره دو بخشی از مصاحبه نمونه شماره یک را نشان می‌دهد.

جدول ۲- بخشی از مصاحبه نمونه شماره ۱

Table 2- Part of sample interview Number 1

متن مصاحبه The text of the interview	کدهای استخراج شده Extracted codes
خب من خیلی مشاهده کردم که رؤسای بانکها به کسب و کارهای ورزشی خیلی توجه جدی ندارند و بیشتر رویکردشان صنایع تبدیلی یا صنایع است که کالاهای خاصی را ارائه می‌دهند. این مسئله نشان‌دهنده این امر مهم است که امروز نگرش رئیس به صنعت ورزش و مشاغل و کسب و کارهای درون ورزش می‌تواند روند توسعه تسهیلات در ورزش را تسریع کند؛ به عبارتی نگرش مدیران بانکها باید به تسهیلات و به خصوص تسهیلات ویژه ورزش مثبت باشد.	نگرش مدیران بانکها به اعطای تسهیلات
امروز مشکلات مالی موجود در جامعه سبب شده است دریافت وام‌های بانکی به‌عنوان یک هدف از سوی افراد و گروه‌ها مدنظر قرار گیرد. این مسئله می‌تواند ارائه تسهیلات بانکی به صنعت ورزش را دچار چالش کند.	مشکلات مالی حاکم بر جامعه
دولتی بودن بانکها خود یکم آن است که تسهیلات بانکی به‌صورت جدی در ورزش ارائه نشود.	دولتی بودن اکثر بانکها
من تا به حال ندیدم که کارکردهای عینی وام‌های بانکی در حوزه ورزش به‌صورت حقیقی گزارش داده شود تا مشخص شود آیا این وام‌های بانکی بر ورزش تأثیرات مثبت داشته است یا نه.	ارزشیابی از میزان تأثیر اعطای تسهیلات بانکی بر توسعه صنعت ورزش
امروزه ورزش یک حیطه مناسب برای انجام مسئولیت اجتماعی است و بانکها ضمن پی بردن به این مهم باید با حمایت‌های مالی از صنعت ورزش در قالب بسته‌های حمایتی، شرایطی را برای بهبود مسئولیت اجتماعی فراهم کنند. این امر می‌تواند مسئولیت اجتماعی بانکها را نیز به صورت جدی‌تری بهبود دهد.	اجرای نقش مسئولیت اجتماعی بانکها
باید کسب و کارهای اینترنتی در ورزش شکل بگیرد تا همانند سایر حوزه‌ها اهمیت توسعه صنعت ورزش و نیاز به حمایت‌های مالی از این صنعت کاملاً مشخص شود تا در آن زمان انتظار ارائه تسهیلات بانکی داشته باشیم.	توسعه کسب و کارهای ورزشی اینترنتی
در جهت توسعه و دریافت تسهیلات بانکی باید زیرساخت‌های ورزشی را بهبود داد. همین بهبود زیرساخت می‌تواند کمک کند تا روند اعطای تسهیلات بانکی تصریح شود.	توسعه زیرساخت‌های ورزشی

جدول شماره سه کدهای استخراجی مصاحبه‌های پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ۳- کدهای استخراجی بخش کیفی

Table 3- Extractive codes of the qualitative section

کدهای استخراجی Extracted codes	خبره ۱	خبره ۲	خبره ۳	خبره ۴	خبره ۵	خبره ۶	خبره ۷	خبره ۸	خبره ۹	خبره ۱۰	خبره ۱۱	خبره ۱۲	خبره ۱۳	خبره ۱۴	خبره ۱۵
میزان سرمایه بانکها	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
میزان تقاضا برای دریافت تسهیلات بانکی از سوی صنعت ورزش	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
رشد اقتصادی تورم	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
بیکاری	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
تسهیلات زودبازده	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
تسهیلات بلندمدت	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0
تسهیلات کوتاهمدت	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
فناوری اقتصادی	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1
سیاسی- قانونی	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
فرهنگی- اجتماعی	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
عرضه کنندگان	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1
رقبا	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
نهادهای دولتی	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1
مشتریان ورزشی	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
نگرش مدیران صنعت ورزش به دریافت تسهیلات	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1

جدول ۳- کدهای استخراجی بخش کیفی

Table 3- Extractive codes of the qualitative section

کدهای استخراجی Extracted codes	خبره ۱	خبره ۲	خبره ۳	خبره ۴	خبره ۵	خبره ۶	خبره ۷	خبره ۸	خبره ۹	خبره ۱۰	خبره ۱۱	خبره ۱۲	خبره ۱۳	خبره ۱۴	خبره ۱۵
نگرش مدیران بانکها به اعطای تسهیلات	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
قوانین مالیاتی	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0
قوانین اداری	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0
قوانین سخت بانکی	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0
تحریم	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
مشکلات مالی حاکم بر جامعه	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
بازدهی نداشتن بنگاههای اقتصادی در صنعت ورزش	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0
دولتی بودن بخشهای مختلف صنعت ورزش	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
دولتی بودن اکثر بانکها	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
نظارت بر نحوه اعطای تسهیلات	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1
ارزشیابی از میزان تأثیر اعطای تسهیلات بانکی بر توسعه صنعت ورزش	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1

