

Research paper

Presentation of Role Modeling of Sport Faculties of Iran in Relation to Community

N. Karami Darmachani¹, H. Eydi², Sh. Zardoshtian³

1. M.A Student of Razi University
2. Assistant Professor of Razi University (Corresponding Author)
3. Assistant Professor of Razi University

Received: 2019/08/24

Accepted: 2019/12/03

Abstract

The purpose of study was to present a role model for community sport faculties in Iran. The sample of this qualitative study consisted of academic experts with sport and non-sport expertise. The sampling was performed using purposive and snowball technique through interviewing with 13 people. Validity of the research instrument (interview) was evaluated and confirmed by the interviewers and expert lecturers. The in-subject agreement method was used to assess the reliability which was 0.80. The theoretical method of data extraction was used to analyze the data. Results of the semi-structured interviews showed that 5 categories could be considered as indicators of role-playing in sport science colleges. These five categories included production of science and training specialists, community awareness and health, sports-based business, social prosperity and services. The 5 categories contained 13 concepts and 49 open source factors. Based on the findings of this study, sport science colleges should be advised to raise peoples' attitudes and attitudes towards sport activities via informing the community about the beneficial effects of sport and their health. Based on the categories identified in the current study, the sport science colleges can plan to influence their community.

Keywords: Pattern, Sport Sciences, Society, Sport

-
1. Email: karami7267@yahoo.com
 2. Email: h.eydi@razi.ac.ir
 3. Email: zardoshtian2014@gmail.com

Extended Abstract

purpose

The purpose of this study was to present a role model for community sport faculties in Iran.

Materials and Methods

In this qualitative study, the statistical population was university professors and experts with sport and non-sport expertise. Sampling was performed using purposive and snowball technique. In the current study, 13 interviewees were interviewed, and 9 interviews were repeated afterwards as well as 11 ones were saturated in the interview, but 13 interviews were continued due to the reliability of the data. In order to carry out the research, in-depth and semi-structured interviews were conducted with the experts after designing general questions and formulating the interview protocol. Interviews were performed in a semi-structured manner through statistical sampling with coordination and scheduling. At the end of each interview, the interviews were completed on paper and initial coding of the data was performed to extract the basic concepts. The validity of the research tool (interview) was evaluated and verified by the interviewers and then by the expert lecturers. To assess the reliability, the in-subject agreement method was used. The reliability of this method was 0.80 and the test was approved. The theoretical method of data extraction during three stages of open, axial and selective coding was applied to analyze the data. Using open coding, the content of all interviews was implemented first, and then their open coding was done by coding key points. Then, in the pivotal coding step, the code generated in the previous step was rewritten in a new way with the aim of linking the code. Axial coding leads to the creation of groups and categories. Finally, a selective coding process was performed, at which point the axial codes extracted from the interviews were grouped, and finally the main categories were identified.

Results

Based on the findings of the present study, the statistical sample included 1 associate professor, 8 assistant professors, 2 university lecturers and 2 researchers. Moreover, there are 6 subjects in sport management, 2 in physiology, 2 in motor behavior, 1 in sports pathology and 1 in economics. The following is a review of the inferential findings. Based on the results of the coding of the information extracted from the interviews, five categories of effect could be considered as indicators of role-playing in sport science colleges. Each of these categories had a number of open and conceptual codes.

Categories included: 1) Production of science and training specialists in three sections of training (training new sports sciences and technology, retraining and updating courses, vocational coaching, updating training materials and providing educational content), research (providing first-hand knowledge resources, promoting sports science conferences, increasing the quality of research related to public sport development and support for health-based research) and human resources (preparing specialist managers, improving and enhancing human relationships in sport, providing specialist coaching on various sporting needs, training sports researchers and coaching talent productivity and arbitration); 2) Community awareness and health including health (disease prevention, treatment of motor diseases and improvement of quality of life), counseling (exercise training, nutrition planning and counseling as well as corrective exercise) and culture (creating exercise-related norms, encouraging individuals to engage in physical activity, promoting a culture of social participation and progressing a more ethical and athletic spirit; 3) Sport-based business with three sectors of employment (manufacturing sport products, providing sports services, developing local economies, reducing unemployment as well as increasing income and diversity in sports-related job opportunities), entrepreneurial attitude (opportunity training and initiative development of communication skills, familiarity with business concepts and promotion of sports startups) and sports tourism (promoting sport tourism, promoting adventure sports, strengthening social infrastructure and emotion management as well as progressing social vitality); 4) Social prosperity comprised cultural excellence (prevalence of healthy social activities, creating rich interconnections and generating social hope and growth) and enrichment (enhancing the quality of participation in sports and physical activity, increasing the quality of participation in leisure as well as replacing useless social activity with physical activity); 5) Services consisted of services to individuals (setting up sports centers on a scientific basis, implementing children's special sports programs and establishing sports therapy clinics) and services to organizations (providing human resources to organizations, implementing health monitoring programs for organizations and consulting sports events to organizations).

Conclusion

The aim of this study was to present a role model for community sport faculties in Iran. Therefore, Sports Science Colleges play important roles in fulfilling their community duties. The findings suggested that the Sport Science Colleges could play a role in five major categories. These five categories were the main indicators of the role-playing faculties of the colleges that should be taken into consideration by the managers of faculties in the best way and can be implemented in the

community with proper planning. Hence, according to the aforementioned material, the faculties of sport science should increase people's attitudes and attitudes towards sport activities by informing the community about the beneficial effects of sport and their health. Thus, it is recommended that the Sports Science Colleges plan their impact on the community according to the categories identified in the ongoing study.

Keyword: Pattern, Sport science, Society, Sport, College, Cultivation

ارائه الگوی نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی کشور در ارتباط با جامعه

ندا کرمی دارماچانی^۱، حسین عیدی^۲، شیرین زردشتیان^۳

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه رازی

۲. استادیار دانشگاه رازی (نویسنده مسئول)

۳. استادیار دانشگاه رازی

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۹/۱۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۶/۲۲

چکیده

هدف از این پژوهش ارائه الگوی نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی کشور در ارتباط با جامعه بود. روش تحقیق، کیفی بود. و جامعه آماری پژوهش حاضر را اساتید و خبرگان دانشگاهی با تخصص ورزشی و غیر ورزشی آگاه به موضوع تشکیل دادند. نمونه گیری به روش هدفمند و به تکنیک گلوله برفی بود. ابزار تحقیق مصاحبه بود که از ۱۳ نفر به عمل آمد. روایی ابزار پژوهش (مصاحبه)، توسط مصاحبه‌شوندگان و سپس اساتید متخصص مورد بررسی قرار گرفت و تایید گردید و برای سنجش پایایی از روش توافق درون موضوعی استفاده شد. مطابق این روش مقدار پایایی برابر با ۰/۸۰ بود بر این اساس پایایی آزمون نیز مورد تایید واقع شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش نظریه برخاسته از داده‌ها استفاده شد. نتایج یافته‌های حاصل از مصاحبه‌های نیمه ساختار یافته نشان داد که ۵ مقوله اثر می‌تواند به عنوان شاخص‌های نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی مورد نظر واقع شود. این ۵ مقوله شامل تولید علم و پرورش نیروی متخصص، آگاهی بخشی و سلامت جامعه، کسب و کار مبتنی بر ورزش، شکوفایی اجتماعی و خدمات می‌باشند. این ۵ مقوله خود شامل ۱۳ مفهوم و ۴۹ عامل یا کد باز هستند. بر اساس یافته‌های این پژوهش، دانشکده‌های علوم ورزشی باید از طریق آگاهی بخشی به جامعه در مورد اثرات سودمند ورزش و سلامتی به آن‌ها، گرایش و نگرش مردم به سمت فعالیت‌های ورزشی را افزایش دهند. از این رو، پیشنهاد می‌گردد دانشکده‌های علوم ورزشی با توجه به مقولات شناسایی شده در این پژوهش به برنامه‌ریزی در مورد اثر گذاری خود بر جامعه اقدام نمایند.

