

Research Paper

An analysis of the Interactive Relationships of the Development of Coalition Building of Social Movements in Sports

M. Noudehi¹, T. Bahlekeh², Z. Falah³, M.A. Noudehi⁴

1. Ph.D. Student in Sports Management, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran
2. Assistant Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran. (Corresponding Author)
3. Associate Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran
4. Assistant Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran

Received: 2022/06/27

Accepted: 2023/01/18

Abstract

The present study aimed to analyze the interactive relationships of the development of coalition building of social movements in sports. The present research is a mixed study (a combination of qualitative and quantitative methods) and due to its application in organizational environments it is an applied research, which was done in the field. Fuzzy Delphi method and Dematel method were used in the qualitative and quantitative parts, respectively. The statistical population of the present study included experts aware of the subject. To identify these samples, purposive sampling method was used. Finally, 16 people were identified as the research sample. In other words, due to the nature of the quantitative research method (Dematel method approach) that need experts and people aware of the research topic, the statistical population of the research was qualitatively and quantitatively the same. The collection tool of the present study in the qualitative section is a semi-structured interview. In the quantitative analysis of the research, Dematel method was used. All research data analysis process was performed in EXEL software. According to the results, it was determined that social excellence and social dynamics as causal factors and factors of social knowledge, managerial transformation and motivational system as factors affecting the development of

-
1. Email: nodehi_mo@yahoo.com
 2. Email: bahlekehtaher1984@gmail.com
 3. Email: falah_z@yahoo.com
 4. Email: nodehi_m@yahoo.com



coalition building of social movements in sports. Therefore, it is concluded that social excellence and social dynamics play an important role in the emergence and formation of other factors in the direction of the development of coalitions of social movements in sports.

Keywords: Motivational System, Social Dynamics, Social Excellence, Social Knowledge.

Extended Abstract

Background and Purpose

Coalition building is one of the most important social activities in order to create social convergence and reduce social tensions and conflicts. Creating coalitions plays an important and fundamental role in advancing social policies and can accelerate the process of development and social transformation of governments (Spaaij, 2009, 1110). A coalition is an agreement between two or more organizations in order to advance towards common goals and guarantee their common interests. These alliances usually result in reduced costs and improved performance. These alliances facilitate the process of gaining competitive advantage in ways such as reducing transaction costs and environmental uncertainty and bring benefits such as access to new knowledge, complementary resources, technologies and new activity environments. This strategy, which is used more and more, leads to increasing the learning ability of organizations, establishing the possibility of using economies of scale, outsourcing various activities of the value chain and sharing risk (Bouaziz & Aourik, 2018, 29). One of the important issues in the field of coalition building; It is about social movements. Social movements are one of the important social groups in any country that play an important role in the process of social development (Phillips, 2020, 25). Social movements create dynamism in the social space by creating social organizations and creating social capital (Bilohur, 2018, 15). Investigating social movements as one of the ways to change the social structure from the inside requires a precise understanding of the concept of movement and the process of its formation and victory. Social movements are informal networks based on shared beliefs and solidarity that are mobilized around controversial issues through the continuous use of various forms of protest (Abdullahi, 2018, 3).

Materials and Methods

The current research is one of the mixed researches that was conducted in the form of qualitative and quantitative methods and according to its application in organizational environments, it is one of the practical researches. In the qualitative part, the fuzzy Delphi technique was used, and in the quantitative part, the Dimetal



technique was used. The method of data collection in the present research was field-based. The statistical population of the present study included experts who are knowledgeable about the subject of the research. In order to identify these samples, the purposeful sampling method was used. Finally, 16 people were selected as the research sample. In other words, considering the nature of the quantitative research method (Dimtel's approach), which requires experts and people knowledgeable about the research topic; Therefore, the statistical population of the research was the same in the qualitative and quantitative part. The tool for collecting the present research in the qualitative part is a semi-structured interview. Also, according to the conducted interviews, factors were identified and these factors were used as research collection tools in the quantitative section. This questionnaire was divided into two parts: demographic characteristics and questions, which were designed according to the Dimtel method. The validity of this questionnaire was confirmed by examining the opinions of experts. After calculating Cronbach's alpha, the overall reliability of this questionnaire was determined to be 0.85. Also, in the quantitative analysis part of the research, Dimtel method was used. Due to the fact that Dimtel's method examines the relationships between factors and indicates that the influence on one factor causes influence on other factors, the above method was used to study and analyze the relationships between the identified factors. All research data analysis process was done in EXCEL software.

Findings

The descriptive results of the research showed that the participants included 62.5% men and 37.5% women. Also, among these research samples, people with doctorate degrees have the largest number with 56.3%. Descriptive results showed that fertile people over 50 years of age had the highest frequency with 0.50%. Table No. 2 shows the results of extracted codes along with frequency. Table No. 2 shows the results of extracted codes along with frequency. According to the results, it was determined that social excellence and social dynamics as causal factors and factors of social knowledge, managerial transformation and motivational system as factors affecting the development of coalition building of social movements in sports. Therefore, it is concluded that social excellence and social dynamics play an important role in the emergence and formation of other factors in the direction of the development of coalitions of social movements in sports.

Conclusion

It seems that the functions of coalition building regarding social movements in sports and the immense importance of this issue have caused the necessity of



presenting a development model of coalition building of social movements in sports to be understood. On the other hand, it seems that the complex process of this coalition building as a key and important solution has caused many technical aspects regarding the development of coalition building of social movements in Iranian sports. The results of the present research showed that the development strategies of social movement coalitions in sports are in three parts: long-term, medium-term and short-term strategies. In such a way that the long-term strategies include creating a culture of accountability in social movements, strengthening the spirit of jihad in the process of coalition building in sports, giving dignity to sports social movements, strengthening the human wealth of coalitions formed in sports, and implementing an application and integrated media structure and publishing social information in sports. Mid-term strategies include the creation of databases of inventories and structural deficiencies and human resources of sports social movements, giving strength to sports social movements, prioritizing the assignment of social projects to formed coalitions, redefining and designing the reporting system, evaluation and monitoring of social movements in sports. Agility and integration of the development processes of coalition building in social movements and the formation of the desired value chain in sports coalitions. The results also showed that short-term strategies include holding training courses to improve the accountability of social sports movements, creating an educational system in line with building coalitions in social sports movements, facilitating intra-movement communication through the design of related electronic systems, positive and quick response to existing demands and needs.

Keywords: Motivational System, Social Dynamics, Social Excellence, Social Knowledge.

Reference

1. Abdullahi, M. (2018). *New Social Movements and Development in the 21st Century*, National Conference on New World Achievements in Education, Psychology, Law, and Socio-Cultural Studies, Khoy. (In Persian)
2. Bilohur, V. (2018). Conceptual sport formation as a social system, social institute and social movement in conditions of globalization. *Humanities Bulletin of Zaporizhzh State Engineering Academy*, (73), 13-24.
3. Bouaziz, S. M., & Aourik, A. (2018). Transparency and disclosure of information in strategic alliances. *FSJES Agadir Laboratoire d'Etudes: LERAG*.
4. Phillips, R. (2020). *Virtual Activism: Sexuality, the Internet, and a Social Movement in Singapore*. University of Toronto Press.
5. Spaaij, R. (2009). The social impact of sport: Diversities, complexities and contexts. *Sport in society*, 12(9), 1109-1117.