جدول ۳- کدهای استخراجی بخش کیفی

Table 3- Extractive codes of the qualitative section

کدهای استخراجی Extracted codes	خبره ۱	خبره ۲	خبره ۳	خبره ۴	خبره ۵	خبره ۶	خبره ۷	خبره ۸	خبره ۹	خبره ۱۰	خبره ۱۱	خبره ۱۲	خبره ۱۳	خبره ۱۴	خبره ۱۵
جعاله	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0
مضاربه	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
اجاره به شرط تملیک	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
فروش اقساطی	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
ارائه وام‌های طولانی مدت	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
ارائه وام‌هایی با سود کمتر	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
اعطای وام‌های حمایتی	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
اعطای تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط ورزشی	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
بهبود انعطاف‌پذیری اعتبارات در صنعت ورزش از سوی بانک- ها	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
تعامل سازمان‌های ورزشی با بانک‌ها	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
عقد قرارداد بین سازمان‌های متولی ورزش	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1

جدول ۳- کدهای استخراجی بخش کیفی

Table 3- Extractive codes of the qualitative section

کدهای استخراجی Extracted codes	خبره ۱	خبره ۲	خبره ۳	خبره ۴	خبره ۵	خبره ۶	خبره ۷	خبره ۸	خبره ۹	خبره ۱۰	خبره ۱۱	خبره ۱۲	خبره ۱۳	خبره ۱۴	خبره ۱۵
کشور با بانکها															
عقد قرارداد بین بنگاههای اقتصادی	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱
صنعت ورزش با سازمان بورس کشور	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
اجرای نقش مسئولیت اجتماعی بانکها	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱
کاهش بیکاری نیروهای ورزشی	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱
ایجاد شغل در صنعت ورزش	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰
بهبود کیفیت زندگی فعالان صنعت ورزش	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱
توسعه صنعت ورزش	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۱
توسعه کسب و کارهای ورزشی اینترنتی	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰
توسعه کسب و کارهای ورزشی خانگی	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰
توسعه کسب و کارهای ورزشی	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱

جدول ۳- کدهای استخراجی بخش کیفی

Table 3- Extractive codes of the qualitative section

کدهای استخراجی Extracted codes	خبره ۱	خبره ۲	خبره ۳	خبره ۴	خبره ۵	خبره ۶	خبره ۷	خبره ۸	خبره ۹	خبره ۱۰	خبره ۱۱	خبره ۱۲	خبره ۱۳	خبره ۱۴	خبره ۱۵
کوچک و متوسط															
توسعه کسب و کارهای ورزشی بزرگ	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
توسعه صنایع وابسته به صنعت ورزش	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0
توسعه نیروهای انسانی	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
توسعه زیرساخت‌های ورزشی	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1
حمایت از کارآفرینان ورزشی	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1
ایجاد نگرش مثبت به بانک‌ها															
به خاطر نقش مثبت خود در ورزش به خصوص در بین جوانان	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
ایجاد تبلیغات مثبت بانک‌ها	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
دریافت حمایت هواداران ورزشی از بانک‌ها	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0

پس از بررسی‌ها، ۵۶ کد نهایی استخراج شد. جدول شماره چهار، نتایج کدگذاری محوری را نشان می‌دهد.

جدول ۴- نتایج کدگذاری محوری

Table 4- Axial coding results

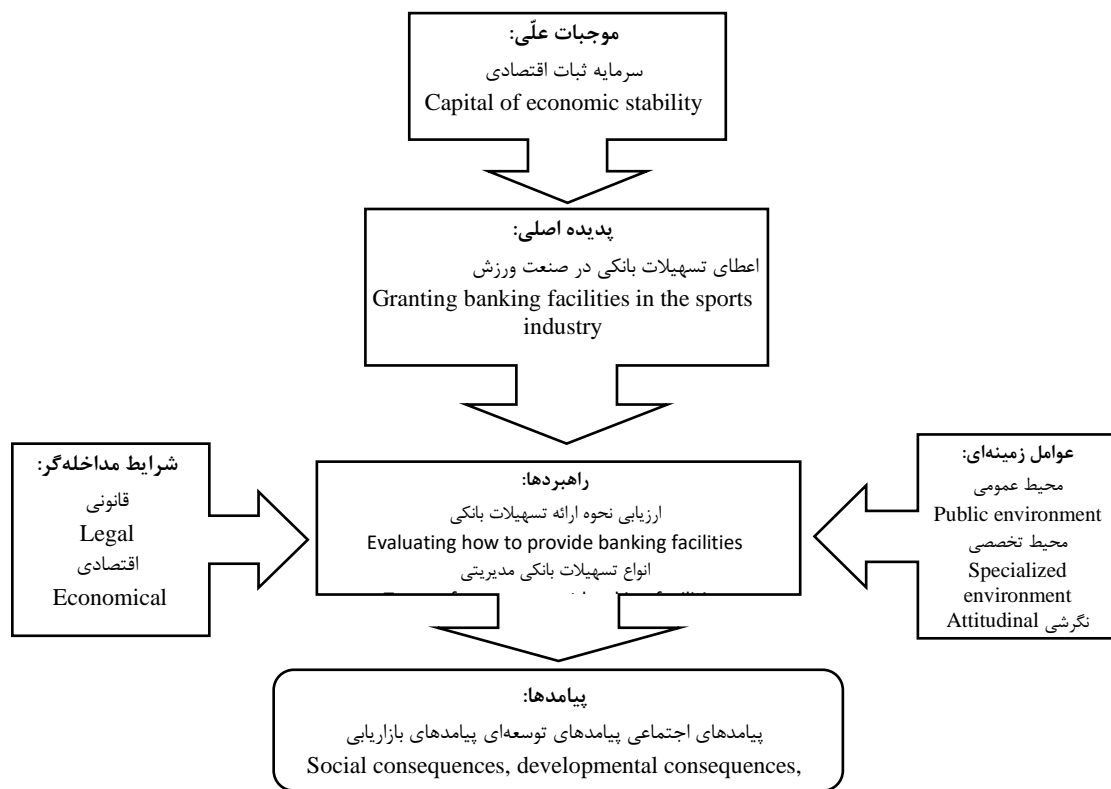
مفاهیم concepts	مقوله category
میزان سرمایه بانکها میزان تقاضا برای دریافت تسهیلات بانکی از سوی صنعت ورزش	سرمایه‌ای capital
رشد اقتصادی تورم بیکاری	ثبات اقتصادی Economic stability
تسهیلات زودبازده تسهیلات بلندمدت تسهیلات کوتاه‌مدت	تسهیلات اعطایی Given facilities
فناوری اقتصادی سیاسی-قانونی فرهنگی-اجتماعی	محیط عمومی Public environment
عرضه‌کنندگان رقبا نهادهای دولتی مشتریان ورزشی	محیط تخصصی Specialized environment
نگرش مدیران صنعت ورزش به دریافت تسهیلات نگرش مدیران بانکها به اعطای تسهیلات	نگرشی Attitudinal
قوانین مالیاتی قوانین اداری قوانین سخت بانکی	قانونی legal
تحریم مشکلات مالی حاکم بر جامعه بازدهی نداشتن بنگاه‌های اقتصادی در صنعت ورزش دولتی‌بودن بخش‌های مختلف صنعت ورزش دولتی‌بودن اکثر بانکها	اقتصادی Economical
نظارت بر نحوه اعطای تسهیلات ارزشیابی از میزان تأثیر اعطای تسهیلات بانکی بر توسعه صنعت ورزش	ارزیابی Assessment
جعاله مضاربه اجاره به شرط تملیک فروش اقساطی	انواع تسهیلات بانکی Types of banking facilities