واژگان کلیدی: الگو، علوم ورزشی، جامعه، ورزش

1. Email: karami7267@yahoo.com

2. Email: h.eydi@razi.ac.ir

3. Email: zardoshtian2014@gmail.com

مقدمه

در عصر حاضر آموزش عالی یکی از مهم‌ترین بخش‌های عمومی کشور و یکی از اثرگذارترین سازوکارهای هر کشوری برای مقابله با بزرگ‌ترین چالش‌های قرن حاضر به‌شمار می‌آید. لذا می‌بایست توجهی ویژه به تصمیم‌ها و سیاست‌گذاری‌های این بخش داشت. نظام آموزش عالی برای دستیابی به اهداف و مأموریت‌های مطرح شده، می‌بایست سیاست‌ها و خط‌مشی‌های مناسبی را در زمینه‌های آموزش، پژوهش، فرهنگ و ... در عرصه دانشگاه‌ها و دیگر مؤسسه‌های آموزش عالی اتخاذ نماید (امیری فرح‌آبادی و همکاران، ۲۰۱۶، ۱۴۲). آموزش عالی به عنوان یکی از منابع عظیم و غنی نقش مهمی در زندگی بشر دارد (بنی اسدی، ۲۰۱۶، ۶). امروزه جوامع توسعه یافته در فرآیندی از تغییر قرار گرفته‌اند که این تغییرات در سازمان‌ها و دانشگاه‌ها به عنوان ارکان اصلی جامعه نیز مشاهده می‌شود (عاطفت‌دوست، ۲۰۱۰، ۸). لذا یکی از پر ارزش‌ترین منابعی که جامعه برای پیشرفت و توسعه در اختیار دارد دانشگاه است. بدون تردید دانشگاه در هزاره سوم نقش آفرینی اصلی تحولات خواهد بود و کانون اصلی تربیت نیروی انسانی متخصص و آموزش دیده می‌باشد که با برخورداری از ایده‌های نو هر لحظه در شریان حیات جامعه که حرکتی رو به جلو دارد نیروی نوینی را تزریق می‌کند (فصیحی، ۲۰۱۶). نقش دانشگاه‌ها برای همه بخش‌ها از نظر اجتماعی بسیار مهم است. دانشگاه‌ها به عنوان نهادهای کلیدی در فرآیندهای تغییر اجتماعی و توسعه شناخته شده‌اند (شارما^۱، ۲۰۱۵). رسالت اصلی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی تأمین و تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد، تولید دانش نو و انجام طرح‌های پژوهشی، اشاعه و نشر دانش جهت عرضه خدمات تخصصی و ارتقا حرفه است تا از این راه کشور را به خودکفایی برسانند. در این میان دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی تربیت بدنی و علوم ورزشی رسالت مضاعفی بر عهده دارند. زیرا با صنعتی شدن جوامع و گسترش پدیده زندگی ماشینی کارکردهای اجتماعی، بهداشتی و سلامتی ورزش افزایش یابد، از این رو گرایش به سمت فعالیت‌های ورزشی به عنوان یکی از نیازهای ضروری جوامع شناخته شده است. لذا از منظر برنامه‌های توسعه و پیشرفت تربیتی فرهنگی، جامعه نیز در حوزه تربیت بدنی و ورزش دارای سهم و جایگاه ارزنده‌ای می‌باشد. بر این اساس جوامع می‌توانند از یک طرف با برپا کردن اوقات فراغت و از طرف دیگر با ترویج سبک زندگی فعال و تقویت فرهنگ گرایش به ورزش و فعالیت در سراسر طول عمر به نشاط، شادابی و سلامتی آحاد افراد جامعه کمک نمایند (حیدری نژاد، مظفری و محقر، ۲۰۰۴، ۳۳). تربیت بدنی و علوم ورزشی به عنوان یک رشته دانشگاهی یکی از شاخه‌های علوم انسانی است که از جهات مختلف با علوم پایه و علوم تندرستی پیوند یافته و نقش آن در رابطه با توانبخشی و بهسازی جسمی و روانی افراد جامعه غیرقابل انکار است و در نظام جمهوری اسلامی از جایگاه و منزلت

1. Sharma

ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. دامنه فعالیت و کارایی تربیت بدنی و علوم ورزشی در امر آموزش و پرورش، بهداشت فردی و اجتماعی بسیار وسیع است به طوری که تمام گروه‌های سنی را در بر می‌گیرد؛ لذا پیوند تربیت بدنی با سایر علوم از یک سو و کاربرد وسیع اقتصادی آن از سوی دیگر بر اهمیت علمی و کاربردی آن افزوده است. بنابراین دقت و وسواس بیشتری را در زمینه جذب و تربیت افراد مستعد طلب می‌کند (غلامپور، ۲۰۱۲). ورزش فعالیتی اجتماعی است که در ارتباط با افراد مختلف شکل می‌گیرد و به ذات ماهیت اجتماعی دارد. جامعه شناسی ورزش در معنای عام به دنبال شناخت تاثیر جامعه و نهادهای آن بر رشد و رونق ورزش و از طرف دیگر تاثیر ورزش بر جامعه و سایر نهادهای آن است و در معنای خاص جامعه شناسی ورزش در پی شناخت موضوعاتی مانند، علل و عوامل تاثیرگذار بر مشارکت و عدم مشارکت افراد در فعالیتهای ورزشی است که در این باره دانشکده‌های تربیت بدنی نقش بسزایی در افزایش گرایش مردم به فعالیتهای ورزشی دارند (منوچهری نژاد، ۲۰۱۶، ۴). ورزش یک فعالیت مهم انسانی است که همه افراد جامعه می‌توانند از فواید آن بهره ببرند. تقریباً هیچ جامعه‌ای را با هر درجه‌ای از پیشرفت یا عقب ماندگی نمی‌توان یافت که در آن ورزش وجود نداشته باشد. ورزش با سرشتی پر نفوذ تقریباً بر همه جنبه‌های زندگی روزمره افراد اثر می‌گذارد. لذا پدیده ورزش در مقیاس خرد بر روی جسم و روان افراد و در مقیاس کلان بر جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی جوامع تاثیرگذار است (فراهانی و همکاران، ۲۰۱۴، ۱۲۹). در دنیای امروز کمتر کسی وجود دارد که مستقیم یا غیر مستقیم با ورزش سروکار نداشته باشد، ورزش امروزه به حدی از گسترش و توسعه رسیده است که از سوی کارشناسان به عنوان جهانی کوچک در جامعه قلمداد می‌شود (عبدلی، ۲۰۱۴، ۶۵). طبیعت اجتماعی ورزش و فعالیت بدنی، با تمام وجود خود را به عنوان یک نمود بارز اجتماعی، مورد توجه پژوهشگران علوم اجتماعی و تربیت بدنی قرار داده است. ورزش پدیده‌ای جمعی و اجتماعی، جهانی و تاریخی است که به مثابه نهاد اجتماعی دارای کارکردهای خاص خود است (پارسامهر، ۲۰۰۹، ۱۳۰). تربیت بدنی و علوم ورزشی یکی از حوزه‌های معارف بشری است که علوم مرتبط با آن، پا را از حیطه‌های ابتدایی فراتر گذاشته و در زمینه‌های تکنولوژی، سیاست، اقتصاد و حتی بازار جهانی رتبه‌های اول را به خود اختصاص داده است. بنابراین ورزش صنعتی است که بخش بزرگی از اقتصاد جامعه را به خود اختصاص داده است (ماهونی و دنیس^۱، ۲۰۰۱، ۲۷۸). تربیت بدنی و ورزش یکی از قوی‌ترین نهادهای تاثیرگذار در فرهنگ جامعه محسوب می‌شود. با آگاهی از نیاز جامعه برای پاسخگویی به این سوال که ورزش چه کاری برای مردم انجام می‌دهد؟ جنبش‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مختلفی به وجود آمده است که حاکی از اهمیت تربیت بدنی و ورزش در جوامع است. بنابراین دست اندرکاران و مسئولان مقوله ورزش و تربیت بدنی می‌بایست ابعاد اجتماعی و