تحلیلی بر روابط تعاملی توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش

مصطفی نودهی^۱، طاهر بهلکه^۲، زین العابدین فلاح^۳، محمدعلی نودهی^۴

۱. دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

۲. استادیار گروه تربیت‌بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران (نویسنده مسئول)

۳. دانشیار گروه تربیت‌بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

۴. استادیار گروه تربیت‌بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۰/۲۸

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۴/۰۶

چکیده

تحقیق حاضر با هدف تحلیلی بر روابط تعاملی توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش طراحی و اجرا شد. تحقیق حاضر از جمله پژوهش‌های آمیخته بود که به صورت روش‌های کیفی و کمی انجام شد و با توجه به کاربرد آن در محیط‌های سازمانی از جمله تحقیقات کاربردی است. در بخش کیفی از روش دلفی فازی و در بخش کمی از روش دیمتل استفاده شد. روش گردآوری داده‌های پژوهش به صورت میدانی بود. جامعه آماری پژوهش، خبرگان آگاه به موضوع پژوهش بودند. به منظور شناسایی این نمونه‌ها از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد. در نهایت، ۱۶ نفر به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند؛ به عبارتی، با توجه به ماهیت روش کمی پژوهش (رویکرد دیمتل) که به خبرگان و افراد آگاه به موضوع پژوهش نیاز است، جامعه آماری پژوهش در بخش‌های کیفی و کمی یکسان بود. ابزار گردآوری داده‌ها در بخش کیفی، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بود. در قسمت تجزیه و تحلیل کمی تحقیق، از روش دیمتل استفاده شد. همه فرایندهای تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق در نرم‌افزار اکسل انجام شد. با توجه به نتایج مشخص شد که تعالی اجتماعی و پویایی اجتماعی به عنوان عوامل علی و عوامل دانش اجتماعی، تحول مدیریتی و سیستم انگیزشی به عنوان عوامل معلولی مؤثر بر توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش هستند؛ بنابراین نتیجه‌گیری می‌شود که تعالی اجتماعی و پویایی اجتماعی در بروز و شکل‌گیری سایر عوامل برای توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش، نقش مهمی دارند.

واژگان کلیدی: پویایی اجتماعی، تعالی اجتماعی، دانش اجتماعی، سیستم انگیزشی.

1. Email: nodehi_mo@yahoo.com
2. Email: bahlekehtaher1984@gmail.com
3. Email: falah_z@yahoo.com
4. Email: nodehi_m@yahoo.com



مقدمه

ائتلاف‌سازی یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های اجتماعی برای ایجاد همگرایی اجتماعی و کاهش تنش‌ها و تضادهای اجتماعی است. ایجاد ائتلاف‌سازی نقش مهم و اساسی در پیشبرد سیاست‌گذاری‌های اجتماعی دارد و می‌تواند روند توسعه و تحول اجتماعی دولت‌ها را تسریع کند (اسپایج^۱، ۲۰۰۹، ۱۱۱۰). ائتلاف، توافقی میان دو یا چند نهاد به‌منظور پیشروی به‌سمت اهداف مشترک و تضمین منافع مشترک آن‌ها است. با این ائتلاف‌ها معمولاً کاهش هزینه‌ها و کیفیت عملکرد روی می‌دهد. این ائتلاف‌ها از راه‌هایی همچون کاهش هزینه‌های مبادله و نبود اطمینان محیطی، روند کسب مزیت رقابتی را تسهیل می‌کنند و منافعی همچون دسترسی به دانش نوین، منابع مکمل، فناوری‌ها و محیط‌های فعالیت جدید را به ارمغان می‌آورند. این راهبرد که به‌طور روزافزون استفاده می‌شود، به افزایش توان یادگیری سازمان‌ها، برقراری امکان استفاده از صرفه‌جویی ناشی از مقیاس، برون‌سپاری فعالیت‌های مختلف زنجیره ارزش و تسهیم ریسک منجر می‌شود (بوازیز و آئوریک^۲، ۲۰۱۸، ۲۹). یکی از مسائل مهم در حوزه ائتلاف‌سازی، جنبش‌های اجتماعی است. جنبش‌های اجتماعی یکی از گروه‌های اجتماعی مهم در هر کشوری است که نقش مهمی در روند توسعه اجتماعی دارد (فیلیپس^۳، ۲۰۲۰، ۲۵). جنبش‌های اجتماعی به‌واسطه ایجاد تشکل‌های اجتماعی و ایجاد سرمایه اجتماعی باعث می‌شوند تا پویایی در فضای اجتماعی ایجاد شود (بیلوهور^۴، ۲۰۱۸، ۱۵). بررسی جنبش‌های اجتماعی به‌عنوان یکی از راه‌های تغییر ساختار اجتماعی از درون، مستلزم شناخت دقیق مفهوم جنبش و فرایند شکل‌گیری و پیروزی آن است. جنبش‌های اجتماعی شبکه‌های غیررسمی مبتنی بر اعتقادات مشترک و همبستگی است که از طریق استفاده مداوم از اشکال گوناگون اعتراض حول موضوعات منازعه‌آمیز بسیج می‌شوند (عبداللهی، ۲۰۱۸، ۳).

در زمینه شناخت بهتر می‌توان عنوان کرد که در اواخر قرن بیستم در اروپا و آمریکا مجموعه‌ای پویا از جنبش‌های اجتماعی به وجود آمدند که در شکل، محتوا، پایه‌های اجتماعی و معنایی که برای مشارکت‌کنندگان داشتند، با جنبش‌های پیشین متفاوت بودند؛ از این‌رو این جنبش‌ها را که سرآغاز آن با جنبش‌های دانشجویی دهه ۱۹۶۰ فرانسه بود، «جنبش‌های نوین اجتماعی» نامیدند. جنبش‌های نوین اجتماعی، وضع موجود حاکم بر جهان را از زوایای مختلف زیر سؤال می‌برند؛ با تکیه بر