جدول ۴- نتایج کدگذاری محوری

Table 4- Axial coding results

مفاهیم concepts	مقوله category
ارائه وام‌های طولانی‌مدت ارائه وام‌هایی با سود کمتر اعطای وام‌های حمایتی اعطای تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط ورزشی بهبود انعطاف‌پذیری اعتبارات در صنعت ورزش از سوی بانک‌ها	نحوه ارائه تسهیلات بانکی How to provide banking facilities
تعامل سازمان‌های ورزشی با بانک‌ها عقد قرارداد بین سازمان‌های متولی ورزش کشور با بانک‌ها عقد قرارداد بین بنگاه‌های اقتصادی صنعت ورزش با سازمان بورس کشور	مدیریتی Managerial
اجرای نقش مسئولیت اجتماعی بانک‌ها کاهش بیکاری نیروهای ورزشی ایجاد شغل در صنعت ورزش بهبود کیفیت زندگی فعالان صنعت ورزش	پیامدهای اجتماعی Social consequences
توسعه صنعت ورزش توسعه کسب‌وکارهای ورزشی اینترنتی توسعه کسب‌وکارهای ورزشی خانگی توسعه کسب‌وکارهای ورزشی کوچک و متوسط توسعه کسب‌وکارهای ورزشی بزرگ توسعه صنایع وابسته به صنعت ورزش توسعه نیروهای انسانی توسعه زیرساخت‌های ورزشی حمایت از کارآفرینان ورزشی	پیامدهای توسعه‌ای Developmental consequences
ایجاد نگرش مثبت به بانک‌ها به خاطر نقش مثبت خود در ورزش به خصوص در بین جوانان ایجاد تبلیغات مثبت بانک‌ها دریافت حمایت هواداران ورزشی از بانک‌ها	پیامدهای بازاریابی Marketing implications

شکل شماره یک مدل تحقیق را نشان می‌دهد.



شکل ۱- مدل پژوهش

Figure 1- Research model

بعد از بررسی‌های بسیار و مشورت با اساتید راهنما و چند تن از اساتید دیگر، مقوله‌ها در قالب ۱۵ مقوله و ۵۶ کد مفهومی مشخص شد و در دل ابعادش گانه مدل پارادایمی، به صورت موجبات علی (دو مقوله)، مقوله اصلی یعنی طراحی مدل تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش (یک مقوله)، راهبردها (چهار مقوله)، شرایط زمینه‌ای (سه مقوله)، شرایط مداخله‌گر (دو مقوله) و پیامدها (سه مقوله) جای گرفتند.

بحث و نتیجه‌گیری

اهمیت بهبود جایگاه صنعت ورزش در توسعه اقتصادی کشور ایران سبب شده است تا ضرورت بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های موجود برای بهبود این صنعت کاملاً درک شود؛ به صورتی که امروزه تسهیلات اعطایی بانکها به عنوان شوک در حوزه ورزش می‌تواند به ارتقای این صنعت منجر شود. اهمیت توجه به توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش موجب شده است تا تحقیق حاضر با هدف طراحی مدل ارائه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش طراحی و اجرا شود. نتایج نشان داد که محیط عمومی (فناوری، اقتصادی، سیاسی-قانونی، فرهنگی-اجتماعی)، محیط تخصصی (عرضه‌کنندگان، رقبای، نهادهای دولتی و مشتریان ورزشی) و نگرشی (نگرش مدیران صنعت ورزش به دریافت تسهیلات و نگرش مدیران بانکها به اعطای تسهیلات) از عوامل زمینه‌ای توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش است. براساس نتایج، محیط عمومی (فناوری، اقتصادی،