فرهنگی ورزش را شناسایی کنند و نقش‌ها و تاثیرهای حیاتی این پدیده را درک کنند. همچنین باید بکوشند تا با تقویت نظام تربیت بدنی و ورزش به‌سان یک نظام اجتماعی فرهنگی مهم معیارها و ملاک‌های نوینی را وضع کنند که بتوانند پاسخگوی نیازهای کنونی و آینده‌ی مردم باشند (منوچهری نژاد، ۲۰۱۶، ۸).

در مورد پژوهش حاضر تحقیقاتی انجام گرفته است که از جمله آنها می‌توان به نتایج پژوهش عاشوری (۲۰۱۸)، اشاره کرد. ایشان پژوهشی با عنوان طراحی مدل فرصت‌های کارآفرینی شغلی در صنعت ورزش ایران (مطالعه موردی: بخش خدمات ورزشی) انجام دادند. نتایج این تحقیق نشان داد در مجموع تعداد ۶۱۲ فرصت کارآفرینی در ۶ حوزه به ترتیب اهمیت فرصت، رقابتی و رویداد ورزشی، گردشگری ورزشی، رسانه ورزشی، اماکن ورزشی، علوم ورزشی و آموزش و پژوهش شناسایی شد. بنی اسدی (۲۰۱۶)، در تحقیق خود با عنوان ارزیابی شاخص‌های کارآفرینی در دانشکده‌های تربیت بدنی کشور، نشان داد که هیچ کدام از شاخص‌های کارآفرینی در دانشکده‌های تربیت بدنی در وضعیت مطلوبی قرار ندارند. فراهانی، غلامپور و عادلخانی (۲۰۱۳)، در مطالعه‌ای تحت عنوان نقش مدیریت و سیاست‌گذاری دانشکده‌ها و گروه‌های تربیت بدنی در هدایت انتظارات شغلی دانشجویان (تعیین راهبرد و سیاست) به این نتیجه رسیدند که به‌طور کلی، نقش مدیریت و سیاست‌گذاری دانشکده‌ها و گروه‌های تربیت بدنی در هدایت انتظارات شغلی دانشجویان بسیار مهم و حیاتی است. راتن و پول^۱ (۲۰۱۸) در پژوهشی با عنوان آینده پژوهی به سمت آموزش ورزش: با رویکرد یادگیری کارآفرینی بیان کردند که رویکرد آموزش ورزش باید بر چگونگی برطرف کردن موانع موجود برای دستیابی به رویکرد بین رشته‌ای بیشتر تمرکز کنند. براون، ویلت، براون و همکاران^۲ (۲۰۱۸)، پژوهشی با عنوان کارآموزی مدیریت ورزشی: توصیه‌هایی برای بهبود یادگیری تجربی، انجام دادند. نتایج نشان دادند که این پژوهش می‌تواند به عنوان یک طرح برای توسعه و مدیریت کارآموزی مدیریت ورزشی هدایت شده باشد و توصیه‌هایی برای کمک به بهبود تجربیات برای متخصصان مدیریت ورزشی ارائه دهد.

با توجه به مطالب ذکر شده دانشکده‌ی علوم ورزشی با توجه به ماهیت بین رشته‌ای بودن آن از طرق مختلفی چون حوزه‌های سلامت، اقتصاد، اشتغال، مدیریت، فرهنگ و آگاهی بخشی بر جامعه مؤثر است پس شناخت جایگاه دانشکده‌ی علوم ورزشی در جامعه حائز اهمیت است و جامعه باید از جایگاه، موقعیت، وظیفه و نقش دانشکده‌ی علوم ورزشی آگاه باشد. یکی از بحث‌های مهم در حوزه‌ی ورزش بررسی جایگاه آن در جامعه‌ی کنونی است. از طرفی جایگاه و انتظارات از آموزش عالی به ویژه از دانشگاه‌ها در دهه‌ی اخیر نسبت به قبل تغییر کرده است؛ در این میان دانشکده‌ی علوم ورزشی از

1. Ratten & paul

2. Brown, Willett, Goldfine & Goldfine

جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و دامنه‌ی نفوذ و فعالیت آن بسیار وسیع است و از محدود رشته‌هایی است که تقریباً همه‌ی افراد جامعه، سازمان‌ها، نهادها، ارگان‌های خصوصی و دولتی همگی با آن در ارتباطند و به نوعی می‌توان گفت که نیازمند این رشته هستند. پایان‌نامه‌ها یا مقالات دانشگاهی نه تنها باید از حیث علمی ارزشمند باشند بلکه باید با جامعه و زندگی مردم ارتباط داشته باشند. بنابراین برای داشتن نقش بهتر و شناساندن ویژگی‌های دانشکده‌ی علوم ورزشی به مردم و ایجاد پیوند و ارتباط میان مردم و دانشکده‌های علوم ورزشی، بررسی و شناسایی عوامل اثرگذار دانشکده‌های علوم ورزشی بر جامعه و ارائه الگوی مناسب، موضوعی جدید و هدفمند است. از این رو پژوهش حاضر به ارائه الگوی نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی کشور در ارتباط با جامعه می‌پردازد.