1. Spaaij
2. Bouaziz & Aourik
3. Phillips
4. Bilohur



فناوری‌های نوین ارتباطی در افکار عمومی جهان نفوذ کرده و آن‌ها را به اعتراض علیه مسائل مختلف تحریک می‌کنند. امروزه جنبش‌های نوین اجتماعی متعدد و متنوع هستند و اهداف مختلفی دارند؛ با وجود این، مهم‌ترین وجه اشتراکی که جنبش‌های نوین اجتماعی را به هم پیوند می‌دهد، اعتراض آن‌ها به مسائل مختلفی است که به‌نحوی در مدرنیته و اقتصاد سرمایه‌داری ریشه دارد. از دیدگاه دیلانی و دوناتلا^۱ (۲۰۰۵)، جنبش‌های اجتماعی جدید، شبکه‌های غیررسمی مبتنی بر اعتقادات مشترک و همبستگی محسوب می‌شوند که از طریق استفاده مداوم از اشکال گوناگون اعتراض، حول موضوعات منازعه‌آمیز بسیج می‌شوند. براساس تعریف مذکور، جنبش‌های اجتماعی، شبکه تعامل بازیگران مختلفی است که بسته به مقتضیات متغیر ممکن است سازمان‌های رسمی باشند یا نباشند. آن‌ها پدیده‌های سیالی هستند که هیچ طبقه یا بخش اجتماعی نمی‌تواند دسترسی به آن‌ها را محدود کند؛ فراتر از مرزهای دولت واحد هستند و بیشتر شکل موضوعات جهانی و فراملی به خود می‌گیرند. از دیدگاه تورن^۲ (۲۰۰۷)، جنبش‌های اجتماعی، کنش جمعی کنشگران در عالی‌ترین سطح طبقه کنشگران هستند که حول محور کنترل اجتماعی جهت‌گیری‌های فرهنگی عمده، در روابط محیطی یک جامعه به‌صورت هنجارمند سازمان‌دهی می‌شوند. از نظر تورن، یک حرکت اجتماعی فراگیر زمانی جنبش اجتماعی خوانده می‌شود که از سه ویژگی هویت، مخالفت و عمومیت برخوردار باشد. به‌طور کلی، جنبش‌های اجتماعی بستری در تعاملات اجتماعی ایجاد می‌کنند و باعث می‌شوند تا افراد در یک محیط اجتماعی به فعالیت پردازند (میچلون^۳ و همکاران، ۲۰۲۱، ۴).

فیلیپس^۴ (۲۰۲۰، ۲۵) اشاره کرد که جنبش‌های اجتماعی باعث می‌شوند تا ظرفیت‌هایی برای استفاده از افراد و گروه‌ها ایجاد شوند. ایجاد جنبش‌های اجتماعی می‌تواند در حوزه‌های ملی و بین‌المللی نقش مهمی داشته باشد و باعث ایجاد ظرفیت‌های مطلوب در جهت توسعه روندها و فعالیت‌ها شود. ایجاد جنبش‌های اجتماعی به‌واسطه ارتقای سرمایه اجتماعی می‌تواند به شکل‌گیری ظرفیت‌های فردی نیز کمک بسیاری کند (میلوارد و پولتون^۵، ۲۰۱۴، ۳). ویلسون^۶ و همکاران (۲۰۱۵، ۹۲) ذکر کردند که به جنبش‌های اجتماعی به‌عنوان موضوعی مهم باید توجه جدی‌تر شود. سوفی^۷ و همکاران (۲۰۲۲،

1. Diani & Donatella
2. Toren
3. Michelon
4. Philips
5. Millward & Poulton
6. Wilson
7. Sufi



(۵۴)، نورامبوئرا^۱ و همکاران (۲۰۲۲، ۲۲۰۸)، براندل^۲ و همکاران (۲۰۲۲، ۲۴۰) و پاهل^۳ (۲۰۲۲، ۱۳۶) توسعه رسانه‌های اجتماعی را عاملی در راستای توسعه و ارتقای ظرفیت جنبش‌های اجتماعی معرفی کردند.

از اهداف جنبش‌های اجتماعی، تأسیس نوعی نظم جدید زندگی است. آن‌ها قدرت انگیزش خود را از یک سو از نارضایتی از شکل جاری زندگی و از سوی دیگر از آرزوها و امیدها برای طرح یک نظام جدید زندگی می‌گیرند. مراحل مختلف جنبش اجتماعی چگونگی ظهور نظم جدید زندگی را ترسیم می‌کند. در آغاز، جنبش اجتماعی بدون شکل است؛ تشکیلات ضعیف دارد؛ فاقد صورت است و سازوکارهای تعامل بیشتر خودجوش‌اند. جنبش اجتماعی به تدریج که توسعه می‌یابد، سازمان و شکل به خود می‌گیرد و مجموعه‌ای از آداب، سنت‌ها، رهبری مستقر، تقسیم کار پایدار، قواعد اجتماعی و ارزش‌های اجتماعی پیدا می‌کند (عبدالهی، ۲۰۱۸، ۴). جنبش‌های اجتماعی به‌عنوان یکی از موضوعات مهم در جوامع امروزی مشخص شده که توانسته‌اند روند تعاملات اجتماعی را شکل دهند (میچلون^۴ و همکاران، ۲۰۲۱، ۸۰). بدون شک، ارتقای جنبش‌های اجتماعی به‌واسطه ایجاد شواهد و دانش کافی در این حوزه است که نقش مهمی در توسعه و ایجاد ظرفیت‌های اجتماعی دارد (عبدالهی، ۲۰۱۸، ۴). استفاده از جنبش‌های اجتماعی می‌تواند باعث ارتقای سیستم‌های اجتماعی و فرهنگی شود و شرایط را برای بهبود پویایی‌های محیطی فراهم کند (اسپایچ ۲۰۰۹، ۱۱۱۰). فیلیپس (۲۰۲۰، ۲۵) دریافت که جنبش‌های اجتماعی می‌توانند زمینه جدی در مسیر ارتقای تشکلهای اجتماعی فراهم کنند و باعث ایجاد هویت اجتماعی شوند.

در تحقیقات مختلف به این موضوع اشاره شده است؛ عبدالهی (۲۰۱۸، ۴) پی برد که در قرن حاضر، نه‌تنها سلطه بی‌قیدوشرط دولت ملی یک فضیلت محسوب نمی‌شود، بلکه به‌واسطه تمرکززدایی از دولت و افزایش شمار فعالان غیردولتی، نظیر گروه‌های قومی، مذهبی، نژادی، زبانی، جنسیتی، مدنی و زیست‌محیطی، گرایش فزاینده به‌سوی این جنبش‌ها مشاهده می‌شود؛ به‌گونه‌ای که می‌توان این قرن را عصر تکامل جنبش‌های اجتماعی جدید نام‌گذاری کرد. سبجانی و هاشمی (۲۰۱۷، ۱۹۰) دریافتند که میانگین اعتماد اجتماعی در حالت کلی آن برای شرکت‌کننده‌ها در ورزش همگانی بیشتر از میانگین این متغیر برای غیرشرکت‌کننده‌ها در آن است و این تفاوت از نظر آماری معنادار است؛ یعنی

1. Norambuena
2. Brändle
3. Puhl
4. Michelin



می‌توان گفت شرکت در ورزش همگانی با میزان اعتماد اجتماعی جوانان بررسی شده همبستگی دارد. داویس-دلانو و کروسست^۱ (۲۰۰۸، ۱۲۰) بیان کردند که چند جنبه داخلی گروه‌های جنبش اجتماعی با برخی از نیروهای فرهنگی و ساختاری خارج از این گروه‌ها ارتباط برقرار می‌کنند تا نتایج جنبش اجتماعی را شکل دهند. سیبیکوسکا^۲ (۲۰۲۱، ۲۵۵) در تحقیق خود با عنوان «جنبش اجتماعی: چگونه از فرصت‌های سیاسی استفاده کنیم؟» دریافتند که با از بین رفتن پیوند بین مقامات و جامعه، دموکراسی نماینده به تنها شکل ممکن کنترل قدرت سیاسی تبدیل شده و به تدریج خود را به دموکراسی مستقیم که از طریق جنبش‌های اجتماعی بیان می‌شود، تبدیل می‌کند. چوی و اسمیت^۳ (۲۰۱۹، ۷۴) ذکر کردند که در مقایسه با فعالیت غیرورزشکار که عمدتاً بر فعالیت سیاسی متمرکز بود، فعالیت ورزشکاران عمدتاً بر فعالیت اجتماعی، علمی و ورزشی متمرکز داشت.