سیاسی-قانونی، فرهنگی-اجتماعی) توسعه تسهیلات اعطایی بانکها بر صنعت ورزش اثرگذار است. در اقتصاد ایران سیستم بانکی بیشترین نقش را در ایجاد موقعیت‌های سرمایه‌گذاری داشته است و بانکها از طریق ارائه تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی به رشد و توسعه در کشور منجر شده‌اند؛ زیرا به‌طور کلی، در کشورهای در حال توسعه پس‌انداز و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در سطح بسیار پایینی قرار دارد که دخالت نهاد سوم را در اقتصاد تبیین می‌کند؛ این عامل (نهاد) سوم، «سیستم بانکی» است. بازار سرمایه و به‌طور خاص، سیستم بانکی کشور با به جریان انداختن منابع درازمدت تخصیص‌یافته و تسهیلاتی که عرضه می‌کند، نحوه و میزان انتقال «منابع پس‌اندازی» را به سمت نیازهای سرمایه‌گذاری بهینه می‌کند؛ باین حال، محیط عمومی با تغییر اولویت‌ها مواجه است؛ برای مثال، در وضعیت همه‌گیری بیماری کرونا، با توجه به تحت‌تأثیر قرار گرفتن زیاد صنعت ورزش، اولویت‌های اصلی سیستم بانکی توجه به شرکت‌های بزرگ و فعال نگه‌داشتن شرکت‌هایی بود که نیازهای ضروری جامعه سروکار داشتند (اکبری و خندان بارانی، ۲۰۱۷، ۵)؛ باین حال، بعد از کاهش همه‌گیری بیماری کرونا، سیستم بانکی باید تلاش ویژه‌ای برای بازآفرینی و فعال کردن سایر صنایع کند که صنعت ورزش از جمله این صنایع است و لازم است بحث حمایتی پررنگ‌تر از اهمیت سود دریافتی باشد. از طرفی محیط قانونی باید نقش تسهیلگر داشته باشد و قوه مقننه با ارائه بسته‌های قانونی حمایتی، به بهبود فضای کسب‌وکارهای ورزشی و صنعت ورزش از طریق دریافت تسهیلات بلندمدت کمک کند (ملامیر و ایوانی، ۲۰۱۳، ۵).

براساس نتایج، محیط تخصصی (عرضه‌کنندگان، رقبا، نهادهای دولتی و مشتریان ورزشی) بر توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش اثرگذار است؛ البته باید خاطرنشان کرد که این کسب‌وکارهای ورزشی نیز غالباً در زمینه یک ورزش خاص مدنظر قرار گرفته‌اند. همچنین باید این موضوع را نیز در نظر داشت که عامل فصلی بودن فروش محصولات ورزشی، یکی از مشکلاتی است که صنعت ورزش با آن روبه‌روست که عامل محدودکننده‌ای برای جلب‌توجه سیستم بانکی به این صنعت است؛ هرچند تعدادی معدودی از این کسب‌وکارها به ارائه تولیدات و خدمات تابستانه و زمستانه اقدام کرده‌اند؛ البته باعث امیدواری است که بیشتر سازمان‌های ورزشی پس از ورود به فرصت کسب‌وکاری جدید، پیش‌گستر می‌شوند؛ محیط را در درست می‌گیرند و آن را با خود همراه می‌کنند؛ باین حال، در جهان پرتحول امروز، شرکت‌ها و مؤسساتی موفق خواهند بود که به تحولات سریع جهانی، تحولات سریع بازار، وضعیت رقبا، نظام‌های توزیع، رسانه‌های گروهی، فناوری‌های جدید و درمجموع به بازاریابی و مدیریت بازار توجه کنند و نیز شرکت‌هایی به شهرت و اعتبار دست خواهند یافت که به رضایت مشتری توجه کنند؛ از طریق ارضای بهتر نیازهای آنان از رقبا پیشی گیرند و رفاه اجتماعی و منافع کلان جامعه را در نظر داشته باشند، همچنین سازمان‌ها به‌منظور اینکه در مسیر توسعه حرکت روبه‌جلو داشته باشند، نه‌تنها باید منابع ملموس و ناملموس و قابلیت‌های درونی خود را توسعه و گسترش دهند، بلکه باید با توجه بیشتر به محیط رقابتی، به‌صورت مؤثرتر به تغییرات محیطی پاسخ دهند و با افزایش قدرت رقابتی خود، جایگاه خود را در میان رقبا مستحکم کنند. در این وضعیت، سیستم بانکی به‌دلیل منافعی که در صنایع پیشرو به وجود می‌آید، انگیزه بیشتری برای مشارکت و سرمایه‌گذاری دارد و این امر خود می‌تواند به محرکی برای توسعه بیشتر صنایع ورزشی منجر شود. در مسیر تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش، نیاز است بستر اولیه‌ای در این زمینه شکل گیرد (بوسزکو، ۲۰۲۰، ۲۸۲۲). توجه به قوانین و مقررات درونی بانکها و همچنین پیمایش محیط پیرامون ورزش می‌تواند شرایطی را برای همسویی قوانین و مقررات در حوزه اعطای تسهیلات اعطایی بانکها با محیط صنعت ورزش فراهم کند. نگرش مدیران بانکی به‌عنوان یک رویکرد مهم می‌تواند خود، رویکردی مطلوب به اعطای