روش پژوهش

در این پژوهش از روش تحقیق کیفی برای گردآوری داده‌ها استفاده شد. جامعه آماری پژوهش حاضر، اساتید و خبرگان دانشگاهی با تخصص ورزشی و غیر ورزشی آگاه به موضوع بودند. روش نمونه‌گیری هدفمند و به تکنیک گلوله برفی بود. با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند، چندین نفر از خبرگان شناسایی شدند و مورد مصاحبه قرار گرفتند. و در روش گلوله برفی از افرادی که مورد مصاحبه قرار گرفته بودند خواسته شد سایر افرادی را که در وضعیت مشابه‌ای هستند و می‌توانند اطلاعات بیشتری ارائه بدهند، معرفی کنند و از آن‌ها نیز مصاحبه به عمل آمد. برخی محققان ۱۰ تا ۱۵ نفر را، در صورتی که زمینه علمی و تجربی آن‌ها متجانس باشد، برای تشکیل گروه خبرگان کافی می‌دانند. در این پژوهش نیز از ۱۳ نفر مصاحبه به عمل آمد و از مصاحبه ۹ به بعد تکرار در داده‌های دریافتی مشاهده شد و در مصاحبه ۱۱ به اشباع رسید؛ اما به دلیل اطمینان از داده‌های دریافتی تا مصاحبه ۱۳ ادامه یافت. برای اجرای پژوهش، پس از طراحی سوالات کلی و تدوین پروتکل مصاحبه، مصاحبه‌های عمیق و نیمه ساختارمند با صاحب‌نظران انجام می‌پذیرد. مصاحبه‌ها به صورت نیمه ساختار یافته با نمونه‌های آماری با هماهنگی و تعیین وقت قبلی انجام شد. پس از پایان هر مصاحبه، مصاحبه‌ها به صورت کامل بر روی کاغذ پیاده‌سازی و اقدام به کدگذاری اولیه داده‌ها شد تا مفاهیم اولیه استخراج شوند. پس از اتمام مصاحبه‌ها اقدام به مطالعه عمیق تر مبانی نظری و تحقیقات پیشین گردیده تا از ترکیب مفاهیم گذشته، تجربیات پژوهشگر و نظرات صاحب‌نظران به مراحل بعدی تجزیه و تحلیل داده‌ها اقدام شود. روایی یافته‌های پژوهش (مصاحبه‌ها) توسط مصاحبه‌شوندگان و سپس به وسیله در جریان قرار دادن اساتید در روند مصاحبه‌ها و نحوه کد گذاری و تجزیه و تحلیل داده‌ها و همچنین استفاده از نقطه نظرات اساتید در اصلاح موارد لازم مورد تایید قرار گرفت. علاوه بر این در پژوهش حاضر، از روش توافق درون موضوعی برای محاسبه پایایی مصاحبه‌های انجام گرفته استفاده

شده است. برای محاسبه پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی از دو کدگذار استفاده شد. بدین منظور از یک دانشجوی دکتری آمار در فرآیند کدگذاری در پژوهش کمک گرفته شد و پس از آموزش‌های لازم، کدگذاری توسط ایشان انجام گرفت. در هر کدام از مصاحبه‌ها، کدهایی که از نظر دو نفر مشابه بودند، با عنوان «توافق» و کدهای غیر مشابه با عنوان «عدم توافق» مشخص شدند. سپس محقق به همراه این همکار پژوهش، تعداد سه مصاحبه را کدگذاری کرده و درصد توافق درون موضوعی که به عنوان شاخص پایایی تحلیل به کار می‌رود با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد (محمدی عسکریآبادی و همکاران، ۲۰۲۰، ۲۳). که مطابق این فرمول مقدار پایایی برابر با ۰/۸۰ بود.

$$\text{درصد توافق درون موضوعی} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100$$

جدول ۱- نتایج بررسی پایایی

شماره مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافق	پایایی
۲	۸	۳	۰/۷۵
۵	۹	۴	۰/۸۹
۱۰	۸	۳	۰/۷۵
مجموع	۲۵	۱۰	۰/۸۰

بر این اساس پایایی آزمون نیز مورد تایید واقع شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها از نظریه برخاسته از داده‌ها طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی با استفاده از نرم افزار Nvivo 10 استفاده شد. با استفاده از کدگذاری باز ابتدا محتوای همه مصاحبه‌ها پیاده‌سازی شد و سپس، کدگذاری باز آنها به روش کدگذاری نکات کلیدی انجام شد؛ بدین ترتیب که داده‌های جمع‌آوری شده در مصاحبه‌ها به صورت مکتوب روی کاغذ درج شدند و سپس، با تجزیه و تحلیل خط به خط و پاراگراف به پاراگراف نوشته‌های موجود، کدهای باز ایجاد شدند. در مجموع از تجزیه و تحلیل ۱۳ مصاحبه، ۴۹ کد باز استخراج شد. سپس در مرحله کدگذاری محوری، کدهای تولید شده در گام قبلی، به روشی جدید و با هدف ایجاد ارتباط میان کدها بازنویسی شدند. کدگذاری محوری به ایجاد گروه‌ها و مقوله‌ها منجر می‌شود. تمامی کدهای مشابه در گروه خاص خود قرار گرفتند. در این فرایند ممکن بود که چندین کد باز با عنوان یک کد محوری کدگذاری شوند. ۴۹ کد باز استخراجی به ۱۳ کد محوری تبدیل شدند. در نهایت، پس از مرحله بعد فرایند کدگذاری محوری و با استناد به تحلیل عوامل به دست آمده و فرایند کدگذاری باز و محوری انجام شده، فرایند کدگذاری

انتخابی انجام شد. که در این مرحله کدهای محوری مستخرج از مصاحبه‌ها گروه‌بندی شدند و در نهایت مقوله‌های اصلی و عمده شناسایی شدند.

نتایج

یافته‌های توصیفی نمونه آماری در جدول شماره ۲ ارائه شده است.

جدول ۲- ویژگی‌های فردی مصاحبه‌شوندگان

ردیف	تحصیلات	درجه علمی	سمت	رشته تحصیلی
۱	دکتری تخصصی	استادیار	عضو هیئت علمی	مدیریت ورزشی
۲	دکتری تخصصی	استادیار	عضو هیئت علمی	مدیریت ورزشی
۳	دکتری تخصصی	استادیار	عضو هیئت علمی	مدیریت ورزشی
۴	دکتری تخصصی	استادیار	عضو هیئت علمی	فیزیولوژی ورزشی
۵	دکتری تخصصی	استادیار	عضو هیئت علمی	فیزیولوژی ورزشی
۶	دکتری تخصصی	استادیار	عضو هیئت علمی	رفتار حرکتی
۷	دکتری تخصصی	استادیار	عضو هیئت علمی	رفتار حرکتی
۸	دکتری تخصصی	استادیار	عضو هیئت علمی	آسیب شناسی ورزشی
۹	دکتری تخصصی	دانشیار	عضو هیئت علمی	اقتصاد
۱۰	دکتری تخصصی	-	مدرس دانشگاه	مدیریت ورزشی
۱۱	دانشجوی دکتری تخصصی	-	مدرس دانشگاه	مدیریت ورزشی
۱۲	دانشجوی دکتری تخصصی	-	پژوهشگر	مدیریت ورزشی
۱۳	دانشجوی دکتری تخصصی	-	پژوهشگر	جامعه‌شناسی

بر مبنای یافته‌های جدول فوق تعداد نمونه آماری شامل ۱ نفر دانشیار، ۸ نفر استادیار، ۲ نفر مدرس دانشگاه و ۲ نفر پژوهشگر می‌باشند. همچنین ۶ نفر دارای رشته تحصیلی مدیریت ورزشی، ۲ نفر فیزیولوژی ورزشی، ۲ نفر رفتار حرکتی، ۱ نفر آسیب شناسی ورزشی و ۱ نفر اقتصاد است. در ادامه به بررسی یافته‌های استنباطی (کدبندی مصاحبه‌ها) می‌پردازیم.