امروزه ورزش در حوزه‌های مختلفی از جمله حوزه‌های اجتماعی فعالیت‌های اساسی داشته است. ایجاد سمن‌های بسیاری در ورزش و همچنین گروه‌های اجتماعی جزئی از این امر است. ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در یکپارچه‌سازی تمامی تلاش‌های اجتماعی افراد و گروه‌ها در ورزش سعی دارد تا بتواند از ظرفیت‌های اجتماعی موجود در ورزش نهایت استفاده را کند. بدون شک، توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش می‌تواند به ایجاد نظام اجتماعی قوی در ورزش منجر شود تا بتوان اهداف مدنظر را به صورت مناسبی اجرایی کرد. نظریه‌پردازان جامعه‌شناسی درباره جنبش‌های اجتماعی بحث کرده‌اند و آن را یکی از مهم‌ترین موضوعات پویایی‌های اجتماعی دانسته‌اند، اما بحث‌های جامعی درباره گونه‌شناسی جنبش‌های اجتماعی براساس فرایند تکوین جنبش نشده است.

نبود تحقیقات جامع درباره توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش باعث شده است تا راهکارهایی در مسیر شکل‌گیری جنبش‌های اجتماعی در ورزش ایجاد نشود. نبود پژوهش‌های جامع در این حوزه موجب شده است که دغدغه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش به صورت جدی دنبال نشود؛ این در حالی است که دغدغه جدی در ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش وجود ندارد و این مسئله باعث شده است تا روند توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش دچار مشکلات جدی شود. در مسیر ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش باید شواهد کافی وجود داشته باشد تا بتوان روندهای اجرایی در این حوزه را پیاده‌سازی کرد، اما نبود شواهد کافی باعث شده

1. Davis-Delano & Crosset

2. Sybikowska

3. Cho & Smith



است تا اطلاعات چندانی در مسیر ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش وجود نداشته باشد. این خلأ تحقیقاتی از دو لحاظ باعث بروز آسیب‌های جدی در ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش شده است: اول اینکه نبود مطالعات کافی در این حوزه باعث شده است تا دغدغه کافی درباره ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش شکل نگیرد؛ دوم اینکه خلأ تحقیقاتی باعث شده است تا راهکارهای عملیاتی در پیاده‌سازی این مسئله وجود نداشته باشد؛ بر این اساس، تحقیق حاضر با هدف ارائه مدل توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش، در پاسخ به این سؤال سعی دارد که مدل توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش چگونه است؟

روش پژوهش

تحقیق حاضر از جمله پژوهش‌های آمیخته است که به‌صورت روش‌های کیفی و کمی انجام شد و با توجه به کاربرد آن در محیط‌های سازمانی از جمله تحقیقات کاربردی است. در بخش کیفی از تکنیک دلفی فازی و در بخش کمی از تکنیک دیمتال استفاده شد. روش گردآوری داده‌های پژوهش به‌صورت میدانی بود. جامعه آماری پژوهش، خبرگان آگاه به موضوع پژوهش بودند. به‌منظور شناسایی این نمونه‌ها از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد. درنهایت، ۱۶ نفر به‌عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند؛ به‌عبارتی، با توجه به ماهیت روش کمی پژوهش (رویکرد دیمتال) که به خبرگان و افراد آگاه به موضوع پژوهش نیاز است، جامعه آماری پژوهش در بخش‌های کیفی و کمی یکسان بود. ابزار گردآوری داده‌های پژوهش در بخش کیفی، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بود. همچنین با توجه به مصاحبه‌ها، عواملی شناسایی شد که این عوامل به‌عنوان ابزار گردآوری تحقیق در بخش کمی استفاده شد. این پرسش‌نامه به دو بخش کلی ویژگی‌های جمعیت شناختی و سؤال‌های آن تقسیم شد که با توجه به روش دیمتال طراحی شده بود. روایی این پرسش‌نامه با توجه به بررسی نظرات خبرگان تأیید شد. میزان پایایی کلی این پرسش‌نامه نیز پس از محاسبه آلفای کرونباخ، ۰/۸۵ به دست آمد. همچنین در قسمت تجزیه و تحلیل کمی تحقیق، از روش دیمتال استفاده شد. از آنجاکه روش دیمتال روابط میان عوامل را بررسی کرده و مشخص می‌کند که تأثیر بر یک عامل سبب تأثیرگذاری بر سایر عوامل می‌شود، از روش مذکور برای مطالعه و تحلیل روابط میان عوامل شناسایی شده استفاده شد. همه فرایندهای تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق در نرم‌افزار اکسل انجام شد.



نتایج

در جدول شماره یک، یافته های توصیفی مربوط به ویژگی های مشارکت کنندگان در تحقیق حاضر ارائه شده است.

جدول ۱- ویژگی مشارکت کنندگان در پژوهش

Table 1- Characteristics of the participants

درصد Percentage	فراوانی Frequency	گروه ها Groups	ویژگی های جمعیت شناختی Demographic characteristics
62.5	10	مرد	جنسیت Gender
37.5	6	زن	
56.3	9	دکتری	سطح تحصیلات Level of Education
31.2	5	کارشناسی ارشد	
12.5	2	کارشناسی	
25	4	کمتر از ۴۰ سال	رده سنی Ages
25	4	۴۰ تا ۵۰ سال	
50	8	بیشتر از ۵۰ سال	

نتایج توصیفی پژوهش نشان داد، مشارکت کنندگان در پژوهش، ۶۲/۵ درصد مرد و ۳۷/۵ درصد زن بودند؛ از این میان نمونه های پژوهش افراد دارای مدرک تحصیلی دکتری با ۵۶/۳ درصد، بیشترین تعداد را داشتند و افراد بارده سنی بیشتر از ۵۰ سال با ۵۰/۰ درصد، بیشترین فراوانی را داشتند. جدول شماره دو، نتایج مربوط به کدهای استخراجی به همراه فراوانی را نشان می دهد.