تسهیلات بانکی به صنعت ورزش شود (جیمنز و همکاران، ۲۰۲۰، ۱۶۳). از طرفی بی‌توجهی به این نگرش و نامطلوب بودن آن می‌تواند بر روند اعطای تسهیلات بانکی به صنعت ورزش را به‌صورت جدی تأثیر بگذارد. براساس نتایج، عوامل نگرشی (نگرش مدیران صنعت ورزش به دریافت تسهیلات و نگرش مدیران بانکها به اعطای تسهیلات) بر توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش اثرگذار است. به‌صورت کلی، باید نگرش مدیران بانکها را به صنعت ورزش تغییر داد و آنان را ترغیب به ارائه تسهیلات به صنعت ورزش کرد. در این راستا، شناخت مدیرانی که سابقه ورزشی دارند و در حال حاضر یا گذشته از مشارکت‌کنندگان در فعالیت‌های ورزشی بودند، مسیر را هموارتر می‌کند و می‌توان از نفوذ مدیریتی آن‌ها برای ترغیب سیستم برای ارائه تسهیلات به صنعت ورزش استفاده کرد (بوسزکو، ۲۰۲۰، ۲۸۲۲). از سویی وزارت ورزش و جوانان باید با رای‌زنی و گفت‌وگو با مدیران بانکها و ارائه تسهیلات ورزشی و... نظر مدیران را به صنعت ورزش جلب کرده؛ در زمینه دریافت تسهیلات برای شرکت‌های ورزشی تلاش کرده؛ تفاهم‌نامه‌هایی در این زمینه ایجاد کند تا چارچوب کلی تسهیلات بانکی ویژه صنعت ورزش مشخص شود.

نتایج پژوهش نشان داد، عوامل قانونی (قوانین مالیاتی، قوانین اداری و قوانین سخت بانکی) و اقتصادی (تحریم، مشکلات مالی حاکم بر جامعه، بازدهی نداشتن بنگاه‌های اقتصادی در صنعت ورزش، دولتی بودن بخش‌های مختلف صنعت ورزش و دولتی بودن اکثر بانکها) از عوامل مداخله‌گر توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش‌اند. وجود قوانین مختلف حاکم بر فعالیت‌های بانکی موجب ایجاد مسائل و مشکلات اساسی بر عملکرد بانکها شده و بر روابط بانک با سپرده‌گذاران و گیرندگان تسهیلات اثرگذار بوده است؛ به‌طوری‌که امکان به اجرا درآمدن عقود منعقدشده بین بانک و مشتریان مطابق قانون عملیات بانکی بدون ربا فراهم نشده است. بدون شک، در مسیر بهبود تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش نیاز است شرایط مداخله‌گری که بر این تسهیلات تأثیر می‌گذارد، به‌صورت جدی شناسایی و رفع شود. بی‌توجهی به شرایط مداخله‌گر در حوزه تسهیلات اعطایی بانکها می‌تواند بر هدفمندی در جریان‌های مالی در صنعت ورزش، به‌واسطه این تسهیلات به‌شدت تأثیر بگذارد.

قانون پولی و بانکی کشور مصوب هجدهم تیرماه ۱۳۵۱، قانون ملی شدن بانکها مصوب هفدهم خرداد ۱۳۵۸، لایحه قانونی اداره امور بانکها مصوب سوم مهرماه ۱۳۵۸، قانون عملیات بانکی بدون ربا مصوب هشتم شهریورماه ۱۳۶۲، قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و کاهش هزینه‌های طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارآیی بانکها مصوب ۱۳۸۶، مصوبات هیئت‌دولت از قبیل آیین‌نامه وصول مطالبات سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول مؤسسات اعتباری (ریالی و ارزی)، بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار، شورای عالی بانکها، مجمع عمومی بانکها و... از جمله قوانین و مقررات حاکم بر عملیات بانکی هستند که وحدت لازم ندارند و این تعدد قوانین و مقررات در برخی موارد مانع اجرا شدن کامل ارائه تسهیلات به صنایع شده است (وحیدی تورچی و خاکی، ۲۰۱۳، ۴)؛ بنابراین توجه قانون‌گذاران به ایجاد مسیر قانونی مناسب برای ارائه تسهیلات به‌صورتی که هم منافع بانک تأمین شود و هم صنایع فعال کشور از منافع برخوردار شوند، می‌تواند راهگشای مشکلات قانونی کشور باشد. همچنین ایجاد شفافیت در قانون که از جمله مشکلات مدیران صنایع کشور است، می‌تواند به ایجاد اعتماد متقابل منجر شود. افزون بر این، عوامل اقتصادی (تحریم، مشکلات مالی حاکم بر جامعه، بازدهی نداشتن بنگاه‌های اقتصادی در صنعت ورزش، دولتی بودن بخش‌های مختلف صنعت ورزش و دولتی بودن اکثر بانکها) از عوامل مداخله‌گر توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش‌اند. سیطره تحریم‌ها بر اقتصاد ایران و شیوع بیماری کرونا و تنگناهای مالی ناشی از آن، فشار زیادی را بر بودجه کشور وارد کرده است. بخشی از این فشار در قالب تسهیلات