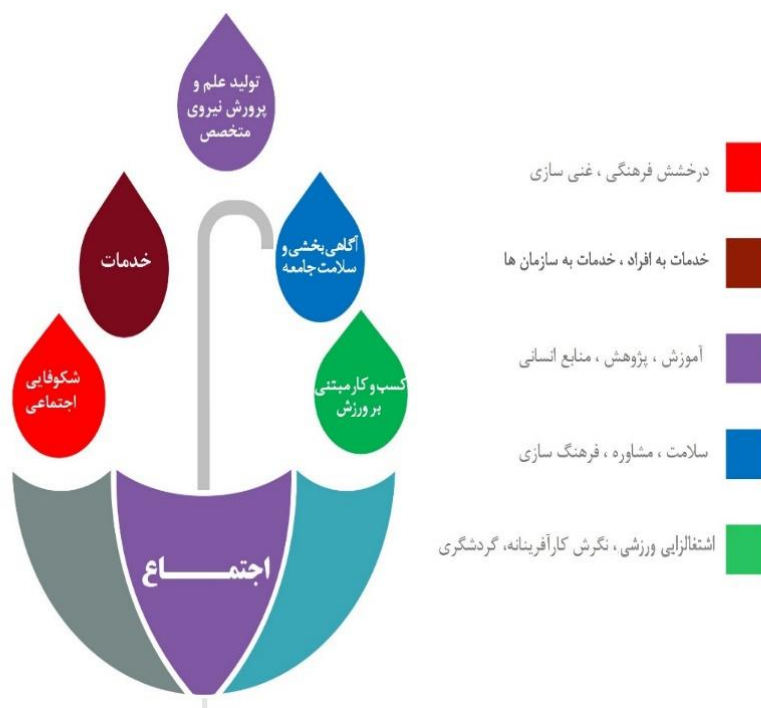
جدول ۳- نتایج کد بندی اطلاعات مستخرج از مصاحبه ها

مقولات	کدهای مفهومی	کدهای باز
تولید علم و پرورش نیروی متخصص	آموزش	آموزش فنون و علوم جدید ورزشی برگزاری دوره‌های بازآموزی و بروزرسانی برگزاری دوره‌های مربی‌گری حرفه‌ای بروزرسانی مواد آموزشی تهیه محتوای آموزشی
	پژوهش	ارائه منابع دانشی دست اول ارتقای همایش‌های علمی ورزشی افزایش کیفیت پژوهش‌های مرتبط با توسعه ورزش همگانی حمایت از پژوهش سلامت محور
	منابع انسانی	آماده سازی مدیران متخصص بهبود و ارتقا روابط انسانی در حوزه ورزش تأمین مربی متخصص بر نیازهای مختلف ورزشی تربیت پژوهشگران ورزشی بهره‌وری استعدادهای مربی‌گری و داوری
آگاهی بخشی و سلامت جامعه	سلامت	پیشگیری از بیماری‌ها درمان بیماری‌های حرکتی بهبود کیفیت زندگی ارائه حرکات ورزشی
	مشاوره	ارائه برنامه و مشاوره تغذیه مشاوره تندرستی و حرکات اصلاحی ایجاد هنجارهای مرتبط با ورزش ترغیب افراد به فعالیت‌های بدنی ترویج فرهنگ مشارکت اجتماعی ترویج اخلاق مداری و روحیه ورزشکاری
	فرهنگ سازی	

ادامه جدول ۳- نتایج کد بندی اطلاعات مستخرج از مصاحبه‌ها

مقولات	کدهای مفهومی	کدهای باز
کسب و کار مبتنی بر ورزش	اشتغال‌زایی	تولید محصولات ورزشی ارائه خدمات ورزشی توسعه اقتصادهای محلی کاهش بیکاری و افزایش درآمد تنوع در فرصت‌های شغلی مرتبط با ورزش
	نگرش کارآفرینانه	آموزش فرصت طلبی و ابتکار عمل توسعه مهارت‌های ارتباطی آشنایی با مفاهیم کسب و کار ترویج استارت آپ‌های ورزشی
	گردشگری ورزشی	ترویج توریسم ورزشی ترویج ورزش‌های ماجراجویانه تقویت زیرساخت‌های اجتماعی مدیریت هیجان و ارتقای نشاط اجتماعی
شکوفایی اجتماعی	درخشش فرهنگی	شیوع فعالیت‌های سالم اجتماعی ایجاد ارتباطات غنی در بین نسل‌های مختلف ایجاد فضای امید و بالندگی اجتماعی
	غنی‌سازی	ارتقا کیفیت مشارکت در ورزش و فعالیت بدنی ارتقا کیفیت مشارکت در برنامه‌های اوقات فراغت جایگزینی فعالیت غیرمفید اجتماعی با فعالیت بدنی
خدمات	خدمات به افراد خدمات به سازمان‌ها	برپایی مراکز ورزشی بر اساس اصول علمی اجرای برنامه‌های ورزشی ویژه کودکان برپایی کلینیک‌های درمانی ورزشی تأمین نیروی انسانی سازمان‌ها اجرای برنامه‌های پایش سلامت سازمان‌ها مشاوره برگزاری رویدادهای ورزشی به سازمان‌ها

بر مبنای یافته‌های پژوهش حاضر ۵ مقوله اثر می‌تواند به عنوان شاخص‌های نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی مورد نظر واقع شود. این ۵ مقوله شامل تولید علم و پرورش نیروی متخصص، آگاهی بخشی و سلامت جامعه، کسب و کار مبتنی بر ورزش، شکوفایی اجتماعی و خدمات می‌باشد. در شکل ۱ خروجی یافته‌های حاصل از مصاحبه‌ها مشاهده می‌گردد.



شکل ۱- الگوی نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی کشور در ارتباط با جامعه

بحث و نتیجه‌گیری

هدف این پژوهش ارائه الگوی نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی کشور در ارتباط با جامعه است. بنابراین دانشکده‌های علوم ورزشی به فراخور وظایف خود در ارتباط با جامعه نقش‌هایی را بازی می‌کنند. یافته‌های پژوهش نشان داد دانشکده‌های علوم ورزشی می‌توانند در ۵ مقوله عمده نقش آفرینی کنند. این ۵ مقوله شاخص‌های اصلی نقش آفرینی دانشکده‌هاست که باید به بهترین شکل خود مورد توجه مدیران دانشکده‌ها واقع شود. یکی از این موارد تولید علم و پرورش نیروی متخصص است.