جدول ۲- کدهای استخراجی بخش کیفی

Table 2- Qualitative extraction codes

ضریب اهمیت Significance factor	مقدار آنتروپی Entropy value	فراوانی Frequency	کدهای استخراجی Extraction codes
0.356	0.653	9	شکل گیری جنبش های اجتماعی پاسخگوی پویا
0.156	0.756	10	بهبود قابلیت های پویای جنبش های اجتماعی
0.532	0.812	13	اشراف بر فرایندهای حساس اجتماعی



ادامه جدول ۲- کدهای استخراجی بخش کیفی

Table 2- Qualitative extraction codes

ضریب اهمیت Significance factor	مقدار آنتروپی Entropy value	فراوانی Frequency	کدهای استخراجی Extraction codes
0.731	0.635	9	بهبود انعطاف پذیری جنبش‌های اجتماعی
0.664	0.759	8	توجه به نیازهای اجتماعی
0.923	0.656	11	شکل‌گیری تعاملات اجتماعی
0.630	0.185	12	اشراف بر مشکلات اجتماعی موجود
0.571	0.196	13	اشراف بر تنش‌های اجتماعی موجود
0.816	0.632	9	ایجاد همگرایی میان گروه‌های اجتماعی
0.575	0.736	12	شکل‌گیری اهداف مشترک اجتماعی
0.613	0.832	10	شکل‌گیری وفاق اجتماعی
0.521	0.736	8	بازگرددن ارزش‌های مشترک اجتماعی
0.711	0.567	11	تأکید بر منافع مشترک اجتماعی
0.598	0.802	13	بهبود دانش فنی در خصوص ائتلاف‌سازی
0.636	0.099	11	به‌کارگیری ابزارهای ائتلاف‌سازی مناسب در ورزش
0.765	0.653	9	ارتقا مهارت‌های عملیاتی در خصوص ائتلاف‌سازی
0.266	0.599	10	به‌روزرسانی آگاهی در حوزه ائتلاف‌سازی
0.546	0.731	13	ایجاد منشور ائتلاف‌سازی مطلوب
0.778	0.638	12	ایجاد مشوق‌های اجتماعی
0.598	0.796	12	پشتیبانی انگیزشی از ائتلاف‌سازی اجتماعی
0.236	0.812	13	بهبود اعتمادسازی در خصوص ائتلاف‌سازی
0.714	0.636	9	ارتقا تعلق خاطر در گروه‌های اجتماعی
0.656	0.861	8	واکنش مثبت به ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی
0.969	0.636	12	شناسایی جنبش‌های اجتماعی در ورزش
0.156	0.810	8	ارتقا حمایت مدیران از ائتلاف‌سازی
0.367	0.793	11	ایجاد سیستم‌های نظاره‌گر در خصوص ائتلاف‌سازی
0.326	0.235	13	تقویت مهارت‌های اجتماعی مدیران
0.716	0.816	11	ایجاد سیستم‌های تأثیرگذار رهبری بر حوزه ائتلاف‌سازی
0.167	0.634	13	سیاست‌ورزی مطلوب در حوزه ائتلاف‌سازی
0.986	0.545	12	شکل‌گیری تفکر جامع‌نگر در خصوص ائتلاف‌سازی
0.407	0.811	13	برچیدن تعصبات در فرایند ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی



پس از بررسی‌ها، ۳۱ کد نهایی استخراج شد. جدول شماره سه، نتایج کدگذاری محوری را نشان می‌دهد.

جدول ۳- نتایج کدگذاری محوری

Table 3- Axial coding results

گویه‌ها Items	مقوله‌ها Categories
شکل‌گیری جنبش‌های اجتماعی پاسخگوی پویا بهبود قابلیت‌های پویای جنبش‌های اجتماعی اشراف بر فرایندهای حساس اجتماعی بهبود انعطاف‌پذیری جنبش‌های اجتماعی توجه به نیازهای اجتماعی شکل‌گیری تعاملات اجتماعی	پویایی اجتماعی Social dynamics
اشراف بر مشکلات اجتماعی موجود اشراف بر تنش‌های اجتماعی موجود ایجاد همگرایی میان گروه‌های اجتماعی شکل‌گیری اهداف مشترک اجتماعی شکل‌گیری وفاق اجتماعی بازگو کردن ارزش‌های مشترک اجتماعی تأکید بر منافع مشترک اجتماعی	همگرایی اجتماعی Social convergence
بهبود دانش فنی در خصوص ائتلاف‌سازی به‌کارگیری ابزارهای ائتلاف‌سازی مناسب در ورزش ارتقای مهارت‌های عملیاتی در خصوص ائتلاف‌سازی به‌روزرسانی آگاهی در حوزه ائتلاف‌سازی ایجاد منشور ائتلاف‌سازی مطلوب	دانش اجتماعی Social Knowledge
ایجاد مشوق‌های اجتماعی پشتیبانی انگیزشی از ائتلاف‌سازی اجتماعی بهبود اعتمادسازی در خصوص ائتلاف‌سازی ارتقای تعلق خاطر در گروه‌های اجتماعی واکنش مثبت به ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی	سیستم اجتماعی Social system



ادامه جدول ۳- نتایج کدگذاری محوری

Table 3- Axial coding results

مقوله‌ها Categories	گویه‌ها Items
تحول اجتماعی Social transformation	شناسایی جنبش‌های اجتماعی در ورزش ارتقای حمایت مدیران از ائتلاف‌سازی ایجاد سیستم‌های نظاره‌گر در خصوص ائتلاف‌سازی تقویت مهارت‌های اجتماعی مدیران ایجاد سیستم‌های تأثیرگذار رهبری بر حوزه ائتلاف‌سازی سیاست‌ورزی مطلوب در حوزه ائتلاف‌سازی شکل‌گیری تفکر جامع‌نگر در خصوص ائتلاف‌سازی برچیدن تعصبات در فرایند ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی

پس از انجام روش کیفی، در نهایت پنج عامل شامل پویایی اجتماعی، تعالی اجتماعی، دانش اجتماعی، سیستم انگیزشی و تحول مدیریتی شناسایی و نهایی شد. برای شناسایی روابط بین عوامل شناسایی شده از روش دیمتل استفاده شد. در مرحله اول باید روابط میان عوامل شناسایی شده مشخص شود؛ از این رو از ماتریس ارتباطات کل استفاده شد که جدول شماره چهار این ماتریس را نشان می‌دهد.