تکلیفی بر دوش نظام بانکی است که با توجه به وضعیت پیش آمده صنعت ورزش مغفول مانده و کمتر مدنظر قرار گرفته است؛ از این رو می توان اصلاح و تقویت ساختار اعطای تسهیلات و اعتبارات بانکی را یکی از مهم ترین وظایف نظام بانکی و بلکه کلیت اقتصاد کشور دانست (اکبری و خندان بارانی، ۲۰۱۷، ۵). در مدل کاپور^۱ (۱۹۷۶) برای یک کشور در حال توسعه، نظام بانکی تأمین کننده منابع مالی است؛ سرمایه در گردش نقش اساسی در تعیین سطح تولید دارد؛ منابع بانکها بخشی مهمی از سرمایه در گردش بنگاه های اقتصادی را تأمین می کنند و با افزایش عرضه واقعی تسهیلات بانکی، نرخ رشد اقتصادی افزایش می یابد. از نظر باگوت، واسطه ها یا مؤسسات مالی نظیر بانکها، شرکت های بیمه، مؤسسات اعتباری و سرمایه گذاری به عنوان پلی میان گیرندگان و وام دهندگان عمل می کنند؛ براساس نظریه های اقتصادی در یک نظام مالی مناسب، انتقال مناسب منابع مالی مازاد پس انداز کنندگان به سرمایه گذاران، لازمه رشد و توسعه محسوب می شود و وجود بازار مالی کارآمد متشکل از بانک، مؤسسات پولی اعتباری، بازار سرمایه، بیمه و صندوق های بازنشستگی در جریان واسطه گری برای تجهیز و تخصیص منابع مالی به بهترین موقعیت های سرمایه گذاری، بسیار حیاتی است؛ باین حال، عوامل اقتصادی مانند تحریم بر کشور ما تأثیر نامطلوب داشته و همچنین مشکلات اقتصادی همچون رانتها، اختلاسها و توسعه معوقات بانکی، بر نحوه ارائه تسهیلات تأثیر گذاشته است (ملا میر و ایوانی، ۲۰۱۳، ۷)؛ باین حال، برنامه ریزی مناسب برای کاهش مشکلات بانکی و از سویی گسترش برنامه های توسعه ای و بهبود مزایای رقابتی شرکت های ورزشی، سیستم های مالی را به مشارکت در برنامه های ورزشی تشویق می کنند.

ارزیابی (نظارت بر نحوه اعطای تسهیلات، ارزشیابی از میزان تأثیر اعطای تسهیلات بانکی بر توسعه صنعت ورزش)، انواع تسهیلات بانکی (جعاله، مضاربه، اجاره به شرط تملیک، فروش اقساطی، ارائه وام های طولانی مدت، ارائه وام هایی با سود کمتر، نحوه ارائه تسهیلات بانکی) و نحوه ارائه تسهیلات بانکی (نحوه ارائه تسهیلات بانکی، اعطای وام های حمایتی، اعطای تسهیلات به بنگاه های کوچک و متوسط ورزشی و بهبود انعطاف پذیری اعتبارات در صنعت ورزش از سوی بانکها) و مدیریتی (تعامل سازمان های ورزشی با بانکها، عقد قرارداد بین سازمان های متولی ورزش کشور با بانکها، عقد قرارداد بین بنگاه های اقتصادی صنعت ورزش با سازمان بورس کشور). به طور کلی، ارزیابی مناسب (نظارت بر نحوه اعطای تسهیلات، ارزشیابی از میزان تأثیر اعطای تسهیلات بانکی بر توسعه صنعت ورزش) می تواند بهره وری تسهیلات را افزایش دهد و باعث جلوگیری از نفوذ سودجویان در دریافت تسهیلات نیز شود. بخشی از مشکل سیستم بانکی وجود سودجویانی است که از سیستم ارزیابی سوءاستفاده می کنند و با ارائه تضمین هایی با ارزش کمتر از تسهیلات بانکی، تسهیلات را کسب کرده و صرف فعالیت هایی منافی با نیازهای جامعه می کنند؛ باین حال، توسعه شفافیت مالی و مدیریتی سازمان های ورزشی می تواند بانک را بیش از پیش به مشارکت در صنایع ورزشی ترغیب کند.

نتایج نشان داد، انواع تسهیلات بانکی (جعاله، مضاربه، اجاره به شرط تملیک، فروش اقساطی، ارائه وام های طولانی مدت، ارائه وام هایی با سود کمتر) می تواند در توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش مناسب باشد. این سبب تسهیلات می تواند در وضعیت های مختلف و سیستم های مدیریتی مختلف مناسب و راهگشا باشد، اما نیازمند آگاهی و دانش مناسب مدیران صنایع ورزشی است تا با نگرش و آگاهی مناسب از نوع تحصیلات سازگار با وضعیت خود استفاده کنند (کانگ و کیم، ۲۰۰۸،

1. Kapur

۲۰۹؛ این در حالی است که برخی شرکتها با دریافت تسهیلات نامناسب برای کسب و کار خود، زمینه توسعه مشکلات مالی را برای خود پدید می آورند.