بر اساس یافته‌های پژوهش نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی در بخش تولید علم و پرورش نیروی متخصص می‌تواند متنوع باشد. به گونه‌ای که بخش‌های آموزشی، پژوهشی و تربیت نیروی انسانی مؤثر باشد. این یافته‌ها به این موضوع اشاره دارد که دانشکده‌های علوم ورزشی می‌توانند نقش موثری در جامعه ایفا کنند. به عنوان مثال دانشکده‌ها از طریق آموزش فنون و علوم جدید ورزشی راه را برای افرادی که در صدد یادگیری علوم ورزشی هستند هموار می‌سازد. همچنین دانشکده‌ها با برگزاری دوره‌های بازآموزی و بروزرسانی برای افراد تحت تعلیم خود سعی در توانمندسازی بهینه آنها دارد و می‌تواند جدیدترین علوم ورزشی را در اختیار افراد قرار دهد. علاوه بر این برگزاری دوره‌های مربی‌گری حرفه‌ای باعث می‌شود که دانشکده‌ها از نظر آموزشی بهره‌وری بالایی داشته باشند و افراد و نیروی متخصص در خصوص رشته‌های ورزشی را آماده خدمت رسانی به جامعه کنند. همچنین دانشکده‌ها با بروزرسانی مواد آموزشی و تهیه محتوای آموزشی مناسب مسبب ایجاد پایگاه داده‌ای قوی برای علاقه‌مندان به علوم ورزشی هستند. سیاستگذاران پژوهشی تلاش می‌کنند دانش تولید شده توسط دانشگاه‌ها را در بخش صنعت استفاده کنند و با این خط مشی دانش نظری را به دانش عملی تبدیل کنند (وونگ^۱، ۲۰۱۳). دانشکده‌های علوم ورزشی با ارائه منابع دانشی دست اول می‌توانند به پژوهشگران در حیطه ورزش و فعالیت‌های ورزشی کمک قابل توجهی نماید و راه را برای انجام پژوهش‌های بیشتر باز نماید. نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی در ارتقای همایش‌های علمی ورزشی از نظر کیفی و کمی می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. به این صورت که با درک نیازهای علمی و پژوهشی و همچنین استفاده از دستاوردهای پژوهشی مستخرج از همایش‌ها به رفع نیازهای اجتماع در بخش سلامت و ورزش بپردازد. لذا دانشکده‌های فعال در حوزه پژوهش می‌توانند با افزایش کیفیت پژوهش‌های مرتبط با توسعه ورزش همگانی و حمایت از پژوهش سلامت محور در جامعه نقش آفرینی کنند. البته شاید مهم‌ترین نقش دانشکده‌های علوم ورزشی پرورش منابع انسانی و آماده سازی مدیران متخصص برای اداره ورزش در جامعه باشد. لذا وجود نیروی انسانی توانمند در دانشکده می‌تواند کلید پیشبرد اهداف و برنامه‌ریزی‌ها باشد و با وجود سیستم اداری اثربخش و نیروهای انسانی چابک و کارا، سطح بهره‌وری دانشکده را افزایش دهد (همتی‌نژاد، شبانی و فرجی، ۲۰۱۹، ۲۵۹). بنابراین این امر نشان از ضرورت توجه به استانداردهای آموزشی دارد. چرا که نیروی متخصص و زبده و آگاه به مسائل ورزشی می‌تواند باعث ایجاد جامعه‌ای پر نشاط و ورزشی شود. همچنین دانشکده‌ها با بهبود و ارتقا روابط انسانی در حوزه ورزش می‌توانند به عنوان پیوند دهنده روابط بین افراد از طریق فعالیت‌های ورزشی و یا آموزش در این حیطه موفق باشند. دانشکده‌های علوم ورزشی از طریق تأمین مربی متخصص بر نیازهای مختلف ورزشی جامعه غلبه می‌کنند و از این طریق شرایط مطلوبی را برای تأمین

مربیان متخصص فراهم می‌نمایند. علاوه بر آماده سازی مربیان، دانشکده‌ها می‌توانند پژوهشگران ورزشی را تربیت نمایند تا نیازهای جامعه را به خوبی شناسایی و درصدد رفع نیازها از طریق انجام پژوهش‌های میدانی و بر اساس مدارک و اسناد ورزشی باشند. دانشکده‌ها می‌توانند با برگزاری دوره‌های تربیت مربی، موجب رشد استعداد‌های مربی‌گری و داوری شوند که این خود باعث ارتقای سطح کیفیت آموزش ورزش در جامعه خواهد شد. یافته‌های این بخش با نتایج حیدری و همکاران (۲۰۱۸) همسو می‌باشد.

آگاهی بخشی و سلامت جامعه یکی دیگر از مواردی است که دانشکده‌ها از طریق آن می‌توانند در جامعه نقش آفرینی کنند.

در عصر کنونی ورزش از حالت سنتی خارج شده است و اگر ملتی در این مبارزه عملی از قافله عقب بماند در جهان حرفی برای گفتن ندارد. افزایش تقاضای شرکت در فعالیت‌های جسمانی ورزشی باعث رشد و گسترش این فعالیت‌ها در سطح جهان شده به نحوی که برای پاسخگویی به این تقاضا جنبش‌ها سازمان‌ها و نهادهای مختلفی به وجود آمده است که حاکی از اهمیت تربیت بدنی و ورزش در جوامع برای بهبود و ارتقای سطح سلامتی نشاط عمومی و کسب موفقیت‌های بین‌المللی است. در رویکرد ورزش مبتنی بر جامعه تاکید بر این بوده است که جامعه به سوی ورزش روی آورد. رواج ورزش در میان جامعه دارای دستاوردهای چند منظوره بوده است. افزایش نشاط و سلامت جسم و روان از آن جمله بوده است. این شیوه در میان کشورهای اروپای شمالی و نیز کشورهای آمریکای شمالی رواج داشته است. از این رو با رواج ورزش در جامعه امکان کشف استعداد‌های ورزشی نیز فراهم خواهد شد (جهان‌بینی، ۲۰۰۹). بنابراین دانشکده‌های علوم ورزشی به عنوان مرکزی برای آگاهی بخشی در مورد فعالیت‌های بدنی و آثار مثبت آن مانند سلامت می‌توانند نقش آفرینی کنند. به این شکل که در سه بخش اصلی می‌توانند مؤثر باشند. دانشکده‌ها در بخش سلامت می‌توانند با ارائه آگاهی لازم به افراد در جامعه از بروز بیماری‌ها پیشگیری کنند و باعث درمان بسیاری از بیماری‌های حرکتی شوند. از این طریق افراد دارای توان بالاتری برای انجام فعالیت‌های روزمره خود هستند و در نهایت کیفیت زندگی آنها بهبود خواهد یافت. البته دانشکده‌ها می‌توانند از طریق برنامه‌های مشاوره‌ای مانند ارائه حرکات ورزشی، ارائه برنامه و مشاوره تغذیه و مشاوره تندرستی و حرکات اصلاحی باعث افزایش سطح آگاهی افراد شده و از این طریق افراد را به داشتن جسمی سالم تشویق و ترغیب کنند.

یکی دیگر از نقش‌های دانشکده‌ها بحث، فرهنگ‌سازی است. نقش متخصصان علوم ورزشی در تبیین نقش ورزش در جامعه ضروری به نظر می‌رسد و باید سعی کنند نقش اجتماعی ورزش در جامعه را بررسی و تفسیر کنند، و ورزش را در اذهان عمومی مردم جامعه گسترش دهند؛ و افراد جامعه بتوانند اثرات واقعی ورزش را درک کنند و در زندگی خود به کار گیرند (منوچهری نژاد، ۲۰۱۶). بنابراین این