جدول ۴- ماتریس ارتباطات کل

Table 4- Total communication matrix

تحول مدیریتی Social transformation	سیستم اجتماعی Social system	دانش اجتماعی Social Knowledge	تعالی اجتماعی Social convergence	پویایی اجتماعی Social dynamics	
3.83	5.04	4.83	4.31	4.33	پویایی اجتماعی Social dynamics
4.83	5.66	5.32	3.65	3.33	تعالی اجتماعی Social convergence
5.03	5.16	4.33	3.66	4.16	دانش اجتماعی Social Knowledge



ادامه جدول ۴- ماتریس ارتباطات کل					
Table 4- Total communication matrix					
تحول مدیریتی Social transformation	سیستم اجتماعی Social system	دانش اجتماعی Social Knowledge	تعالی اجتماعی Social convergence	پویایی اجتماعی Social dynamics	
3.57	5.16	5.51	3.66	4.66	سیستم اجتماعی Social system
5.83	6.57	6.08	6.51	6.33	تحول اجتماعی Social transformation

برای محاسبه ماتریس روابط داخلی باید ارزش آستانه محاسبه شود. با این روش می‌توان از روابط جزئی صرف‌نظر کرد و شبکه روابط قدرخورتوجه یا همان نقشه شبکه روابط را ترسیم کرد. تنها روابطی که مقادیر آن‌ها در ماتریس T از مقدار آستانه بزرگ‌تر باشد، در نقشه شبکه روابط نمایش داده خواهد شد. برای محاسبه مقدار آستانه روابط کافی است که میانگین مقادیر ماتریس T محاسبه شود. بعد از آنکه شدت آستانه تعیین شد، تمامی مقادیر ماتریس T که کوچک‌تر از آستانه باشد، صفر می‌شود؛ یعنی آن رابطه علی در نظر گرفته نمی‌شود. در ادامه تحلیل دیمتال باید مجموع سطرها و ستون‌های ماتریس T مشخص شود. مجموع سطرها (D) و ستون‌ها (R) با توجه به فرمول‌های زیر به دست می‌آورد می‌شود.

$$D = \sum_{j=1}^n T_{ij}$$

$$R = \sum_{i=1}^n T_{ij}$$

سپس با توجه به D و R، مقادیر D+R و D-R به دست می‌آورد می‌شود که به ترتیب نشان‌دهنده میزان تعامل و قدرت تأثیرگذاری عوامل اند.

خروجی نهایی روش دیمتال در جدول شماره پنج ارائه شده است.

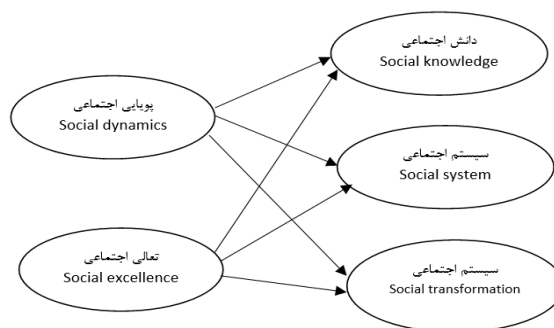


جدول ۵- نتایج روش دیمتل

Table 5- Results of Demetel method

نوع عامل Type of agent	اثر شبکه Network effect	وضعیت کلی General condition	میزان اثرپذیری Impact rate	میزان اثرگذاری Impact rate	عوامل Factors
علی	1.16	7.69	3.36	4.43	پویایی اجتماعی Social dynamics
علی	0.17	6.35	3.09	3.26	تعالی اجتماعی Social convergence
معلولی	-0.50	6.90	3.70	3.20	دانش اجتماعی Social Knowledge
معلولی	-0.75	7.07	3.91	3.16	سیستم اجتماعی Social system
معلولی	-0.55	6.42	3.26	3.16	تحول اجتماعی Social transformation

با توجه به نتایج جدول شماره پنج، تعالی اجتماعی و پویایی اجتماعی به عنوان عوامل علی و عوامل دانش اجتماعی، تحول اجتماعی و سیستم انگیزشی به عنوان عوامل معلولی مشخص شدند. مطابق با این روابط معلوم شد که نقش تعالی اجتماعی و پویایی اجتماعی در بروز و شکل گیری سایر عوامل در راستای توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش، مهم و مشخص است. به منظور درک کامل تر روابط موجود در بین عوامل، شکل شماره یک آورده شده است.



شکل ۱- روابط بین عوامل توسعه ائتلاف سازی جنبش های اجتماعی در ورزش

Figure 1- Relationships between the development factors of coalition building of social movements in sports



بحث و نتیجه‌گیری

در سال‌های اخیر، شاهد حرکت چشمگیر ائتلاف‌ها در بین سازمان‌های سراسر جهان بوده‌ایم. محرک اساسی تشکیل ائتلاف‌ها، گسترش کم‌سابقه رقابت جهانی است. ائتلاف‌ها یکی از ارکان مهم در جوامع اجتماعی‌اند که نقش مهم و ارزشمندی در شکل‌گیری و هدایت‌کردن جریان‌های اجتماعی دارند. شکل‌گیری جنبش‌های اجتماعی و ائتلاف‌سازی در بین این جنبش‌ها نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در پیشبرد اهداف اجتماعی دارد؛ به‌صورتی‌که ارتقای ائتلاف‌سازی نقش مهم و اساسی در پیشبرد اهداف سیاسی و اجتماعی دارد. اهمیت ائتلاف‌سازی در جنبش‌های اجتماعی به‌خصوص در ورزش سبب شده است تا امروز بیش از هر زمانی دیگر به ائتلاف‌سازی در راستای تقویت قدرت جنبش‌های اجتماعی در ورزش نیاز باشد. این امر نشان می‌دهد که ضرورت ائتلاف‌سازی به‌عنوان موضوعی مهم، بیش از هر زمان دیگری درک می‌شود. در بررسی پایگاه‌های علمی و پژوهش‌های پیشین در حوزه ائتلاف‌ها، چهار جنبه نظری که دسته‌بندی مفاهیم ائتلاف‌ها براساس آن انجام شده، شایان توجه بوده است. هریک از رویکردهای نظری بحث‌شده، دلیل بالقوه‌ای را برای تشکیل ائتلاف‌ها و عامل مهمی را برای موفقیت ائتلاف‌ها مشخص می‌کند، اما هر رویکرد به‌تنهایی برای توضیح پیچیدگی مسئله کافی نیست؛ به همین دلیل، ترکیبی از تمامی نظریه‌های شناسایی‌شده لازم و مفید است تا درک روشنی از پدیده ائتلاف‌ها در سطوح ملی و جهانی فراهم کند. این چهار رویکرد که پایه مطالعات این پژوهش قرار گرفته‌اند، شامل نظریه هزینه معاملات، دیدگاه دانش مبتنی بر اشتراک و یادگیری، دیدگاه مبتنی بر منابع و دیدگاه رویکرد استراتژیک و قابلیت‌های پویا بودند. نظریه هزینه معاملات نشان می‌دهد که سازمان‌ها چگونه مناسب‌ترین ساختار حکمرانی را انتخاب می‌کنند. این نظریه بیان می‌کند که هزینه‌های معامله ناشی از عقلانیت محدود، رفتار فرصت‌طلبانه و ویژگی‌های دارایی است. عقلانیت محدود ناشی از پیچیدگی و فقدان اطمینان محیطی و نبود امکان پیش‌بینی همه شرایطی است که ممکن است به وجود آمده باشد و نتیجه آن‌ها باشد. دیدگاه دانش مبتنی بر اشتراک و یادگیری به این موضوع اشاره دارد که سازمان‌ها در انتخاب راهبردهای اتحاد، هدف یادگیری را مدنظر قرار دهند. از طریق توافقنامه‌های ائتلاف‌ها، نهادها می‌توانند پایگاه دانش خود را ارتقا دهند. در دیدگاه مبتنی بر منابع، نقش اساسی منابع برجسته شده است. آن‌ها معتقدند که ائتلاف‌ها وسیله‌ای برای دستیابی به منابع دسترس‌ناپذیر و توسعه منابع جدید مشترک به شمار می‌روند. درنهایت، دیدگاه رویکرد استراتژیک و قابلیت‌های پویا، تاحدزیادی بر فراهم‌شدن بستر مناسب برای تحقق شرایط موفقیت اتحاد تأکید کرده است. این نظریه به‌منزله توسعه دیدگاه منابع مبتنی بر منابع در نظر گرفته شده