از سویی نحوه ارائه تسهیلات بانکی (اعطای وامهای حمایتی، اعطای تسهیلات به بنگاههای کوچک و متوسط ورزشی و بهبود انعطاف پذیری اعتبارات در صنعت ورزش از سوی بانکها) می تواند در توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش مناسب باشد. در این راستا و براساس نظر پژوهشگرانی همچون بوند و همکاران (۲۰۱۹، ۴۹) و سیمپر و همکاران (۲۰۱۹، ۸۹)، ارائه وامهای حمایتی و تسهیلات بلندمدت از جمله راهکارهای حمایتی از صنعت ورزش و تیمهای ورزشی است و قدرت رقابتی آنها را افزایش می دهد؛ با این حال، در کشور ما صنعت ورزش کمتر مورد حمایت بانکها و ارائه وامهای مناسب قرار گرفته است که این موضوع ممکن است به دلیل حاشیه سود کم صنعت ورزش و اندک بودن حمایتهای دولتی از این صنعت باشد؛ بنابراین افزایش حمایت دولت و کاهش مالیات صنعت ورزش می تواند باعث بهبود کسب و کار در صنعت ورزش باشد و نظر بانکها را برای مشارکت در این صنعت فراهم کند. همچنین عوامل مدیریتی (تعامل سازمانهای ورزشی با بانکها، عقد قرارداد بین سازمانهای متولی ورزش کشور با بانکها، عقد قرارداد بین بنگاههای اقتصادی صنعت ورزش با سازمان بورس کشور) می تواند در توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش مناسب باشد. حضور صنعت ورزش در بازار سرمایه می تواند اتفاقی مبارک برای صنعت ورزش باشد که تاکنون روی نداده است. همچنین تلاش سازمانهای ورزشی برای تأمین مالی از بازار سرمایه می تواند توسعه مالی برای سازمانهای ورزشی به همراه داشته باشد و باعث شکوفایی و توسعه صنعت ورزش در کشور شود (اکبری و خندان بارانی، ۲۰۱۷، ۵)؛ البته این امر نیازمند توجه و تلاش سازمانهای متولی صنعت ورزش است؛ این در حالی است که متولیان ورزش کشور همچون وزارت ورزش و جوانان با رای زنی مناسب با بانکها و نهادهای مالی و اعتباری و انتشار تفاهمهای بلندمدت، می توانند زمینه انجام تعاملات مناسب بین صنعت ورزش و بانکها را فراهم آورند.

نتایج پژوهش حاضر نشان داد، پیامدهای توسعه تسهیلات اعطایی بانکها در صنعت ورزش شامل پیامدهای اجتماعی (اجرای نقش مسئولیت اجتماعی بانکها، کاهش بیکاری نیروهای ورزشی، ایجاد شغل در صنعت ورزش، بهبود کیفیت زندگی فعالان صنعت ورزش)، پیامدهای توسعه ای (توسعه صنعت ورزش، توسعه صنایع وابسته به صنعت ورزش، توسعه زیرساختهای ورزشی و حمایت از کارآفرینان ورزشی) و پیامدهای بازاریابی (ایجاد نگرش مثبت به بانکها به خاطر نقش مثبت خود در ورزش به خصوص در بین جوانان، ایجاد تبلیغات مثبت بانکها و دریافت حمایت هواداران ورزشی از بانکها) است. به طور کلی، بخشنده و همکاران (۲۰۱۸، ۱۳۶)، انصاری و درواژ (۲۰۱۷، ۵۴)، مال میر و ایوانی (۲۰۱۳، ۷۴) و شاه طهماسبی و همکاران (۲۰۱۲، ۳۶) در ذکر نتایج پژوهشهای خود اظهار کردند که ارائه تسهیلات بانکی موجب توسعه صنایع و کسب و کارها می شود. در این راستا می توان گفت که تأمین مالی باعث به روزرسانی تجهیزات، تأمین مواد اولیه، ایجاد طرحهای توسعه ای و افزایش تولید می شود، این عوامل می توانند زمینه کاهش بیکاری و بهبود وضعیت اقتصادی منابع انسانی درگیر در صنعت ورزش را فراهم آورند. از سوی دیگر، امروزه جنبه های اقتصادی صنعت ورزشی در جهان بسیار گسترش یافته اند و می توانند بیش از این نیز توسعه یابند. بدون شک، تسهیلات اعطایی بانکها به صنعت ورزش می تواند پیامدهایی در ابعاد اجتماعی، بازاریابی و توسعه ای داشته باشد و شرایطی برای خدمات رسانی مطلوب تر صنعت ورزش فراهم کند. پیاده سازی فرایندهای استاندارد برای اعطای تسهیلات بانکی در صنعت ورزش، می تواند جریانهای مالی هدفمندی را به این صنعت روانه کند و فعالیت های مهمی که به صورت جدی نیازمند منابع مالی اند، از این حیث تغذیه شوند. به صورت کلی، صنعت ورزش به دو زیرگروه مهم تقسیم می شود: کالاهای ورزشی و خدمات ورزشی. کالاهای ورزشی دامنه گسترده ای از قبیل اسباب بازیها، پوشاک ورزشی، کفش

ورزشی، قایق‌های تفریحی-ورزشی و سایر کالاهای ورزشی را شامل می‌شود. کالاهای ورزشی یکی از مهم‌ترین بخش‌های تشکیل دهنده صنعت ورزش است (جیمنز و همکاران، ۲۰۲۰، ۱۶۳). شرکت‌های فعال در این صنعت می‌توانند با تولید محصولات خود و عرضه آن‌ها به بازارهای داخلی و خارجی، علاوه بر کسب سود موجب ارزآوری در کشور شوند؛ البته صنعت ورزش کشور با توجه به محدودیت‌هایی از جمله مالی نتوانسته رقابت‌پذیری مناسبی را ایجاد کند؛ از این رو توجه بیشتر از جانب بنگاه‌های مالی می‌تواند زمینه توسعه را فراهم آورد. از سویی، از جمله پیامدهای ارائه تسهیلات بانکی در صنعت ورزش، افزایش قدرت بازاریابی (ایجاد نگرش مثبت به بانک‌ها به خاطر نقش مثبت خود در ورزش به خصوص در بین جوانان، ایجاد تبلیغات مثبت بانک‌ها و دریافت حمایت هواداران ورزشی از بانک‌ها) بانک‌ها است. در این راستا، این موضوع باید مدنظر قرار گیرد که صنعت ورزش با جمعیتی بسیار زیاد و سنین و جنسیت مختلف می‌تواند موجب بهبود نگرش جامعه به بانک و افزایش سرمایه اجتماعی بانک شود.