مراکز علمی می‌توانند هنجارهای اجتماعی مرتبط با ورزش را مشخص کنند و باعث ترغیب افراد به انجام فعالیت‌های بدنی شوند. این امر نه تنها برای تک تک افراد مفید می‌باشد، بلکه پویایی کل جامعه را در پی خواهد داشت. یعنی با مشارکت افراد در فعالیت‌های ورزشی، فرهنگ مشارکت اجتماعی نیز بهبود خواهد یافت. همچنین با تاکید بر روحیه همدلی و شور همگانی و اجتماعی ورزش دانشکده‌ها می‌توانند اخلاق مداری و روحیه ورزشکاری را ترغیب کنند. همچنین کسب و کار مبتنی بر ورزش یکی دیگر از نقش‌های مهم دانشکده‌ها در جامعه است. در مطالب قبلی ذکر شد که دانشکده دارای نقش‌های متنوعی می‌باشد. در ادامه باید بیان شود که یکی دیگر از این نقش‌ها می‌تواند جنبه‌های کسب و کار برای افراد باشد. این یافته با نتایج پژوهش‌های عاشوری (۲۰۱۸)، بنی اسدی (۲۰۱۶)، فصیحی (۲۰۱۶) و راتن و پول (۲۰۱۸) همسو می‌باشد. یکی از جنبه‌های کسب و کار مبتنی بر ورزش، مربوط به بحث اشتغال‌زایی است. ورزش فرایندی کار آفرین است و رویکرد کارآفرینی در ورزش می‌تواند ساز و کاری برای تحمل بحران‌های اقتصادی فراهم آورد. ورزش زمینه مهمی در تولید و اشتغال است (عاشوری، ۲۰۱۸). پیوند تربیت بدنی با سایر علوم از یک سو و کاربرد وسیع اقتصادی آن از سوی دیگر بر اهمیت علمی و کاربردی آن افزوده است. بنابراین دقت و وسواس بیشتری را در زمینه جذب و تربیت افراد مستعد طلب می‌کند (غلامپور، ۲۰۱۲). ورزش به عنوان پدیده‌ای محبوب در میان مردم، امروزه به عنوان صنعت شناخته می‌شود که به سرعت در حال رشد و توسعه می‌باشد (نامداری، ۲۰۱۶، ۴). دانشکده‌ها می‌توانند با آموزش افراد در جهت راه اندازی کسب و کارها و آشنایی با نحوه ایجاد مشاغل مرتبط با ورزش، افراد را برای تولید محصولات ورزشی و ارائه خدمات ورزشی آماده کنند. از این طریق اقتصادهای محلی در نقاط مختلف شکل می‌گیرد و به تبع آن بیکاری در بین جوانان می‌تواند کاهش پیدا کند. فروش محصولات یا تولید و ارائه خدمات سبب افزایش درآمد می‌شود و تنوع در فرصت‌های شغلی مرتبط با ورزش را افزایش می‌دهد. بنابراین به طور غیر مستقیم دانشکده‌ها به رونق اقتصادی می‌توانند کمک کنند.

همچنین ایجاد نگرش کارآفرینانه در افراد می‌تواند از طریق آموزش فرصت طلبی و ابتکار عمل و توسعه مهارت‌های ارتباطی انجام شود. از این طریق افراد آموزش دیده از فرصت‌های پیش رو در جهت کارآفرینی بهره می‌برند. ورزش به عنوان پدیده‌ای محبوب در میان مردم، امروزه به عنوان صنعت شناخته می‌شود که به سرعت در حال رشد و توسعه می‌باشد (نامداری، ۲۰۱۶). بنابراین دانشکده‌ها می‌توانند با آموزش مفاهیم کسب و کار و ترویج استارت آپ‌های ورزشی سبب ارتقای نگرش کارآفرینانه افراد شوند که اثرات مثبت اقتصادی آن شامل حال جامعه خواهد شد. در جنبه کسب و کار، دانشکده‌ها می‌توانند با تاکید بر گردشگری ورزشی نقشی مفید در راه اندازی مشاغل افراد در این حیطه داشته باشند. بنابراین اگر دانشکده‌های علوم ورزشی بر ترویج توریسم ورزشی تاکید داشته

باشند افراد بیشتری را به این فکر وا می‌دارند که صلاحیت‌های لازم جهت انجام مشاغل مرتبط با گردشگری ورزشی را کسب کنند و به این صورت از منافع اقتصادی آن بهره ببرند. همچنین با ترویج ورزش‌های ماجراجویانه به عنوان ورزش‌های مهیج و پر نشاط، جامعه‌ای فعال‌تر و با نشاط اجتماعی بالاتری خواهیم داشت. این امر در گردشگری ورزشی باید حتماً مورد توجه قرار گیرد. بنابراین دانشکده‌های علوم ورزشی می‌توانند از طریق تقویت زیرساخت‌های ورزشی و ارتقای نشاط اجتماعی در جامعه نقش آفرینی کنند.

شکوفایی اجتماعی یکی دیگر از نقش‌های مهم دانشکده‌های تربیت بدنی است. ورزش تأثیرات مختلفی بر جامعه دارد به عنوان مثال یکی از تأثیرات مهم ورزش ایجاد تغییرات اجتماعی مثبت در جامعه است. ورزش پدیده‌ای جمعی و اجتماعی، جهانی و تاریخی است؛ و از طرفی به مثابه نهاد اجتماعی دارای کارکردهای خاص خود است. ورزش پدیده‌های اجتماعی با قدمتی برابر با پیدایش خود انسان است و دارای ارزش‌ها، هنجارها، قواعد، قوانین و آداب و رسوم خاص خود است. ورزش در هر جامعه متأثر از ساختار اجتماعی حاکم بر همان جامعه و بیانگر ارزش‌ها و هنجارهای حاکم بر آن جامعه است؛ از طرف دیگر به عنوان بخشی از یک نظام اجتماعی تحت تأثیر نظام اجتماعی کل بوده و در عین حال بر آن تأثیر می‌گذارد (منوچهری نژاد، ۲۰۱۶، ۵).

بر اساس یافته‌های پژوهش درخشش فرهنگی و غنی‌سازی دو مفهوم مؤثر هستند که به نقش دانشکده‌ها در اجتماع اشاره دارد. منظور از درخشش فرهنگی دانشکده‌ها، ارتقای توجه به فعالیت‌های سالم اجتماعی است. همچنین ایجاد ارتباطات غنی در بین نسل‌های مختلف اعم از افراد مسن و جوانان در جهت بهره‌وری از مشارکت اجتماعی از طریق ورزش از نقش‌های پررنگ دانشکده‌های علوم ورزشی است. لذا دانشکده‌ها می‌توانند از طریق افزایش آگاهی افراد نسبت به مشارکت در فعالیت‌های ورزشی فضای جامعه را به سمت نشاط و امید سوق دهند. همچنین می‌تواند موجب ارتقای کیفیت مشارکت در ورزش و فعالیت بدنی و ارتقا کیفیت مشارکت در برنامه‌های اوقات فراغت برای جوانان شود. بنابراین با جایگزینی فعالیت غیر مفید اجتماعی با فعالیت بدنی راه برای توسعه اجتماعی و شکوفایی اجتماعی هموار خواهد شد. یکی دیگر از نقش‌های اصلی دانشکده‌ها ارائه خدمات به افراد سازمان‌ها است. این یافته با نتایج پژوهش مریلا و آلبوسکا (۲۰۱۴) همسو است. دانشکده علوم ورزشی از طریق برپایی مراکز ورزشی بر اساس اصول علمی و با استفاده از نیروی متخصص می‌تواند بهترین مرجع آموزش فعالیت‌های ورزشی باشد. علاوه بر این اجرای برنامه‌های ورزشی ویژه کودکان بر اساس دانش به روز از طرف دانشکده‌ها می‌تواند علاوه بر حفظ رابطه با اجتماع باعث رابطه صنعت و دانشگاه هم شود. دانشکده‌ها می‌توانند از نیروهای تخصصی خود بهره ببرند و کلینیک‌های درمانی ورزشی متناسب با نیازهای جامعه رابریا کنند. همچنین می‌توانند با ارائه خدمات به سازمان‌های دیگر نقش

خود را در جامعه پررنگ‌تر نمایند. دانشکده از طریق تأمین نیروی انسانی سازمان‌های ورزشی و حتی غیر ورزشی که نیاز به متخصص ورزشی دارند می‌تواند خدمات ارائه نماید. همچنین اجرای برنامه‌های پایش سلامت سازمان‌ها از طریق اخذ توافق نامه بین سازمانی می‌تواند از نقش‌های مؤثر دانشکده‌ها باشد. یکی دیگر از نقش‌های اصلی دانشکده‌های علوم ورزشی ارائه خدماتی نظیر مشاوره در برگزاری رویدادهای ورزشی به سازمان‌های دیگر است.