است و درحقیقت، نظریه‌پردازان این رویکرد نظری دریافته‌اند که در شرایط پیش‌بینی‌ناپذیر سیاسی و اقتصادی، وقف منابع برای توجیه ناهمگونی در عملکرد نهادها کافی نیست؛ بر این اساس، تحقیق حاضر با هدف تحلیلی بر روابط تعاملی عوامل مؤثر بر توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش طراحی و اجرا شد. با توجه به نتایج مشخص شد که تعالی اجتماعی و پویایی اجتماعی به‌عنوان عوامل علی و دانش اجتماعی، تحول اجتماعی و سیستم انگیزشی به‌عنوان عوامل معلولی مشخص شد. مطابق با این روابط مشخص شد که نقش تعالی اجتماعی و پویایی اجتماعی در بروز و شکل‌گیری سایر عوامل در راستای توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش مهم و مشخص است.

در تحقیقات مختلفی به این موضوع اشاره شده است؛ به‌طوری‌که داویس-دلانو و کروس (۲۰۰۸، ۱۲۰) دریافتند که چند جنبه داخلی گروه‌های جنبش اجتماعی با برخی از نیروهای فرهنگی و ساختاری خارج از این گروه‌ها ارتباط برقرار می‌کنند تا نتایج جنبش اجتماعی را شکل دهند. چوی و اسمیت (۲۰۱۹، ۷۴) نیز ذکر کردند که در مقایسه با فعالیت غیرورزشکار که عمدتاً بر فعالیت سیاسی متمرکز بود، فعالیت ورزشکاران عمدتاً بر فعالیت اجتماعی، علمی و ورزشی تمرکز داشت. این امر نشان می‌دهد که در حوزه ورزش، بیش از هر زمان دیگری به توجه به مسائل اجتماعی و سیاسی نیاز است؛ به‌صورتی‌که امروزه فرایندهای ارتقادهنده جنبش‌های اجتماعی نیازمند یکی‌شدن هستند تا ائتلاف‌سازی به‌صورت مناسبی شکل گیرد. عبدالهی (۲۰۱۸، ۳) پی برد که در قرن حاضر، نه تنها سلطه بی‌قیدوشرط دولت ملی یک فضیلت محسوب نمی‌شود؛ بلکه به‌واسطه تمرکززدایی از دولت و افزایش شمار فعالان غیردولتی نظیر گروه‌های قومی، مذهبی، نژادی، زبانی، جنسیتی، مدنی و زیست‌محیطی، گرایش فزاینده به‌سوی این جنبش‌ها مشاهده می‌شود؛ به‌گونه‌ای‌که می‌توان این قرن را عصر تکامل جنبش‌های اجتماعی جدید نام‌گذاری کرد. سبحانی و هاشمی (۲۰۱۷، ۱۹۰) ذکر کردند که میانگین اعتماد اجتماعی در حالت کلی آن برای شرکت‌کننده‌ها در ورزش همگانی بیشتر از میانگین این متغیر برای غیرشرکت‌کننده‌ها در آن است و این تفاوت از نظر آماری معنادار است؛ یعنی می‌توان گفت شرکت در ورزش همگانی با میزان اعتماد اجتماعی جوانان بررسی‌شده همبستگی دارد. در تحقیق خود با عنوان «جنبش اجتماعی: چگونه از فرصت‌های سیاسی استفاده کنیم؟» دریافتند که با از بین رفتن پیوند بین مقامات و جامعه، دموکراسی نماینده به تنها شکل ممکن کنترل قدرت سیاسی تبدیل شده و به‌تدریج خود را به دموکراسی مستقیم که از طریق جنبش‌های اجتماعی بیان می‌شود، تبدیل می‌کند.



ایجاد جنبش‌های اجتماعی می‌تواند در دستیابی به سیاست‌های اجتماعی یک کشور تأثیرگذار باشد و فعالیت‌های اجرایی را در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی را تسریع کند (چاوانسکی^۱، ۲۰۱۱، ۴). در صورتی که جنبش‌های اجتماعی به صورت قانونی و زیر نظر مجامع ملی و بین‌المللی تشکیل شوند، می‌توانند بر توانمندسازی افراد جامعه نیز تأثیرگذار باشد و باعث ایجاد رویه‌های مطلوب در مسیر دستیابی به مهارت‌های پایدار شوند (میلوارد و پولتون^۲، ۲۰۱۴، ۲). ایجاد جنبش‌های اجتماعی به عنوان یک راهکار مهم و اساسی برای تقویت سرمایه اجتماعی، توانمندسازی افراد و همچنین ارتقای تعاملات بین فردی یاد شده است. تشکیل جنبش‌های اجتماعی می‌تواند زمینه کنترل اجتماعی را نیز فراهم کند و افراد و گروه‌ها را مطابق با هنجارها و استانداردهای مدنظر کشورها همراه کند؛ به عبارتی، جنبش‌های اجتماعی روند و هدایت گروه‌ها و افراد را در بر می‌گیرند و شرایطی را برای ارتقای عملکردهای فردی و گروهی فراهم می‌کنند (آرنائود و ریوردان^۳، ۲۰۱۳، ۵).