تشکر و قدردانی

از تمامی مشارکت‌کنندگان و صاحب نظران که با صبوری مشارکت فعال در این پژوهش داشتند، سپاسگزاریم.

References

1. Abaszadeh, M. (2011). A reflection on validity and reliability in qualitative research. *Applied Sociology*, 23(45), 19-34. (in Persian).
2. Akbari, M., & Khandan Barani, M. (2017). The role of banking facilities on the degree of development of the cities of Sistan and Baluchistan province. Paper presented at the Second International Conference on the Integration Of Management and Economy in Development, Asveh University, Tehran University, Tehran. (in Persian).
3. Alizadeh Fakjur, A., & Shahroudi, C. (2014). The role of social networks in the sports marketing of Iranian women in the present era. Paper presented at the First International Conference on Management and Entrepreneurship, Iran Development Conference Center Activity, Tehran. (in Persian).
4. Andreff, W. (2000). Financing modern sport in the face of a sporting ethic. *European Journal for Sport Management*, 7, 5-30.
5. Ansari, Z., & Darvaj, M. (2018). Family businesses are effective in facilitating low-interest and long-term bank loans for setting up and developing home businesses. Paper presented at the International Conference on New Findings in Accounting, Economic Management and Banking, Arvin Alborz Conference Company, Tehran. (in Persian).
6. Bakhsandeh Nusrat, A., Pahlan, M., & Arghan, A (2018). The role of banking facilities in the tourism development of Lanjan city. Paper presented at the 6th National Conference of Modern Studies and Research in the Field of Geography, Architecture and Urban Planning of Iran, Association for the Development and Promotion of Basic Sciences and Techniques, Tehran. (in Persian).
7. Bond, A., Widdop, P., & Parnell, D. (2019). Topological network properties of the European football loan system. *European Sport Management Quarterly*, 20(5), 655-678.
8. Buszko, M. I. C. H. A. Ł. (2020). Support for sport as an element of banks' corporate social responsibility policy. *Journal of Physical Education and Sport*, 20(2), 2820-2828.
9. Graham, J. A., & Smith, A. B. (2022). Work and life in the sport industry: A review of work-life interface experiences among athletic employees. *Journal of Athletic Training*, 57(3), 210-224.
10. Jiménez, G., Mian, A., Peydró, J. L., & Saurina, J. (2020). The real effects of the bank lending channel. *Journal of Monetary Economics*, 115, 162-179.

11. Kang, H. J., & Kim, K. S. (2008). Alternative to maximize efficiency for loan system of sport promotion fund. *The Journal of the Korea Contents Association*, 8(7), 208-215.
12. Kapur, B. K. (1976). Alternative stabilization Policies for less developed economics. *Journal of political economy*, 84(4), 777-796.
13. Lu, H. F. (2021). Enhancing university student employability through practical experiential learning in the sport industry: An industry-academia cooperation case from Taiwan. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, 100301.
14. Malmir, A., & Ivani, Gh. (2013). Examining the payment of job creation loans and their impact on the economy of stabilization of small family businesses covered by the relief committee (Case study of Gilangreb city). Paper presented at the National Accounting and Management Conference, Niro Research Center, Tehran. (in Persian).
15. Meier, M., Tan, K. H., Lim, M. K., & Chung, L. (2018). Unlocking innovation in the sport industry through additive manufacturing. *Business Process Management Journal*, 25(3), 456-475.
16. Mohsen Poor, M. (2011). Evaluation of qualitative data, *Bihagh*, 16(2), 50-55. (in Persian).
17. Naraine, M. L. (2019). The blockchain phenomenon: Conceptualizing decentralized networks and the value proposition to the sport industry. *International Journal of Sport Communication*, 12(3), 313-335.
18. Shah Tahmasabi, I., Javadian, M., & Nikbakht, M. (2011). Investigating the role of granting facilities to small and medium-sized industrial enterprises in creating employment (Case study: industrial workshops in Tehran). *Financial Economics Quarterly*, 6(21), 33-58. (in Persian).
19. Simper, R., Dadoukis, A., & Cormac, B. B. (2019). European bank loan loss provisioning and efficient technological innovative progress. *International Review of Financial Analysis*, 63, 119-130.
20. Vahidi Turchi, M., & Angel, Kh. (2013). The requirements of transformation from interest-free banking to Islamic banking. Paper presented at the First National Conference on the Development of Monetary and Banking Management, Tehran. (In Persian)
21. Weight, E. A., Taylor, E., Huml, M. R., & Dixon, M. A. (2021). Working in the sport industry: A classification of human capital archetypes. *Journal of Sport Management*, 35(4), 364-378.
22. Yousefi, B., Taheri, H., & Shojaei, V. (2006). Investigating the state of sports marketing through the Internet in Iran, emphasizing the elements of p4. *Research in Sports Sciences*, 15, 81-95. (in Persian).
23. Zhang, J. J., Kim, E., Mastromartino, B., Qian, T. Y., & Nauright, J. (2018). The sport industry in growing economies: critical issues and challenges. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 19(2), 110-126.
24. Zhen, M., & Huai-Bang, H. (2014). A study of the mechanisms affecting the pricing of small and medium-sized commercial bank loans: Based on credit risk assessment. *International Trade*, (5), 6.