بر مبنای یافته‌های پژوهش پیشنهاد می‌شود در راستای نقش دانشکده‌های علوم ورزشی در ارتباط با جامعه به موارد ذیل توجه گردد:

ابتدا پیشنهاد می‌شود دانشکده‌های علوم ورزشی در بخش آموزش روش‌های نوین را جایگزین کنند و در قالب مراکز رشد به تقویت استارت آپ‌ها بپردازند. همچنین پیشنهاد می‌شود پژوهش‌های کاربردی مبتنی بر نیازهای اجتماعی در دانشگاه‌ها مورد حمایت قرار گیرد. لذا آموزش فنون و اصول گردشگری ورزشی به مخاطبان در دانشکده‌های علوم ورزشی می‌تواند باعث مدیریت هیجان و تقویت زیر ساخت‌ها شود. بنابراین دانشکده‌ها باید در برنامه‌های خود به امر مشاوره به عنوان متخصص رشته‌های ورزشی تاکید کنند که در این صورت مشاوره‌های اصولی به جامعه در خصوص فعالیت‌های بدنی ارائه می‌گردد. و در نهایت پیشنهاد می‌شود دانشکده‌های علوم ورزشی به صورت ملموس‌تری در جامعه فعالیت نمایند و با ایجاد مراکز ورزشی مبتنی بر دانش تخصصی، سلامت را به جامعه اهدا کنند و گرایش مردم را به سمت فعالیت‌های ورزشی بیشتر کنند.

منابع

1. Abdoli, B. (2014). *Psychosocial Basics of Physical Education and Exercise*. Fifth Edition, Tehran: Bamdad Book Publishing, 1-160. (Persian).
2. Albaresco, L. & Albaresco, M. (2014). The university in the community. the university's contribution to local and regional development by providing educational services for adults. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 142: 5-11.
3. Amiri Farahabadi, J. Abolghasemi, M. & Ghahramani, M. (2016). Pathology of Policy Research Process in Iranian Higher Education System; A Qualitative Study. *Journal of Interdisciplinary Studies in Humanities*, 8(4): 139-171. (Persian).
4. Ashuri, T. (2018). *Designing a Model of Career Opportunities in Iranian Sports Industry (Case Study: Sports Services Sector)*. Ph.D. Thesis, Mazandaran University, Faculty of Physical Education and Sport Sciences. (Persian).
5. Atefat dost, H. (2010). *Investigation of Academic Factors Affecting Graduates' Occupation from the Viewpoints of Faculty Members of Isfahan and Isfahan University of Technology 1387-1388*. Master thesis. University of Isfahan Faculty of Education and Psychology, 3-12. (Persian).

6. Bani Asadi, A. (2016). Evaluation of Entrepreneurship Indicators in Physical Education Faculties of Iran. Master thesis, Kerman University, Faculty of Sport Sciences, 3-14. (Persian).
7. Brown, C. Willett, J. Goldfine, R. & Goldfine, B. (2018). Sport management internships: Recommendations for improving upon experiential learning. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 22: 75-81.
8. Farahani, A. Gholampour, A. & Adel Khani, A. (2013). The Role of Management and Policy Making in Physical Education Colleges and Groups in Guiding Students' Job Expectations (Determining Strategy and Policy). *Applied Research in Sport Management*, 2(2): 121-138. (Persian).
9. Farahani, A. keshavarz, L. Ghasemi, H. & Aziziyan kohan, N. (2014). Social Capital Analysis of Faculty Members of Iran Physical Education Faculties. *Applied Research in Sport Management*, 1(9): 127-138. (Persian).
10. Fasihi, H. (2016). Identifying and prioritizing barriers to industry-university communication (Case Study, Urmia City). Master thesis, Urmia University Campus. (Persian).
11. Ghulampour, A. (2012). The Role of Management and Policy in Physical Education Colleges and Groups in Guiding Students' Job Expectations. Master thesis, Payam Noor University, Faculty of Humanities. (Persian).
12. Heidarinejad, S. Mozaffari, A. A. & Mohagher, A. (2004). Determining and Explaining Performance Indicators of Physical Education and Sport Faculty and Departments. *Journal of Motor Science and Sport*, 1(4): 31-46. (Persian).
13. Heidary, M. Saberi, A. & kargar, Gh. (2018). A meta-analysis of studies of factors and ways to attract people to the development of public sport in Iran. *Research on Educational Sport*, 6(14): 111-130. (Persian).
14. Hematinezhad, M. A. Shabani, S. Faraji, R. (2019). Investigating Educational Services Quality in Faculties of Sport Sciences via Quality Function Deployment (QFD) (Case Study of Faculty of Sport Sciences at University of Guilan). *Research on Educational Sport*, 7(16): 257-284. (Persian).
15. Jahan beini, A. (2009). Developing a Strategy for the Development of Public and Championship Sports in Qom Province. Master thesis, Payam Noor University, Faculty of Humanities. (Persian).
16. Mahony, D. & Howard, D. (2001). Sport business in the next decade. *Journal of Sport Management*, 15(4): 275-296.
17. Manouchehri neghad, M. (2016). Identification of effective factors in optimizing exercise culture in children and adolescents and designing a model. Ph.D. Thesis, Shomal university, Nonprofit, 2-16. (Persian).
18. Mohamadi Askarabadi, M, eydi, H, Abbasi, H. (2020). Thematic Analysis of Factors Affecting the Development of Iran's Sport Economy. *Sport Management and Development*, 9(4): 20-35. (persian).
19. Namdarei, N. (2016). The Role of Mass Media (Radio, Television, and Magazine) in People's Attitude to Mass Sports and Championship. Master thesis, Quran University of Science and Education Karim, Faculty of Quran Sciences, Maybod, 2-16. (Persian).
20. Parsamehr, M. (2009). *Sociology of Sport*. First edition, Publisher of Yazd University, 1-295. (Persian).

21. Ratten, V. & Jones, P. (2018). Future research directions for sport education: toward an entrepreneurial learning approach. *Education Training*, 60(5): 490-499.
22. Sharma, R. S. H. (2015). Role of university's in development of civil society and social transformation. 17th International Academic Conference, Vienna.
23. Wong, P. & Singh, A. (2013). Docu- publications whit industry leads to higher levels of university technology commercialization activity. *Scientometrics*, 97(2): 245-265.

ارجاع دهی

کرمی دارماچانی، ندا؛ عیدی، حسین؛ زردشتیان، شیرین. (۱۴۰۰). ارائه الگوی نقش آفرینی دانشکده‌های علوم ورزشی کشور در ارتباط با جامعه. پژوهش در ورزش تربیتی، ۹(۲۲): ۷۵-۹۶. شناسه دیجیتال: 10.22089/res.2019.7856.1734

Karami Darmachani, N; Eydi, H; Zardoshtian, Sh. (2021). Presentation of Role Modeling of Sport Faculties of Iran in Relation to Community. *Research on Educational Sport*, 9(22): 75-96. (Persian). DOI: 10.22089/res.2019.7856.1734