به نظر می‌رسد، کارکردهای ائتلاف‌سازی در خصوص جنبش‌های اجتماعی در ورزش و اهمیت فراوان این امر سبب شده است تا لزوم ارائه مدل توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش درک شود. از طرفی به نظر می‌رسد، فرایند پیچیده این ائتلاف‌سازی به عنوان یک راهکار کلیدی و مهم سبب شده است تا جنبه‌های فنی بسیاری در خصوص توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش ایران وجود داشته باشد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد، راهبردهای توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش در سه بخش راهبردهای بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت است؛ به صورتی که راهبردهای بلندمدت شامل ایجاد فرهنگ پاسخ‌گویی در جنبش‌های اجتماعی، تقویت روحیه جهادی در فرایند ائتلاف‌سازی در ورزش، کرامت‌بخشی به جنبش‌های اجتماعی ورزشی، تقویت ثروت انسانی ائتلاف‌های شکل گرفته شده در ورزش، پیاده‌سازی برنامه کاربردی (اپلیکیشن) و ساختار یکپارچه رسانه‌ای و همچنین نشر اطلاعات اجتماعی در ورزش است. راهبردهای میان‌مدت شامل ایجاد بانک‌های اطلاعاتی از موجودی‌ها و کاستی‌های ساختاری و منابع انسانی جنبش‌های اجتماعی ورزشی، قدرت‌بخشی به جنبش‌های اجتماعی ورزشی، اولویت‌بخشی در واسپاری پروژه‌های اجتماعی به ائتلاف‌های شکل گرفته شده، بازتعریف و طراحی سیستم گزارش‌دهی، ارزشیابی و نظارت جنبش‌های اجتماعی در ورزش، چابک‌سازی و یکپارچه‌سازی فرایندهای توسعه ائتلاف‌سازی در جنبش‌های اجتماعی و شکل‌گیری زنجیره ارزش مطلوب در ائتلاف‌های ورزشی است. راهبردهای کوتاه‌مدت نیز

1. Chawansky
2. Millward & Poulton
3. Arnaud & Riordan



شامل برگزاری دوره‌های آموزشی برای ارتقای پاسخ‌گویی جنبش‌های اجتماعی ورزشی، ایجاد سیستم آموزشی در راستای ائتلاف‌سازی در جنبش‌های اجتماعی ورزشی، تسهیل ارتباطات درون‌جنبشی از طریق طراحی سامانه‌های الکترونیکی مرتبط، واکنش مثبت و سریع به خواسته‌ها و نیازهای موجود در جنبش‌های اجتماعی، شکل‌گیری ارزش‌های مشترک در بین جنبش‌های اجتماعی ورزشی و ذی‌نفع‌شناسی در حوزه جنبش‌های اجتماعی ورزشی است.

تشکر و قدردانی

از همه عزیزانی که ما را در انجام‌دادن این پژوهش یاری رساندند، تشکر فراوان می‌کنیم.

References

1. Abdullahi, M. (2018). New social movements and development in the 21st century. Paper presented at the National Conference on New World Achievements in Education, Psychology, Law, and Socio-Cultural Studies, Khoy. (in Persian).
2. Arnaud, P., & Riordan, J. (Eds.). (2013). Sport and international politics: Impact of facism and communism on sport. New York: Routledge.
3. Bilohur, V. (2018). Conceptual sport formation as a social system, social institute and social movement in conditions of globalization. Humanities Bulletin of Zaporizhzh State Engineering Academy, (73), 13-24.
4. Bouaziz, S. M., & Aourik, A. (2018). Transparency and disclosure of information in strategic alliances. FSJES Agadir Laboratoire d'Etudes: LERAG
5. Brändle, V. K., Galpin, C., & Trenz, H. J. (2022). Brexit as 'politics of division': Social media campaigning after the referendum. Social Movement Studies, 21(1-2), 234-253.
6. Burnett, C. (2021). Framing a 21st century case for the social value of sport in South Africa. Sport in Society, 24(3), 340-355.
7. Chawansky, M. (2011). New social movements, old gender games? Locating girls in the sport for development and peace movement. In Critical aspects of gender in conflict resolution, peacebuilding, and social movements. Bingley: Emerald Group Publishing Limited.
8. Choi, I. A., & Smith, B. (2019). Exploring activism type in social justice and disability sport: current status and future prospects of the disability social movement.
9. Davis-Delano, L. R., & Crosset, T. (2008). Using social movement theory to study outcomes in sport-related social movements. International Review for the Sociology of Sport, 43(2), 115-134.
10. Diani, M., & Donatella, D. (2005). Introductions to social movements (M. T. Delfrooz, Trans) Tehran: Kavir publication. (in Persian).
11. Kidd, B. (2008). A new social movement: Sport for development and peace. Sport in Society, 11(4), 370-380.



12. Michelin, G., Rodrigue, M., & Trevisan, E. (2020). The marketization of a social movement: Activists, shareholders and CSR disclosure. *Accounting, Organizations and Society*, 80, 101074.
13. Millward, P., & Poulton, G. (2014). Football fandom, mobilization and Herbert Bulmer: A social movement analysis of FC United of Manchester. *Sociology of Sport Journal*, 31(1), 1-22.
14. Norambuena, B. F. K., Mitra, T., & North, C. (2022). Characterizing social movement narratives in online communities: The 2021 Cuban Protests on Reddit. *arXiv preprint arXiv:2208.04465*.
15. Phillips, R. (2020). *Virtual activism: Sexuality, the internet, and a social movement in Singapore*. Toronto: University of Toronto Press.
16. Puhl, R. M. (2022). Weight stigma, policy initiatives, and harnessing social media to elevate activism. *Body Image*, 40, 131-137.
17. Sam, M. P., & Tore Ronglan, L. (2018). Building sport policy's legitimacy in Norway and New Zealand. *International Review for the Sociology of Sport*, 53(5), 550-571.
18. Sobhani, B., & Hashemi, S. (2017). Social Functions of Public Sports with Emphasis on Social Trust. *Sports Management Studies*, 9 (42), 202-185. (in Persian).
19. Sobhani, B., & Hashemi, S. (2017). Social functions of sport for all with an emphasis on social trust. *Sport Management Studies*, 9(42), 185-202. (in Persian).
20. Spaaij, R. (2009). The social impact of sport: Diversities, complexities and contexts. *Sport in society*, 12(9), 1109-1117.
21. Sufi, F. K., Razzak, I., & Khalil, I. (2022). Tracking anti-vax social movement using AI based social media monitoring. *IEEE Transactions on Technology and Society*.
22. Sybikowska, B. (2021). The euromaidan social movement: How to grasp political opportunities. *St Antony's International Review*, 16(2), 253-270.
23. Wilson, B., Van Luijk, N., & Boit, M. K. (2015). When celebrity athletes are 'social movement entrepreneurs': A study of the role of elite runners in run-for-peace events in post-conflict Kenya in 2008. *International Review for the Sociology of Sport*, 50(8), 92.

استناد به مقاله

نودهی، مصطفی؛ بهلکه، طاهر؛ فلاح، زین‌الدین؛ و نودهی، محمدعلی. (۱۴۰۲). تحلیلی بر روابط تعاملی توسعه ائتلاف‌سازی جنبش‌های اجتماعی در ورزش. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۱۵(۷۸)، ۳۴-۲۱۳. شناسه دیجیتال: 10.22089/SMRJ.2023.13072.3702

Noudehi, M., Bahlekeh, T., Falah, Z., & Noudehi, M. A. (2023). An analysis of the Interactive Relationships of the Development of Coalition Building of Social Movements in Sports. *Sport Management Studies*, 15(78), 213-34. (in Persian). DOI: 10.22089/SMRJ.2023.13072.3702

